

Norges miljø- og biovitenskapelige universitet
Fakultet for miljøvitenskap og naturforvaltning

2019

ISSN 2535-2806

MINA fagrapport 58

Moskussafari på Dovrefjell. En spørreundersøkelse blant turister på guidede turer, sommeren 2018

Hilde Nikoline Hambro Dybsand
Stian Stensland



Dybsand, H.N.H. & Stensland, S. 2019. **Moskussafari på Dovrefjell. En spørreundersøkelse blant turister på guidede turer, sommeren 2018.** - MINA fagrapport 58. 127 s.

Ås, juni 2019

ISSN: 2535-2806

RETTIGHETSHAVER

© Norges miljø- og biovitenskapelige universitet (NMBU)

Publikasjonen kan siteres fritt med kildeangivelse

TILGJENGELIGHET

Åpen

PUBLISERINGSTYPE

Digitalt dokument (pdf)

KVALITETSSIKRET AV

Forskningsutvalget, MINA, NMBU

FORSIDEBILDER

Foto: Hilde Nikoline Hambro Dybsand, NMBU

NØKKEWORD

Holdninger, miljøvennlig atferd, turismeprodukt, naturbasert reiseliv, viltturisme, viltkikking

KEY WORDS

Attitudes environmental behavior, tourism product, nature-based tourism, wildlife tourism, wildlife watching

Hilde Nikoline Hambro Dybsand (hilde.nikoline.hambro.dybsand@nmbu.no) & Stian Stensland (stian.stensland@nmbu.no), Fakultet for miljøvitenskap og naturforvaltning, Norges miljø- og biovitenskapelige universitet, Postboks 5003 NMBU, NO-1432 Ås.

Forord

I 2018-2019 gjennomførte Norges miljø- og biovitenskapelige universitet (NMBU) en spørreundersøkelse blant deltakerne på organiserte moskussafarier på Dovrefjell. Undersøkelsen ble gjort som en del av PhD-prosjektet *Besøkendes opplevelser av viltturisme*, i samarbeid med forskningsprosjektet *BIOTOUR – Fra stedsbaserte ressurser til verdifulle opplevelser*. Formålet med spørreundersøkelsen var å finne ut mer om hvem som deltok på moskussafari, hvilke aspekter ved safariene som var viktigst for deltakerne, om det å delta på safariene gjorde dem mer opptatte av miljøvern, og om det var forskjeller mellom deltakere fra ulike land.

I denne rapporten oppsummeres deskriptive data for deltakerne fra de tre regionene/ nasjonene Norge og Sverige, Tyskland, Benelux (Belgia, Nederland og Luxemburg) samt øvrige land. Mer inngående analyser vil bli gjennomført på et senere tidspunkt, og publiseres i forbindelse med prosjektene nevnt over.

Spørreundersøkelsen ble godt mottatt i området, og gjennomført i samarbeid med safariselskapene *Oppdal Safari*, *Moskussafari Dovrefjell*, *Magalaupe Camping*, *Moskusopplevelse* og *Mountain Experience*, samt *Hjerkinnhus Vandrerhjem*, *Furuhaugli Camping*, *Kongsvoll hotell*, *Hjerkinn Fjellstue*, *Norsk Villreinsenter i Nord* og *Dovrefjell Nasjonalparkstyre*. Vi ønsker å takke alle som bidro til at spørreundersøkelsen lot seg gjennomføre, og spesielt safariselskapene som bistod med å rekruttere deltakere til spørreundersøkelsen og informasjon om moskussafari i området. Safariselskapene lot også PhD-stipendiat Hilde Nikoline Hambro Dybsand gjennomføre deltakende observasjon på moskussafariene, noe som både bidro til en bedre produktforståelse og til utformingen av spørreundersøkelsen. En spesiell takk går også til Kathrin Jathe og Perrine Fernandez som oversatte spørreundersøkelsen til tysk og fransk. Vi ønsker også å takke Norsk Villreinsenter i Nord og Dovrefjell nasjonalparkstyre som bistod med innledende informasjon om området, og hvilke safariselskaper det var aktuelt å kontakte.

Spørreundersøkelsen er finansiert av interne driftsmidler fra Norges miljø- og biovitenskapelige universitet.

Sammendrag

Viltturisme i Norge har lange tradisjoner. Om jakt- og fisketurismen har vi en del kunnskap og forskning, men for den framvoksende viltkickingturismen finnes det få norske studier. Gjennom en svarkortundersøkelse (n=487) kombinert med en spørreundersøkelse sendt per epost (n=217, svarprosent 52), har vi sett på turister som deltok på moskussafari på Dovrefjell hos fem firma. Formålet med undersøkelsen var å finne ut hvem som deltok, hvilke aspekter ved safarien som var viktigst for dem, deres motivasjon, tilfredshet, holdninger til vern av ville dyr og miljøet, samt grad av aktivitetsspesialisering. Vi så også på forskjeller mellom turister fra Norge/Sverige (35% av utvalget), Tyskland (29%), Benelux (17%), og øvrige land (19%).

For samtlige grupper var moskussafarien viktig for at de valgte å dra til Dovrefjell. 99% av deltakerne så moskus, og med gjennomsnitt ni dyr. Tre av fire reiste i lag med partner/ektefeller og evt. barn. Bare 29% fikk informasjon om safarien på stedet, og selskapenes nettsider og ulike nettforum var vanligste informasjonskilde. For deltakerne fra alle landene var det å lære om og oppleve moskus den viktigste grunnen til at de var på moskussafari. Deltagerne var også gjennomgående fornøyde med totalopplevelsene sine på safarien, men skåret de ulike delene av safarien noe ulikt. Det var videre svært sannsynlig at de ville snakke positivt om eller anbefale safarien til andre, mens de oppga noe lavere sannsynlighet for å dra på moskussafari igjen. Skårene på de generelle holdningene til vern av ville dyr og miljøet, samt ønsket om å bidra selv til vern av ville dyr og miljøet, var mellom middels høye og høye for hele utvalget. Deltakere fra Norge/Sverige skåret lavest her, og besøkende fra Tyskland høyest. I snitt mente deltagerne at de hverken hadde blitt mer eller mindre positive til å engasjere seg for ville dyr og miljøet gjennom å delta på moskussafari, og sannsynligheten for at de ville aktivt bidra selv kommende år, var relativt lav, og lavest blant Norge/Sverige-kategorien.

Svarpersonene i utvalget hadde i gjennomsnitt besøkt 4,3 forskjellige steder for viltkicking og brukt 12 dager på denne aktiviteten i 2018. I gjennomsnitt hadde de drevet med viltkicking i 14 år. Egne kunnskaper om dyr og ferdigheter i å gjenkjenne dem, anså de selv som gjennomsnittlige. Tyskerne skilte seg ut gjennom å ha viltkicking som sin største fritidsinteresse, mens for deltakerne fra de øvrige landene var det i større grad andre aktiviteter som var like viktige.

Ingen av nasjonalitetsgruppene synes å være utpregede spesialiserte viltkickingsturister. Fra andre studier vet vi at fuglekikkere og laksefiskere ofte er svært spesialiserte/dedikerte til sin aktivitet. At det i samme grad ikke synes være tilfellet blant moskusturisten på Dovre, kan skyldes at moskussafari i større grad appellerer til den jevne person enn aktiviteter knyttet til laks og fugl. Det betyr også at moskusen som et «karismatisk stort dyr» på linje med løver, elefanter og hval, er noe

alle kan ha stort utbytte av og at kundemarkedet for bedriftene potensielt er stort. På den annen side kan man ikke forvente seg gjenkjøp i samme grad som i eksempelvis laksefisket.

Abstract

Wildlife Tourism has long traditions in Norway. We have some research-based knowledge of hunting and fishing tourism, while there are few Norwegian studies on wildlife watching tourism. We have looked at participants at musk ox safaris provided by five safari companies based in the *Dovrefjell* area, through a response card survey (n = 487) combined with an internet survey sent by e-mail (n = 217, response rate 52%). The purpose was to learn more about who participated, what aspects of the safari that were the most important to them, their motivation, satisfaction, attitudes towards conservation of wild animals and the environment, as well as degree of activity specialization. We also looked at the differences between tourists from Norway/Sweden (35% of the sample), Germany (29%), Benelux (17%), and other countries (19%).

Participating in a musk ox safari was important to all groups when deciding to visit Dovrefjell. 99% of participants saw musk oxen during their safari, with an average of nine animals. Three of four participants traveled with their partner/spouse and possibly with children. Only 29% found information about the safari at the destination, and company websites as well as internet forums were the most common sources of information. Learning about and experiencing the musk ox were the most important reasons for participation for all country groups. Participants were also consistently satisfied with their total experiences, but ranked different parts of their safaris somewhat differently. Furthermore, it was very likely for participants to talk positively about or recommending the safari to others, while it was somewhat less likely that they would participate again. The general attitudes towards conservation of wild animals and the environment, as well as own contributions to conservation of wild animals and the environment ranked medium high too high for the whole sample. Participants from Norway/Sweden had the lowest score, and from Germany the highest. On average, participants felt that they had neither become more or less positive towards conservation of wild animals and the environment after participating in a safari, and the likeliness that they would contribute themselves the coming year was relatively low, and the lowest for the tourists from Norway/Sweden.

The sample had on average visited four, three places for wildlife watching, and spent 12 days on the activity in 2018. They had on average done wildlife watching for 14 years, and ranked their own knowledge of wild animals and skills in identifying them as average. Tourists from Germany ranked wildlife watching as one of their main activity interests, while other activities were as important as wildlife watching to the other country groups.

None of the country groups appeared to be particularly specialized wildlife watching tourists. Other studies show that birdwatchers and salmon anglers often are very specialized/dedicated to their

activity. This does not seem to be the case among musk ox safari participants in the Dovrefjell area, possibly because musk ox safaris appeal more to the public. This also means that the musk ox, as “charismatic megafauna” such as lions, elephants and whales, is an animal everyone can enjoy, and that the customer market for musk ox safari companies is large. On the other hand, the likeliness of return customers is lower than it is for activities that are more specialized.

Innhold:

Forord.....	3
Sammendrag.....	4
Abstract.....	6
1. Innledning	9
1.1 Viltturisme og viltkickingsturisme.....	9
1.2 Viltturisme og viltkickingsturisme i Norge	10
1.5 Formålet med undersøkelsen	10
2. Metode.....	11
2.1 Områdebeskrivelse - Dovrefjell-Sunndalsfjella nasjonalpark	11
2.2 Moskussafari på Dovrefjell.....	12
2.3 Datainnsamling	13
2.2 Design av svarkort og spørreskjema	15
2.3 Databehandling og analyse	16
2.4 Feilkilder og begrensninger i studien	18
3. Resultater.....	18
3.1 Sammenligning og beskrivelse av utvalg	19
3.1.1 Beskrivelse av utvalget i den nettbaserte spørreundersøkelsen	21
3.1.2 Oppsummering av representativitet	22
3.2 Deltakernes assosiasjoner til moskussafari	22
3.3 Informasjon om deltakernes safariopplevelser	25
3.4 Reisefølge og organisering av turen.....	27
3.6 Motivasjonsfaktorer.....	32
3.7 Tilfredshet	35
3.8. Lojalitet og gjenkjøp.....	37
3.8 Holdninger til vern av ville dyr og miljøet.....	37
3.9 Grad av spesialisering	41
4. Konklusjon.....	45
Referanser	46
Vedlegg 1: Svarkort	49
Norsk:	49
Engelsk:	50
Tysk:	51
Fransk:.....	52
Vedlegg 2: Følgebrev.....	53
Norsk:	53

Engelsk:	55
Tysk:	57
Fransk	59
Vedlegg 3: Nettbasert spørreundersøkelse	61
Norsk:	61
Engelsk:	71
Tysk:	81
Fransk	90
Vedlegg 4: Påminnelser	100
Norsk:	100
Engelsk:	102
Tysk:	104
Fransk	106
Vedlegg 5: Svar åpne spørsmål	109
(Fra svarkort) Når du tenker på det å delta på en moskussafari, hva er de to første ordene du kommer på?	109
(Fra nettbasert spørreundersøkelse) Om du ønsker, kan du bruke denne boksen til å fortelle oss mer om safarien du deltok på, og hvorfor du var fornøyd eller misfornøyd med den	118
(Fra nettbasert spørreundersøkelse) Om du ønsker, kan du bruke denne boksen til å fortelle oss mer om dine tanker rundt vern av villedyr og naturmiljøet	123
(Fra nettbasert spørreundersøkelse) Hvis du har noen andre kommentarer til moskussafari eller til denne spørreundersøkelsen kan du,	126
om du ønsker det, bruke denne boksen til å fortelle oss om dem	126

1. Innledning

1.1 Viltturisme og viltkikkingsturisme

Viltturisme kan defineres som en nisje av aktiviteter innenfor naturbasert reiseliv, basert på visning av og samspill med ville dyr (Borges de Lima & Green, 2017). Videre kan disse samspillene eller møtene skje i dyrenes naturlige leveområder, eller delvis/ helt i fangenskap, og de inkluderer både ikke-konsumerende aktiviteter slik som fuglekikking og viltsafarier, og konsumerende aktiviteter slik som jakt og fiske (Higginbottom, 2004). Viltturisme som forskningsområde er tverrfaglig, og ytterligere kompleks fordi det involverer en rekke ulike arter, steder og forvaltningsscenarier (Newsome, 2017). Ettersom flere ulike aktiviteter kan inkluderes i definisjonen over, slik som besøk i dyrehage, fiske, trofejakt og tilfeldige møter med ville dyr, finnes det også mer spesifikt definerte undergrupper innen viltturisme, slik som eksempelvis viltkikkingsturisme.

Viltkikkingsturisme kan defineres som å se på eller på andre måter møte ville dyr i deres naturlige habitat (Higginbottom, 2004), eller reiser som gjøres for å se på og/eller møte ville dyr i en naturlig setting (Tapper, 2006, p 7). Denne formen for viltturisme har historisk fått mindre oppmerksomhet i den akademiske litteraturen enn de andre, men interessen er nå økende, delvis på grunn av et økt trykk fra internasjonale turister som ønsker å besøke stadig mer avsidesliggende områder for å se ville dyr (Burns, 2017). Viltkikkingsturisme appellerer dessuten til en bredere gruppe turister enn mer spesialiserte former for økoturisme, og muligheter for å delta i viltkikkingsaktiviteter blir en stadig viktigere faktor når turister velger hvor de skal dra på ferie (Tapper, 2006, p 3).

1.2 Viltturisme og viltkikkingsturisme i Norge

Viltturisme i Norge har lange tradisjoner, og startet med at britiske «lorder» kom hit fra 1830-årene av for å jakte og fiske (Se for eksempel Sillanpää, 2002). Også i dag er jakt- og fisketurismen viktig, noe vi vet gjennom flere studier og spørreundersøkelser (Se for eksempel Andersen & Dervo, 2019; Liberg & Stensland, 2018; Stensland, Fossgard, Andersen, & Aas, 2015). For den framvoksende viltkikkingsturismen fantes det per 2019 derimot få norske studier (Se Brennodden, 2017; Einarsen, 2018; Pagel, Scheer, & Lück, 2017; Pettersen, 2011; Vorkinn, 2015). Å oppleve dyreliv var imidlertid, ifølge Innovasjon Norge (2018, s 55-56), blant de 15 mest populære aktivitetene blant både norske og internasjonale turister i landet i 2017. I en nasjonal spørreundersøkelse blant naturbaserte reiselivsbedrifter svarte dessuten 22% av bedriftene at de tilbød fuglekikking, 12% at de tilbød viltsafari på land og 10% at de tilbød viltsafari på vann som en av aktivitetene sine (Stensland et al., 2018). Videre viste en undersøkelse blant norske reiselivsekspertene, gjennomført i prosjektet *BIOTOUR – Fra stedsbaserte ressurser til verdifulle opplevelser*, at viltsafari og det å se på ville dyr var de trendene ekspertene mente hadde størst potensial for vekst i Norge, blant et tjuetalls undersøkte trender innenfor naturbasert reiseliv (Sandberg, 2019). Det er ønskelig å vite mer om viltkikkingsturisme i Norge på grunn av den økende interessen, og fordi det finnes få norske studier om temaet per 2019.

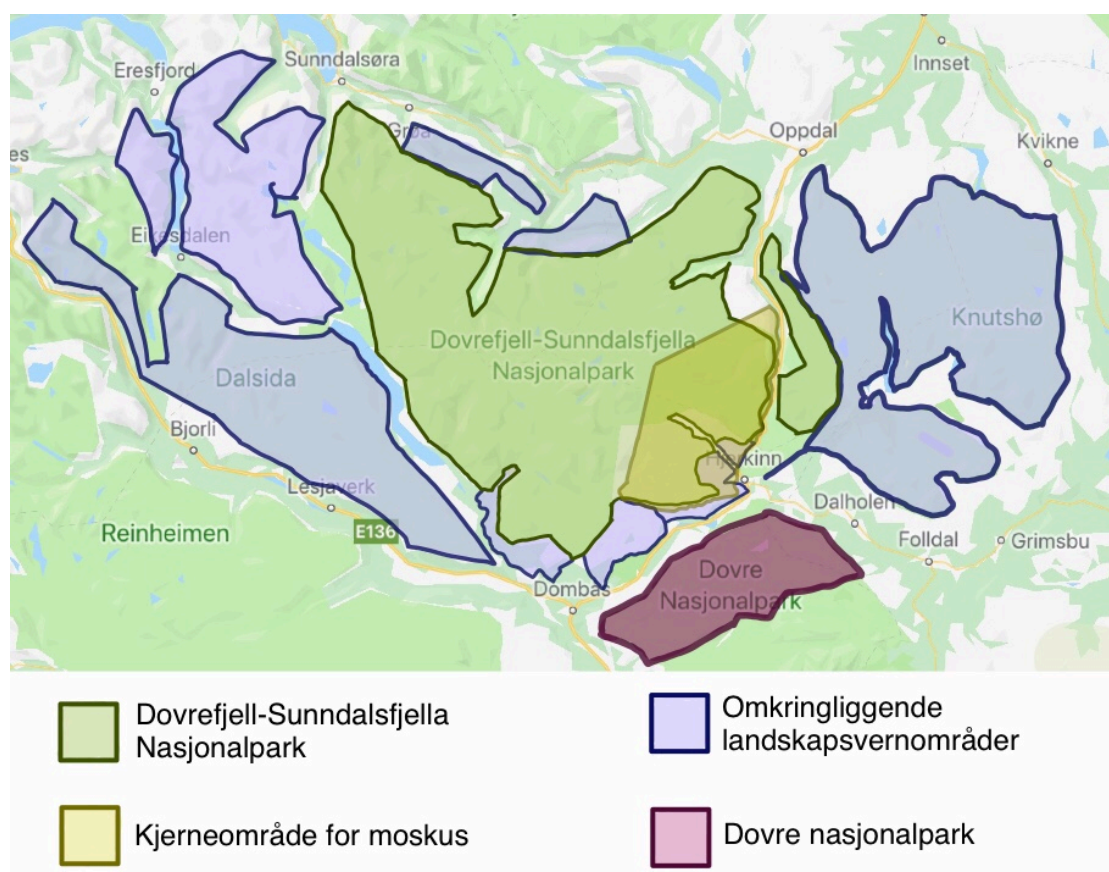
1.5 Formålet med undersøkelsen

Det overordnede formålet med spørreundersøkelsen har vært å bidra med mer informasjon om viltkikkingsturister i Norge. Moskussafari på Dovrefjell ble valgt som case ettersom aktiviteten anses som en av de største viltbaserte aktivitetene i Norge, og dessuten blir regnet som en viktig del av reiselivet i Dovrefjellområdet (Rangbru & Seljevoll, 2017). Spørreundersøkelsen ble gjort for å finne ut mer om hvem som deltok på moskussafari, hvilke aspekter ved safarien som var viktigst for dem, deres motivasjon, tilfredshet, holdninger til vern av ville dyr og miljøet, samt grad av aktivitetsspesialisering. Vi ønsket å undersøke om det var forskjeller mellom ulike grupper turister som deltok på moskussafari i Dovrefjellområdet, og grupperte derfor deltakerne etter nasjonalitet.

2. Metode

De fem moskussafariselskapene¹ *Oppdal Safari*, *Moskussafari Dovrefjell*, *Magalaupe Camping*, *Moskusopplevelse* og *Mountain Experience* var alle positive til å samarbeide med NMBU, og bidro med informasjon om området og aktiviteten, i tillegg til at de hjalp til med å rekruttere deltakere til spørreundersøkelsen fra safariene sine.

2.1 Områdebeskrivelse - Dovrefjell-Sunndalsfjella nasjonalpark



Figur 1 Kart som viser Dovrefjell-Sunndalsfjella Nasjonalpark og moskusens kjerneområde (basert på data fra Miljødirektoratet, 2013, Rangbru & Seljevoll, 2017 og Regjeringen.no, 2018)

Dovrefjell-Sunndalsfjella nasjonalpark med omkringliggende verneområder er et av de største sammenhengene verneområdene i fastlands-Norge, og dekker et areal på ca. 4367 km² (Miljødirektoratet, 2013, s 3). Nasjonalparken ble opprettet i 2002 og utvidet i 2018 (Dovrefjell nasjonalparkstyre, 2019). Som vist i Figur 1, dekker den de sentrale fjellområdene mellom Sunndalen, Drivdalen, Dalsida og Torbudalen, samt fjellryggen øst for Drivdalen, gamle Dovrefjell

¹ Det er ca 11 firmaer som har tillatelse til å drive moskussafari i nasjonalparken, men de resterende seks bruker ikke tillatelsen aktivt på samme måte som de som er inkludert i denne undersøkelsen.

nasjonalpark og fra 2018 også mesteparten av tidligere Hjerkinnskytefelt. Hovedformålene med vernet av nasjonalparken er å ta vare på leveområdene til villreinstammene i Snøhetta og Knutshø, samt å bevare et stort, sammenhengende og i hovedsak urørt fjellområde med et intakt høyfjellsøkosystem og biologisk mangfold (Dovrefjell nasjonalparkstyre, 2017).

2.2 Moskussafari på Dovrefjell

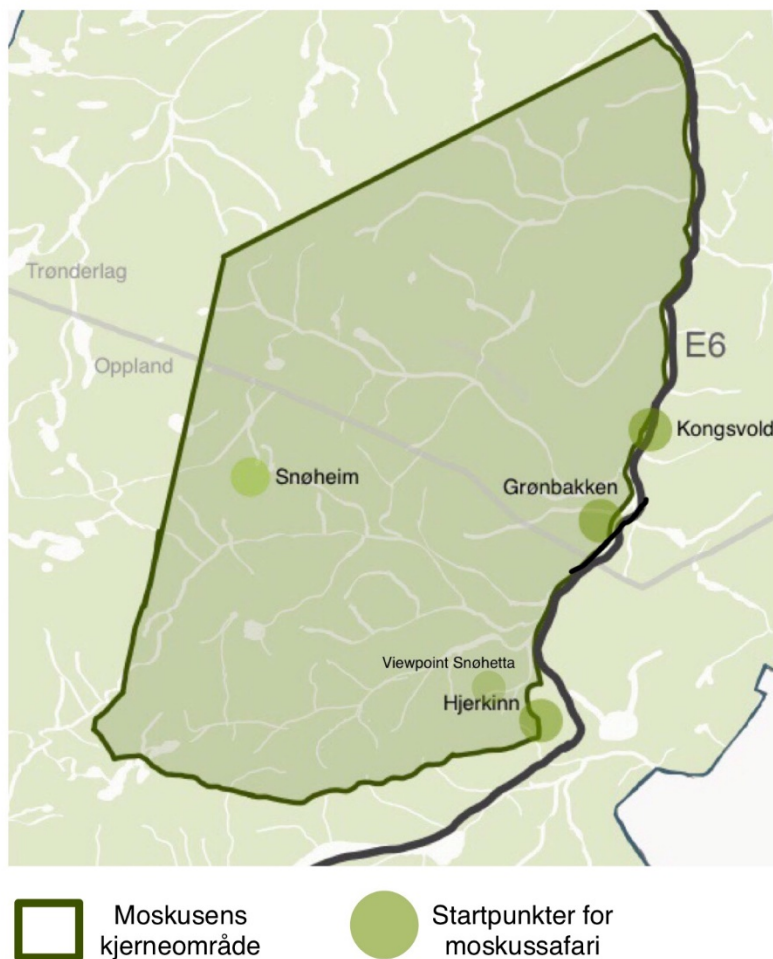
Dovrefjell har Europas eneste levedyktige stamme av moskus, og er en populær destinasjon for turister som ønsker å delta på moskussafari (Dovrefjellrådet, 2018). Moskusen døde ut i Europa i løpet av siste istid, men ble gjeninnført til Dovrefjell ved hjelp av flere utsettinger mellom 1932 og 1953 (Nasjonalparkriket, 2019). Moskusstammen som lever i området i dag, stammer hovedsakelig fra 21 kalver fra Grønland som ble satt ut i området mellom 1947 og 1953 (Miljødirektoratet, 2018). Bestanden har vokst, og bestod av minst 244 individer ved vintertelling gjennomført i 2018 (Fylkesmannen i Trøndelag, 2018). I dag regnes moskusen som en fremmed art i Norge, men ettersom den ikke utgjør en trussel for andre dyr og økosystemer på Dovrefjell er det avsatt et kjerneområde på 340 kvadratkilometer i Oppdal, Dovre og Lesja kommuner, hvor den får utvikle seg mest mulig naturlig, vist i Figur 1 og 2 (Miljødirektoratet, 2018). I den nyeste forvaltningsplanen for moskus ble det imidlertid vedtatt at bestanden ikke skulle overskride 200 individer, og at bestanden skulle reguleres slik at den ikke vokser seg større enn antallet som var bestemt (Fylkesmannen i Trøndelag, 2018). Dette gjøres hovedsakelig ved felling/avlivning av moskus, gjennomført av Statens Naturoppsyn på oppdrag fra Miljødirektoratet (Tønset, 2019).

Moskusen har blitt en del av Dovrefjells identitet, og er en viktig turistattraksjon både for Dovrefjellområdet og for Norge (Rangbru & Seljevoll, 2017). Det har de siste årene vært mellom 3000 og 3500 deltakere på guidet tur for å se moskus i området årlig (Rangbru & Seljevoll, 2017). Antallet har variert noe fra år til år, men over tid har det ikke vært noen tendens til økning eller nedgang i antall deltakere (Vorkinn, 2015). Selv om moskussafari regnes som et godt innarbeidet turistprodukt på Dovrefjell, er det per 2019 gjennomført kun én spørreundersøkelse blant «moskusturister» (Pettersen, 2011). Bedre kunnskap om deltakerne på moskussafari kan bidra til kvalitetssikring og produktutvikling hos bedriftene, samt en god forvaltning av moskusen og dens kjerneområde.

Ved kontakt med nasjonalparkforvalterne på Dovrefjell og lokale reiselivsaktører ble det identifisert fem bedrifter som hadde tillatelse og drev aktivt med moskussafari i området i 2018:

- Moskusopplevelse
- Oppdal Safari
- Mountain Experience
- Magalaupe Camping
- Moskussafari Dovrefjell

Moskussafariene starter typisk med en briefing av deltakerne, enten kvelden før eller samme morgen som safarien, før gruppen samlet kjører til et startpunkt i eller ved moskusens kjerneområde og fortsetter til fots. I 2018 gikk de fleste moskussafariene fra Grønbakken, men noen safarier startet også ved Kongsvold, Hjerkinn eller Viewpoint Snøhetta, og i noen tilfeller tok gruppen buss inn til Snøheim og startet safarien der (Figur 2).



Figur 2 Kart som viser moskusens kjerneområde og startpunkter for moskussafari (basert på data fra Rangbru & Seljevoll, 2017 og informasjon samlet under oppholdene på Dovrefjell)

2.3 Datainnsamling

Datainnsamlingen ble gjennomført i to faser:

- 1) Svarkort fylt ut av tilfeldig valgte deltakere mens de var på moskussafari
- 2) En lengre nettbasert spørreundersøkelse basert på kontaktinformasjon på svarkortene



Figur 3 Safarideltakere fyller ut svarkort under morgenbriefing (Foto: Hilde Nikoline Hambro Dybsand)

2.3.1. Svarkort på stedet

PhD-stipendiat Hilde Nikoline Hambro Dybsand delte ut korte svarkort (se vedlegg 1) til deltakerne på 14 tilfeldig valgte moskussafarier i 2018 i periodene 18.-24. juni, 16.-22. juli og 6.-12. august. Denne måten å samle inn data på ble valgt for å bruke minst mulig av turistenes tid mens de var på moskussafari, og for å kunne tilpasse den endelige spørreundersøkelsen (se vedlegg 2) i lys av eventuell ny informasjon som kunne komme fram etter å ha besøkt case-området og analysert svarkortene.

Alle fem nevnte safariselskap delte i tillegg ut svarkort til deltakerne på så mange av sine safarier som mulig gjennom hele perioden 16 juni 2018 – 15 september 2018. Svarkortene ble hovedsakelig fylt ut og samlet inn rett før safariene startet, i forbindelse med annen informasjon guidene ga deltakerne. Dette ble vurdert som det beste tidspunktet å dele ut svarkortene på, fordi deltakerne i flere tilfeller gikk tilbake til startpunktet for moskussafarien i sitt eget tempo etter at de hadde sett moskus, for så å kjøre videre hver for seg. Det var derfor vanskelig å samle deltakerne igjen på slutten av safarien. Svarkortene fungerte bra, spesielt på safariene hvor Dybsand selv møtte opp og forklarte for deltakerne hvorfor spørreundersøkelsen ble gjennomført og hva de kunne forvente hvis de deltok. Samarbeidet med safaribedriftene fungerte også godt, men det var ikke alltid mulig for

safariguidentene å samle inn svarkort når Dybsand ikke var til stede, og det var derfor ikke alle deltakere på moskussafari som ble bedt om å fylle dem ut. Totalt 487 deltakere fylte ut svarkortene, og 417 av disse oppga en gyldig e-postadresse. Som nevnt over har det de siste årene vært totalt 3000-3500 deltakere på moskussafarier i området, og svarkortene med gyldig e-postadresse tilsvarte derfor omkring 12% av alle deltakere på moskussafari i 2018 hvis det tas utgangspunkt i 3500 deltakere i året. Det var en noe ujevn fordeling av antall svarkort samlet inn fra de forskjellige safariselskapene. Selskapene som bidro med flest svarkort, var de selskapene som arrangerte flest safarier i året og tillot flest deltakere per gruppe, derfor anses utvalget likevel som representativt for deltakerne på moskussafari i 2018.

2.3.2 Spørreundersøkelse per e-post

I den neste fasen, som ble gjennomført fra 12. november 2018 til 31. januar 2019, ble det sendt ut et lengre spørreskjema til alle respondentene som hadde oppgitt gyldig e-postadresse på svarkortene (se vedlegg 3 for følgebrev og påminninger). 417 av deltakerne som fylte ut svarkort i den innledende fasen, oppga gyldige e-postadresser og ble rekruttert til oppfølgingsundersøkelsen. Det ble også sendt ut fem påminnelser til deltakere som ikke hadde fylt ut spørreundersøkelsen og heller ikke hadde trukket seg fra å delta, fordelt utover denne perioden. 219 av deltakerne fylte ut hele det elektroniske spørreskjemaet, 28 avbrøt besvarelsen før de hadde besvart alle spørsmålene, 17 trakk seg fra undersøkelsen og 153 svarte ikke. Dette tilsvarer en svarprosent på 52%.

2.2 Design av svarkort og spørreskjema

Etter innledende samtaler med safariselskapene ble det besluttet å tilby svarkort på norsk, engelsk, tysk og fransk, fordi guidene erfarte at flere av de internasjonale deltakerne på safariene ikke snakket engelsk. Alle disse språkene ble benyttet av deltakere som fylte ut svarkort, og oppfølgingsundersøkelsen ble derfor også tilbudt på norsk, engelsk, tysk og fransk.

Det var totalt 10 spørsmål på svarkortene (vedlegg 1), som var på en halv A4-side hver. Her ble det i tillegg til kontaktinformasjon hovedsakelig kartlagt demografiske og geografiske kjennetegn, samt grunnleggende informasjon om oppholdet på Dovrefjell og i hvor stor grad moskussafari var en av hovedgrunnene til at deltakerne besøkte området. Deltakerne fikk også muligheten til å skrive ned egne kommentarer og tanker rundt moskussafari på baksiden av svarkortene, og ble bedt om å skrive ned de to første ordene de kom på da de tenkte på moskussafari. Ettersom deltakerne fylte ut svarkortene rett før safarien startet, var det ikke ønskelig med lengre svarkort, da dette kunne virke forstyrrende og gjøre deltakerne mindre villige til å svare.

Den nettbaserte spørreundersøkelsen (vedlegg 2) bestod delvis av spørsmål basert på ulike spørreundersøkelser gjennomført i BIOTOUR-prosjektet² i 2018 blant sportsfiskere (Liberg & Stensland, 2018), fuglekikkere, sykkelturister og turgåere. Spørsmålene basert på disse undersøkelsene kartla generell informasjon om reisefølget til deltakerne, hvordan deltakerne organiserte turen sin, samt deltakernes motivasjon og grad av aktivitetsspesialisering (Bryan, 1977, 2000, 2008). De ble imidlertid tilpasset moskussafari som aktivitet og Dovrefjell som område.

Det ble også utformet nye typer spørsmål som målte deltakernes tilfredshet med ulike deler av moskussafarien og tilfredshet med moskussafarien totalt sett. Disse ble basert på Mossberg (2007)s foreslåtte faktorer som påvirker kundeopplevelser i reiseliv (fysisk miljø, tema/historie, suvenirer, andre turister og personell), og tilpasset moskussafari ved å i tillegg se på tilfredshet med møtet med moskusen og mulighetene for å se etter andre dyr i området. Det var også ønskelig å undersøke deltakernes holdninger til vern av ville dyr og miljøet, hvorvidt det å delta på moskussafari påvirket disse, og om deltakerne planla å bidra til vern av ville dyr og miljøet. Det ble derfor utformet en gruppe spørsmål som tok utgangspunkt i rammeverket *Theory of Planned behavior*, som kan benyttes for å forsøke å forutsi framtidig adferd basert på faktorene holdning til atferden (*Attitude toward the behavior*), subjektiv/sosial norm (*Subjective norm*) og oppfattet atferdskontroll (*Perceived behavioral control*) (Ajzen, 1991). Det ble utformet spørsmål som målte alle disse faktorene, i tillegg til spørsmål som målte hvorvidt deltakerne selv mente at det å delta på moskussafari gjorde dem mer positive til vern av ville dyr og miljøet.

For å forenkle dataanalysen ble det i den nettbaserte spørreundersøkelsen i størst mulig grad benyttet kontinuerlige skalaer, med spørsmål hvor turistene rangerte utsagn fra 1-7, enten i form av hvor fornøyde de var med en gitt faktor, eller i form av hvor enige de var i en påstand.

Spørreundersøkelsen inneholdt imidlertid også ja/nei-spørsmål, korte spørsmål med flervalgsavkryssing og åpne spørsmål. Det ble også gitt anledning til å kommentere ulike sider ved safarien man hadde deltatt på og grad av tilfredshet. Før spørreundersøkelsen ble sendt ut til respondentene ble det gjennomført en test blant tilfeldig valgte respondenter i forfatterens omgangskrets for å kvalitetssikre utformingen av spørsmålene, lengden på undersøkelsen og oversettelsene til fransk, tysk og engelsk.

2.3 Databehandling og analyse

Svarene som ble oppgitt på svarkortene, ble punchet manuelt og lagret i programmet *IBM SPSS Statistics*. Den nettbaserte spørreundersøkelsen ble gjennomført ved hjelp av Questback, som også ble benyttet til å automatisk konvertere svarene fra respondentene til en SPSS-fil. De to filene ble

² Disse spørreundersøkelsene er foreløpig upubliserte data.

slått sammen, og respondentenes kontaktinformasjon konvertert til tilfeldige respondentnumre for å sikre at respondentene forble anonyme før dataene ble kodet og renvasket. På svarkortene var det et åpent spørsmål om hvilke to ord respondentene forbant med moskussafari. Disse ordene ble importert til databehandlingsprogrammet *Nvivo 12* og gjort om til ordskyer til bruk i rapporten.

Svarkort som ble fylt ut på vegne av flere personer, ble behandlet som en respondent, med unntak av tilfeller hvor alle spørsmålene hadde to svar og det var oppgitt to e-postadresser. I disse tilfellene ble svarene behandlet som to respondenter, som begge fikk tilsendt den nettbaserte spørreundersøkelsen. Enkelte av spørsmålene som ba deltakerne om å oppgi antall, slik som hvor mange deltakere de mente at det kunne være med på moskussafarien totalt før det ble for mange, var åpne, og noen respondenter oppga derfor intervaller, slik som 10-15 deltakere. Disse svarene ble justert til gjennomsnittet av den laveste og den høyeste verdien. Deltakerne ble også bedt om å oppgi hvor mye de ville betalt for utstyret de brukte på safarien (slik som kamera, kikkert osv.), og her ble alle svar i tillegg omgjort til norske kroner. For enkelte spørsmål som benyttet kontinuerlige skalaer fra 1-7, kunne deltakerne også oppgi «vet ikke», «ikke relevant». For ett av spørsmålene var ordlyden dessuten negativ og skalaen derfor omvendt av de andre spørsmålene. Svarene på dette spørsmålet ble snudd gjennom koding for bedre å kunne sammenlignes med svarene på de andre skala-spørsmålene. Spørsmålene som målte fornøydhets med ulike deler av moskussafarien og holdninger til vern av ville dyr og miljøet, ble målt med flere skala-spørsmål hver. I analysen ble det regnet ut et gjennomsnitt for spørsmålene som målte samme variabel, og dette ble rapportert i tillegg til svarene på hvert enkelt spørsmål.

Vi undersøkte også om det var forskjeller mellom ulike grupper turister som deltok på moskussafari i Dovrefjellområdet, og grupperte derfor deltakerne etter hjemmehørende region/nasjonalitet. De fleste respondentene i spørreundersøkelsen var fra Nord-Europa eller Vest-Europa. De to største individuelle nasjonalitetene var Tyskland, som utgjør en egen kategori, og Norge, som ble slått sammen med Sverige da disse to landene har mye felles kultur og turvaner. Videre ble respondenter fra landene Belgia, Nederland og Luxembourg slått sammen til gruppen *Benelux*, ettersom disse tre landene også har mye felles kultur og til sammen utgjorde en relativt stor andel av respondentene. Alle øvrige respondenter ble plassert i gruppen *Øvrige land*, fordi ingen andre nasjonaliteter eller logiske grupperinger av nasjonaliteter var store nok til å utgjøre en egen gruppe ($n > 30$). Kun seks av respondentene kom fra et land utenfor Europa.

Spørsmålene i spørreundersøkelsen rapporteres som gjennomsnitt og standardavvik for kontinuerlige variabler, og som antall eller prosentandel for kategoriske variabler. Svarene fra de forskjellige gruppene ble sammenlignet ved hjelp av enveis variansanalyse (ANOVA) med *Tamhanes*

posthoc-test for kontinuerlige variabler, og *Pearson's kji*kvadrattest for kategoriske variabler som ikke brøt noen av antagelsene for denne analysen. For enkelte av de kategoriske spørsmålene var imidlertid noen svaralternativer så lite benyttet at de brøt antagelsen om at alle kategorier var valgt minst 5 ganger. For disse spørsmålene ble *Fishers Exact Test* benyttet i stedet for *Pearson's kji*kvadrat. Antall svar per spørsmål varierer noe, fordi enkelte respondenter ikke oppga gyldige svar på alle spørsmål. Vi har brukt et signifikansnivå på 5 % for vurdering av de statistiske testene.

2.4 Feilkilder og begrensninger i studien

Spørreundersøkelsen var begrenset til turister som deltok på organisert moskussafari, og den mangler derfor turister som gikk inn i området på egenhånd for å lete etter moskus selv. I en tidligere ferdselsundersøkelse blant turister som så etter moskus i området, utgjorde turister som gikk på egenhånd 69% av respondentene (Pettersen, 2011). Trolig ble derfor en betydelig andel av turistene som var i området for å se etter moskus, ikke inkludert i spørreundersøkelsen.

Spørreundersøkelsen ble imidlertid hovedsakelig gjort for å undersøke turistenes erfaringer med kommersielle aktiviteter basert på ville dyr og for å bidra til produktutvikling og kvalitetssikring. Derfor var turistene som gikk på egenhånd utenfor målgruppen for spørreundersøkelsen. Det var få forskjeller i demografiske variabler (alder, kjønn, nasjonalitet) mellom svarkortundersøkelsen og spørreundersøkelsen. I samtaler med safaribedriftene kom det imidlertid fram at andelen norske deltakere på moskussafari totalt kan ha vært noe høyere enn andelen nordmenn som deltok i spørreundersøkelsene.

En bortfallsundersøkelse kunne vært gjennomført, men det var ikke praktisk mulig å kontakte deltagerne på noe annet vis enn e-post. Utvalget i spørreundersøkelsen anses likevel som ganske representativt, ettersom det i samtaler med safariselskapene kom fram at de fleste deltakerne som de spurte om å fylle ut svarkort i den innledende fasen, var villige til å gjøre dette. I tilfellene hvor Dybsand selv samlet inn svarkort var det kun én deltaker som unnlot å fylle ut svarkort fordi vedkommende ikke behersket noen av de fire språkene som ble tilbudt. Resultatene bør uansett tolkes med forbehold om at det kan være mulige utvalgsskjevheter i datamaterialet.

3. Resultater

I de følgende avsnittene vil respondentene som fylte ut den nettbaserte spørreundersøkelsen sammenlignes med respondentene som fylte ut svarkortene, før resultatene av den nettbaserte spørreundersøkelsen presenteres og kommenteres.

3.1 Sammenligning og beskrivelse av utvalg

Det var ønskelig å undersøke representativiteten i den nettbaserte spørreundersøkelsen, og å undersøke eventuelle forskjeller og likheter i fordelinger mellom denne undersøkelsen og svarkortene. Derfor ble det gjort en sammenligning av respondentenes nasjonaliteter, alder og kjønn, som vist i Tabell 1.

Tabell 1 Sammenligning av svarkort og nettbasert spørreundersøkelse, fordeling i prosent og antall (N)

Nasjonalitet				
	Svarkort:	N	Spørreundersøkelse:	N
Norge og Sverige (1)	35%	169	35%	77
Tyskland (2)	25%	122	29%	63
Benelux (3)	15%	72	17%	37
Øvrige land (4)	25%	123	19%	42
Totalt	100%	486	100%	219
Uavhengig utvalg χ^2 -test				9,233 / 0,026
Gjennomsnittsalder (standardavvik i parentes bak)				
	Svarkort:	N	Spørreundersøkelse:	N
Norge og Sverige (1)	47,0 (15,0)	157	48,4 (15,1)	73
Tyskland (2)	46,3 (15,9)	115	46,2 (15,8)	58
Benelux (3)	41,5 (14,9)	70	40,8 (12,7)	37
Øvrige land (4)	40,2 (14,6)	120	42,2 (14,7)	41
Totalt	44,2 (15,3)	462	45,2 (15,0)	209
F-verdi / signifikansnivå	6,053 / 0,00		2,823 / 0,04	
Tamhanes post-hoc:	4 < 1,2		1 > 3	
Uavhengig utvalg T-test				Ikke signifikant
Kjønnsfordeling:				
	Svarkort:	N	Spørreundersøkelse:	N
Norge og Sverige (1)	54% kvinner	169	47% kvinner	77
Tyskland (2)	43% kvinner	122	41% kvinner	63
Benelux (3)	49% kvinner	72	41% kvinner	37
Øvrige land (4)	51% kvinner	123	52% kvinner	42
Totalt	50% kvinner	486	45% kvinner	219
χ^2 -test	Ikke signifikant		Ikke signifikant	
Uavhengig utvalg χ^2 -test				Ikke signifikant (3,665/0,056)

Merknad: I spørreundersøkelsen bestod kategorien Norge og Sverige av 70 norske og syv svenske respondenter, og B av 18 belgiske, 17 nederlandske og to luxembourgske respondenter. Blant øvrige land var Sveits det største landet med 13 respondenter, etterfulgt av Frankrike med ni respondenter. Øvrige nasjonaliteter i denne gruppen var Storbritannia, Spania, USA og Danmark med tre respondenter hver, Italia og Østerrike med to respondenter hver og Australia, Costa Rica, Tsjekkia og Sør Korea med en respondent hver.

Som vist i tabell 1 var fordelingen mellom nasjonalitetene svakt endret i den nettbaserte spørreundersøkelsen. Fordelingen av nasjonalitetsgruppene var statistisk signifikant forskjellig mellom svarkortene og den nettbaserte spørreundersøkelsen. Andelen nordmenn og svensker var lik, med 35% av respondentene både på svarkortene i den nettbaserte spørreundersøkelsen. Andelen respondenter fra Tyskland og Benelux var imidlertid høyere i den nettbaserte spørreundersøkelsen, og andelen respondenter fra øvrige land var lavere.

Det var ingen statistisk signifikant forskjell mellom gjennomsnittsalderen til respondentene i den nettbaserte spørreundersøkelsen og svarkortundersøkelsen. Det var heller ingen slik forskjell mellom den nettbaserte spørreundersøkelsen og svarkortundersøkelsen for kjønnsfordeling.

Det var ingen signifikante statistiske forskjeller mellom respondentene i den nettbaserte undersøkelsen og spørreundersøkelsen for antall dager man hadde oppholdt seg i Dovrefjellområdet og hvor viktig moskussafari var for at de valgte å besøke området (Tabell 2). Nasjonalitetsgruppe hadde ingen signifikant påvirkning på hvor viktig moskussafari var for at de dro til Dovrefjell i noen av undersøkelsene.

3.1.1 Beskrivelse av utvalget i den nettbaserte spørreundersøkelsen

I den nettbaserte spørreundersøkelsen (Tabell 1) utgjorde respondenter fra Norge og Sverige det største antallet, med 77 respondenter (35%), etterfulgt av Tyskland med 63 respondenter (29%). Nasjonsgruppene Benelux og øvrige land var noe mindre, med henholdsvis 37 (17%) og 42 respondenter (19%).

Alderen til respondentene varierte fra 16 til 81 år, med en gjennomsnittsalder på 45,2 år. Deltakere under 16 år fikk ikke delta i spørreundersøkelsen av personvern hensyn. Respondentenes alder varierte fra respondentgruppe til respondentgruppe. Respondentene fra Norge og Sverige hadde den høyeste gjennomsnittsalderen, på 48,4 år, og var signifikant eldre enn respondentene fra Benelux, som var de yngste med en gjennomsnittsalder på 40,8 år. Alle kategoriene hadde imidlertid en gjennomsnittsalder mellom 40 og 50 år. Kjønnsfordelingen var ikke signifikant forskjellig mellom gruppene.

Tabell 2 Sammenligning av svarkort og nettbasert spørreundersøkelse: dager i området og viktigheten av moskussafari (standardavvik i parentes og N = antall respondenter)

Antall dager i Dovrefjellområdet:				
	Svarkort	N	Spørreundersøkelse	N
Norge/ Sverige (1)	2,92 (2,23)	169	3,10 (2,71)	77
Tyskland (2)	2,44 (1,64)	121	2,70 (2,02)	63
Benelux (3)	2,10 (1,13)	70	2,14 (1,27)	36
Øvrige land (4)	2,23 (1,21)	118	2,48 (1,36)	40
Totalt	2,51 (1,76)	478	2,71 (2,81)	216
F-verdi/signifikans	5,62 / 0,001		1,95 / 0,123	
Tamhanes post-hoc	1 > 3,4		-	
Independent T-test	Ikke signifikant			
Viktighet av moskussafari for valget om å dra til Dovrefjell. Skala: 1 til 7 (1 = ikke viktig i det hele tatt, 7 = veldig viktig):				
	Svarkort:	N	Spørreundersøkelse:	N
Norge/ Sverige (1)	5,60 (1,60)	167	5,71 (1,68)	77
Tyskland (2)	5,50 (1,67)	122	5,67 (1,65)	63
Benelux (3)	5,33 (1,52)	72	5,11 (1,66)	37
Øvrige land (4)	5,45 (1,85)	123	5,45 (1,90)	42
Totalt	5,50 (1,67)	484	5,55 (1,71)	219
F-verdi/signifikans	0,47 / 0,702		1,20 / 0,310	
Tamhanes post-hoc	-		-	
Independent T-test	Ikke signifikant			

3.1.2 Oppsummering av representativitet

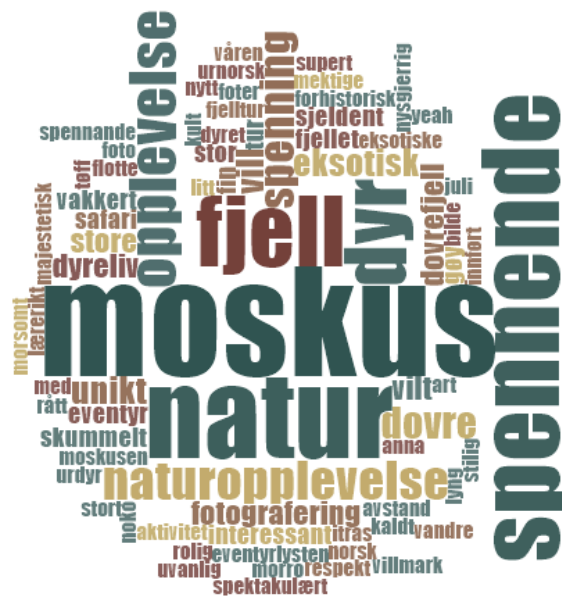
Den nettbaserte spørreundersøkelsen er vurdert som representativ for deltakernes alder, kjønnsfordeling, antall dager i Dovrefjellområdet og hvor viktig moskussafari var for valget om å dra til Dovrefjell, ettersom det ikke var statistisk signifikante forskjeller mellom spørreundersøkelsen og svarkortene på disse spørsmålene. Nasjonalitetsgruppene var imidlertid statistisk forskjellige, med en lavere andel respondenter fra øvrige land, og høyere andeler fra Tyskland og Benelux.

I de følgende avsnittene vil deltakernes assosiasjoner til moskussafari, opplevelser, reisefølge og organisering av turen, motivasjonsfaktorer, tilfredshet, lojalitet/gjenkjøp, holdninger til vern av ville dyr og miljøet samt grad av spesialisering presenteres og kommenteres.

3.2 Deltakernes assosiasjoner til moskussafari

Respondentene ble på svarkortene bedt om å skrive ned de to første ordene de kom på da de tenkte på moskussafari (Vedlegg 5). Resultatene ble oppsummert ved hjelp av fire ordskyer, en for hver av nasjonalitetsgruppene (Figur 4-7).

Ordet *natur* var viktig for alle nasjonskategorier, og er det ordet som ble nevnt flest ganger. Unntaket er respondentene fra Norge og Sverige, som nevnte *moskus* flest ganger. Moskus var også viktig for respondentene fra Tyskland og øvrige land, men ble litt sjeldnere nevnt blant deltakerne fra Benelux. Ord som *vill*, *vilt* og *villmark* var mye brukt i alle gruppene unntatt Norge og Sverige. I gruppene Norge og Sverige og Benelux var *spennende* brukt av mange respondenter. *Fjell* var også nevnt ofte i gruppen Norge og Sverige, men ikke i de andre gruppene. Gruppens assosiasjoner til moskussafari hadde med andre ord mange fellestrekk, samtidig som enkelte ord var viktigere for noen av gruppene enn for de andre.



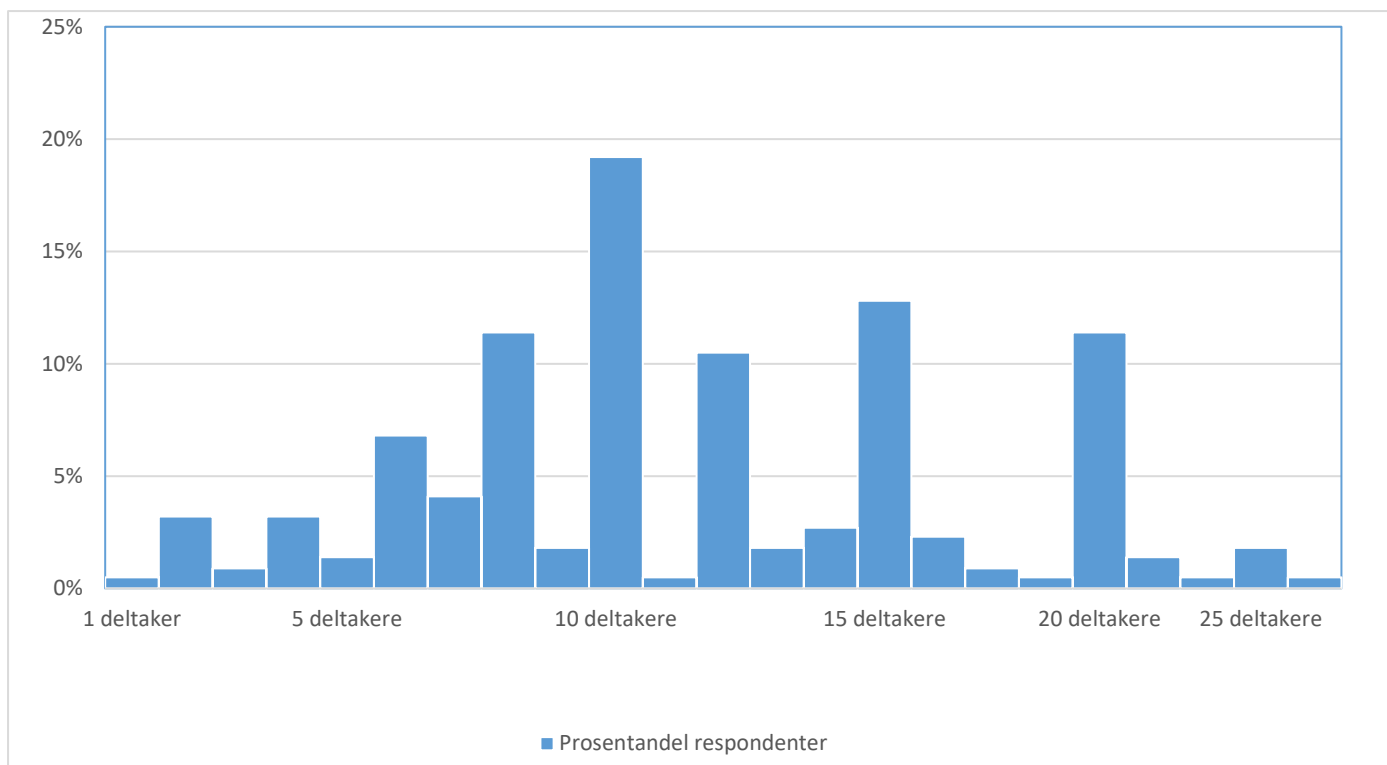
Figur 4. Assosiasjoner til moskussafari for deltakere fra Norge/Sverige



Figur 5. Assosiasjoner til moskussafari for deltakere fra Tyskland

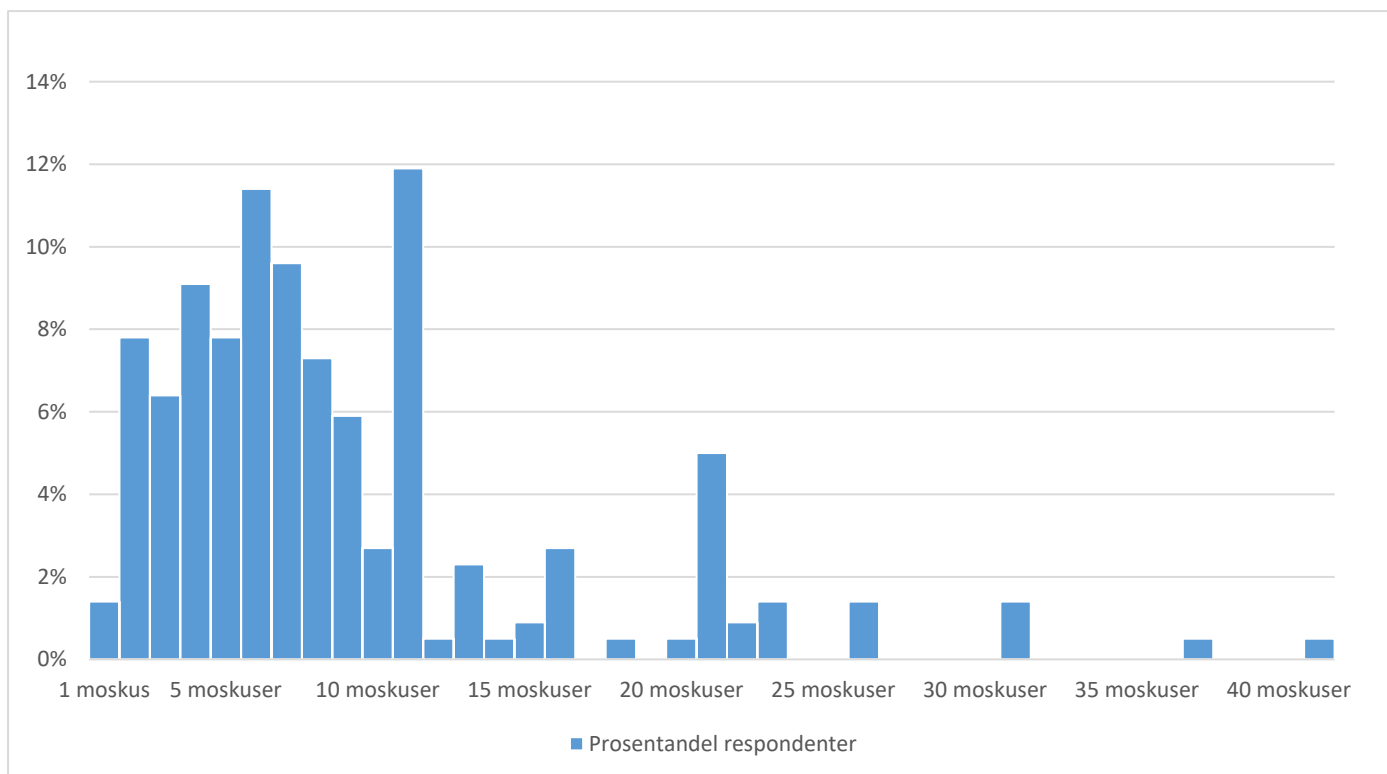


Figur 6. Assosiasjoner til moskussafari for deltakere fra Benelux



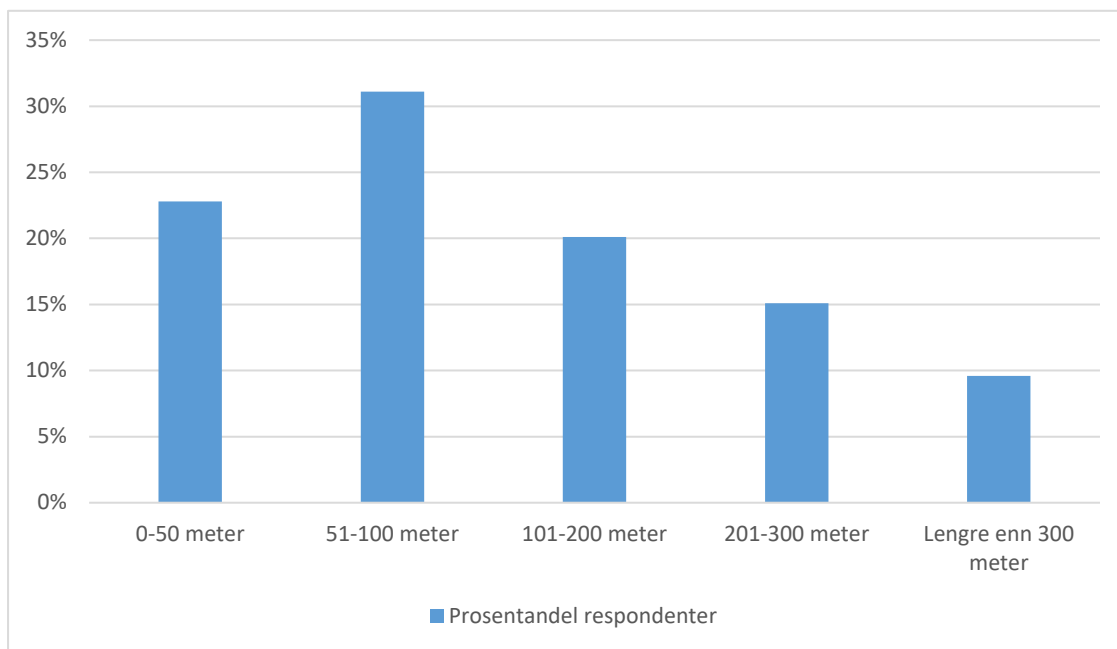
Figur 8 Antall deltakere på respondentenes moskussafarier

Antall moskuser observert i løpet av safarien var fra 1 til 41 (figur 9) med gjennomsnitt 9 og median 7. Det var ingen som oppga at de ikke hadde sett moskus i løpet av safarien, og de fleste (79,9%) oppga at de hadde sett mellom 2 og 11 moskuser.



Figur 9 Antall moskuser observert på safari, vist i prosentandel av respondenter i utvalget som så samme antall moskuser.

Det varierte hvor nærme respondentene kom moskusen (figur 10). De fleste opplevde imidlertid å se moskusen på relativt nært hold; 22,8% oppga at de var 0-50 meter unna moskusen, og 31,1% oppga at de var 51-100 meter unna. Det var kun 9,6% av respondentene som oppga at de var mer enn 300 meter unna moskusen. Det er imidlertid viktig å merke seg at dette er opplevd avstand, og ikke faktisk avstand. 47% av respondentene oppga at de også hadde observert andre ville dyr i løpet av moskussafarieren, og nevnte dyr som fugler og lemen, og i noen få tilfeller villrein.



Figur 10 Opplevd avstand til moskusen respondentene så på safari

3.4 Reisefølge og organisering av turen

Respondentene ble i den nettbaserte spørreundersøkelsen bedt om å krysse av for hvem de reiste sammen med. Det var mulig å velge mer enn et alternativ, og resultatene vises i tabell 3.

Tabell 3. Reisefølge per land, oppgitt i prosentandel av nasjonalitetsgruppe.

Gruppe	Norge og Sverige (n=77)	Tyskland (n =63)	Benelux (n =37)	Øvrige land (n =42)	Totalt (n =219)	Fisher's Exact test
Alene	8	5	5	5	5	Ikke signifikant
Partner/ektefelle	70	75	81	69	73	Ikke signifikant
Barn 0-6 år	3	5	0	7	4	Ikke signifikant
Barn 7-12 år	8	8	16	10	9	Ikke signifikant
Barn 13-17 år	5	8	4	12	9	Ikke signifikant
Voksne barn/annen familie	18	10	14	26	16	Ikke signifikant
Venner/kollegaer	12	16	0	17	12	8,448; p = 0,034

Respondentenes reisefølger var for det meste ikke signifikant forskjellige. 73% av alle respondentene oppga at de reiste sammen med partner eller ektefelle. Det var få respondenter som reiste alene (5%) eller med barn under 6 år (4%). Det var litt flere respondenter som reiste med barn mellom 6 og 12 år (12%) eller barn mellom 12 og 17 år (9%), og 16% prosent oppga at de reiste med voksne barn eller andre familiemedlemmer. Den eneste typen reisefølge hvor det var signifikante forskjeller mellom nasjonsgruppene var Venner eller kollegaer. Her skilte gruppen Benelux seg ut, fordi ingen av respondentene i gruppen oppga at de reiste i denne typen reisefølge, mens 12% av respondentene i utvalget oppga at de gjorde det totalt.

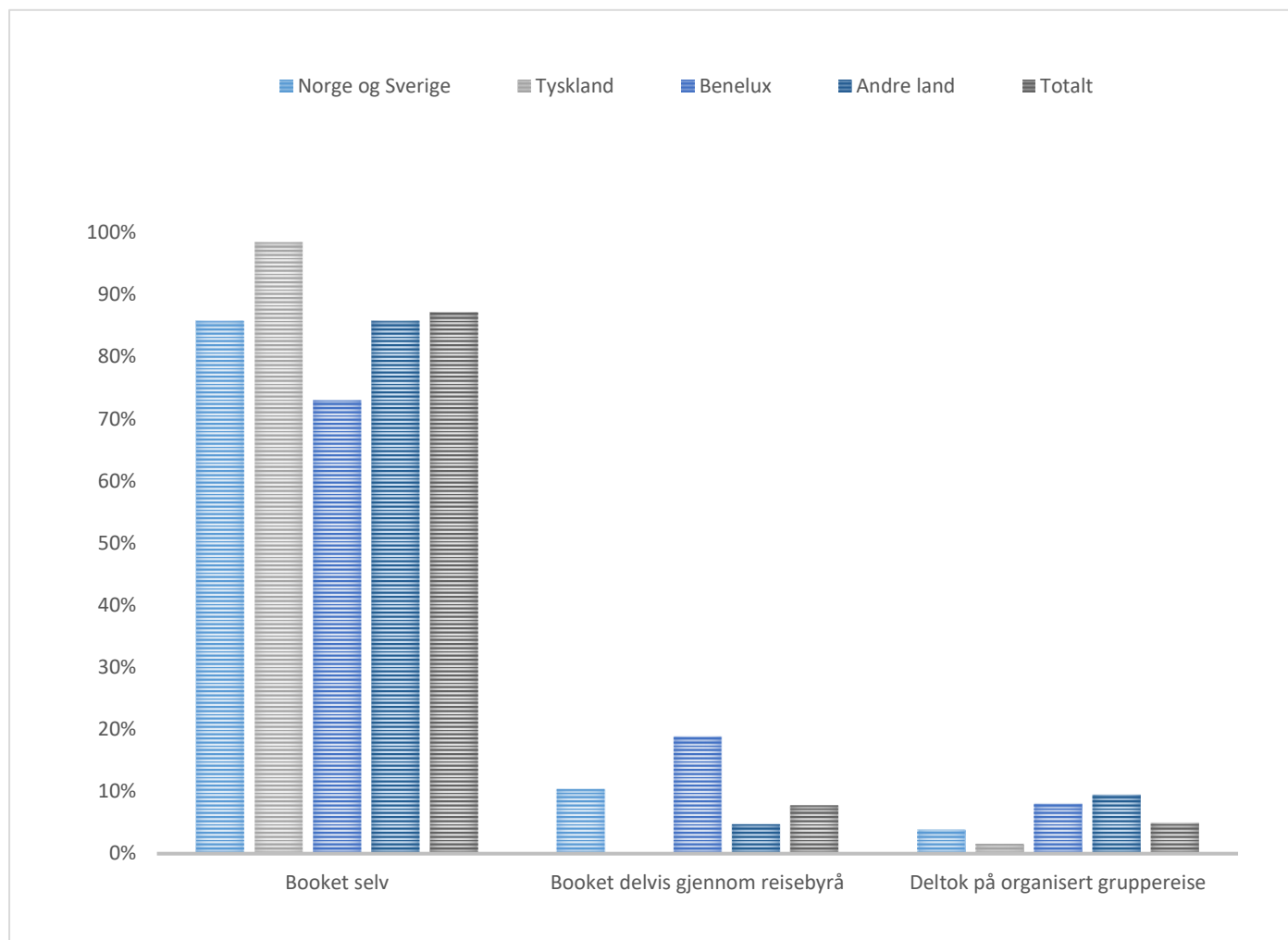
Videre ble respondentene bedt om å oppgi hvordan de valgte moskussafariselskap, og her var det få forskjeller mellom deltakerne fra de forskjellige landene. Også her var flere svaralternativer mulig, og resultatene vises i tabell 4.

Tabell 4. Hvordan respondentene valgte safariselskap, oppgitt i prosentandel av nasjonalitetsgruppe

Gruppe	Norge/ Sverige (n=77)	Tyskland (n =63)	Benelux (n =37)	Øvrige land (n =42)	Totalt (n =219)	Fisher's Exact test
Safariselskapets nettsider	26	25	30	17	25	Ikke signifikant
Rangering online reiseforum	0	10	19	10	8	15,208; p < 0,001
Pris	3	2	8	0	3	Ikke signifikant
Startpunkt for safarien	21	24	24	10	20	Ikke signifikant
Info fra venner og familie	16	10	5	12	11	Ikke signifikant
Informasjon på stedet	18	30	35	41	29	8,027; P = 0,045
Tilfeldig	10	10	8	14	11	Ikke signifikant
Annet	22	16	19	7	17	Ikke signifikant

25% av respondentene oppga at de hadde benyttet safariselskapets nettsider da de valgte safariselskap. Her var det ikke signifikant forskjell mellom nasjonalitetsgruppene. 8% av respondentene oppga at de hadde sett på safariselskapenes rangering i et online reiseforum (eksempelvis Trip Advisor) for valg av selskap. Her var det forskjell på nasjonalitetsgruppene, og 0% av respondentene i Norge og Sverige oppga at de hadde valgt safariselskap på denne måten, mens 19% av respondentene fra Benelux oppga at de hadde det. Pris så ikke ut til å være viktig i valget av safariselskap for noen av nasjonalitetsgruppene, og kun 3% av respondentene oppga at de valgte safariselskapet på grunn av at de tilbød den laveste prisen. 20% av respondentene oppga at de valgte det safariselskapet det var lettest å reise til startpunktet for safarien til. 11% av respondentene oppga at de valgte safariselskap basert på anbefalinger fra venner eller familie. 29% av respondentene i utvalget oppga at de valgte safariselskap basert på informasjon på plass. Her var det signifikant forskjell mellom nasjonalitetsgruppene; kun 18% av respondentene i Norge og Sverige oppga at de valgte safariselskap på denne måten, mens 41% av respondentene fra øvrige land oppga at de gjorde det. Andelen respondenter som oppga at de valgte safariselskap basert på informasjon på stedet, var også høyere for Tyskland (30%) og Benelux (35%) enn for Norge og Sverige. Videre oppga 11% at de valgte safariselskap tilfeldig, og 17% at de valgte basert på andre faktorer. Da deltakerne ble bedt om å spesifisere hvilke andre faktorer som spilte inn da de valgte safariselskap, var at de hadde fått gavekort på moskussafari og derfor ikke valgte selskap selv nevnt flest ganger. Hvordan deltagerne hadde booket turen sin til Dovrefjell varierte mellom respondentgruppene

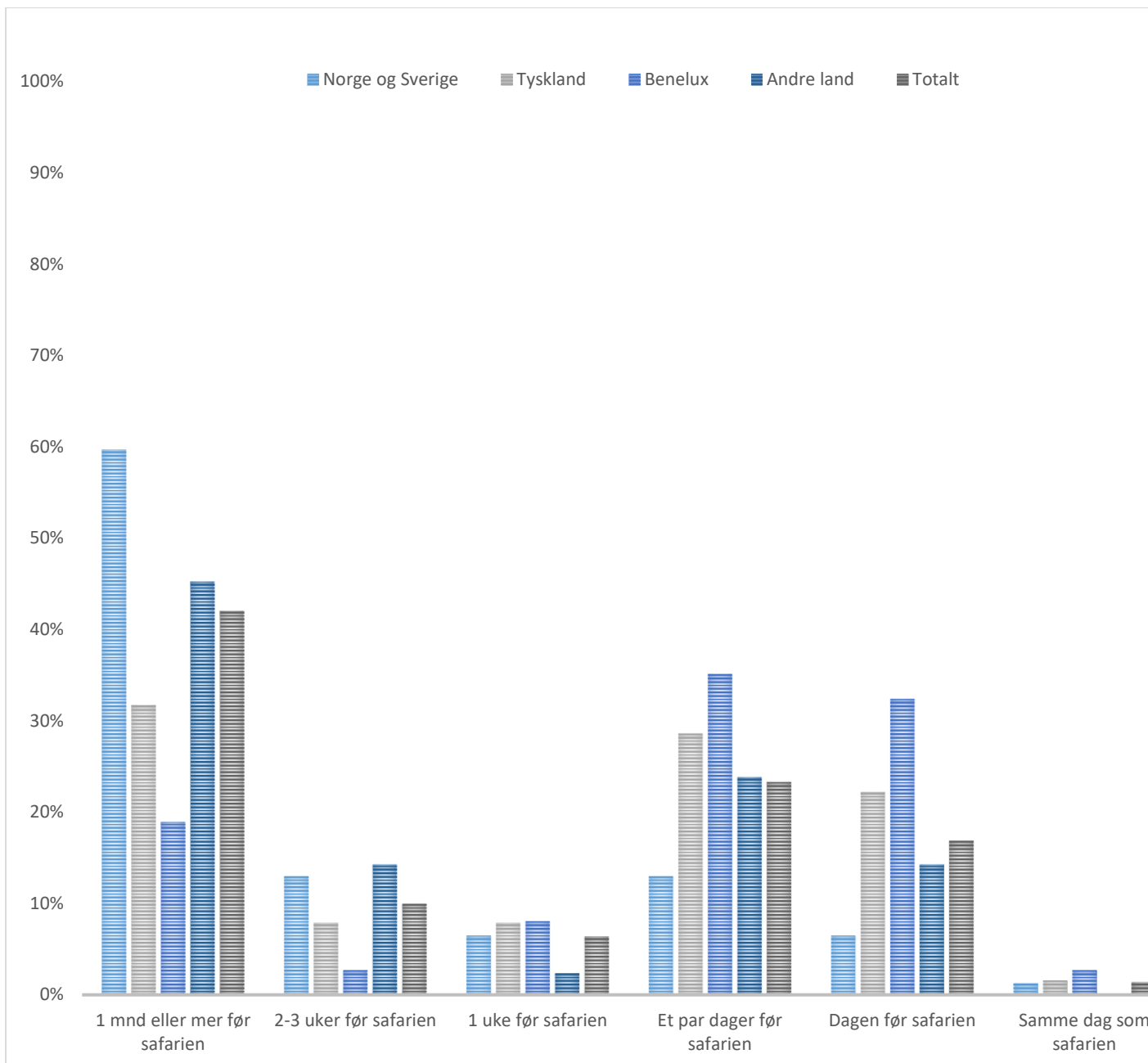
(figur 11).



Figur 11. Bookingmetode (Fisher's Exact Test: 18,465; $p = 0,002$)

87% av respondentene oppga at de hadde booket turen selv. Benelux og Tyskland skilte seg imidlertid ut, fordi kun 73% av respondentene fra Benelux oppga at de hadde booket turen sin selv, mens 98% av respondentene fra Tyskland oppga at de hadde gjort det. Videre oppga 8% av respondentene at turen var booket delvis gjennom et reisebyrå, mens 19% av respondentene fra Benelux oppga at de hadde gjort det, og ingen av de tyske respondentene oppga at de hadde det. 5% av respondentene oppga at de var en del av en organisert gruppereise. Her skilte Øvrige Land seg noe ut da 10% av respondentene i denne gruppen oppga at de hadde gjort dette.

Det varierte også mellom nasjonalitetsgruppene etter hvor lang tid i forveien de hadde bestemt seg for å delta på moskussafari (figur 12).



Figur 12. Når deltakerne bestemte seg for å delta på moskussafari (Chi-kvadrat: 36,309; $p = 0,002$)

42% av respondentene oppga at de bestemte seg for å delta på moskussafari en måned eller mer før safarien. Andelen var høyere for respondentene fra Norge og Sverige, hvor 60% bestemte seg en måned eller mer før safarien, og lavere for Tyskland, hvor 32% av respondentene gjorde det, og Benelux, hvor kun 19% av respondentene gjorde det. 10% av respondentene oppga at de bestemte seg for å dra på moskussafari 2-3 uker før safarien. Denne andelen var lavere for Benelux, hvor kun 3% av respondentene oppga at de gjorde det. 6% av respondentene oppga at de bestemte seg for å delta en uke før safarien. Denne andelen var lavere for gruppen øvrige land, hvor kun 2% oppga at

de gjorde det. 23% av respondentene oppga at de bestemte seg for å delta på moskussafari et par dager før safarien. Denne andelen var høyere for Tyskland og Benelux, hvor 29% og 35% oppga at de bestemte seg et par dager før safarien. 17% av respondentene oppga at de bestemte seg for å delta dagen før moskussafarien. Denne andelen var høyere for Benelux, hvor 32% oppga at de gjorde det. 1% av deltakerne oppga at de bestemte seg for å delta samme dag som moskussafarien, her var det ingen av gruppene som skilte seg ut. Disse resultatene tilsier at respondenter fra gruppen Norge og Sverige bestemte seg for å delta på moskussafari lengst tid i forveien, og respondenter fra Benelux bestemte seg for å delta kortest tid i forveien.

Respondentene ble også spurt om hvor mange deltakere de syntes kunne være med i safarigruppen før de følte at gruppen ble for stor (tabell 5).

Tabell 5. Tolerert antall deltakere på safarien, standardavvik i parentes.

Gruppe:	Norge og Sverige (1), N = 75	Tyskland (2), N = 63	Benelux (3), N = 36	Øvrige land (4), N = 42	Totalt, N = 216	F-verdi/signifikans	Tamhanes post-hoc mellom land
Antall deltakere respondentene tolererte før de mente gruppen ble for stor	14,7 (5,25)	10,9 (3,83)	12,3 (4,75)	12,8 (4,72)	12,8 (4,90)	7,72 / 0,00	(1) > (2)

Merknad. Tamhanes post-hoc oppgitt som gruppenumrene til de nasjonalitetsgruppene som var signifikant forskjellige. (Norge og Sverige = (1), Tyskland = (2), Benelux = (3) og Øvrige land = (4))

Gjennomsnittet for antall deltakere respondentene tolererte før gruppen ble for stor var 12,8 deltakere. Det var signifikante forskjeller mellom nasjonalitetsgruppene, og gjennomsnittlig antall deltakere som respondenter fra Tyskland tolererte, 10,9, var signifikant lavere enn for respondenter fra Norge og Sverige, som gjennomsnittlig tolererte 14,7 deltakere per safari.

3.6 Motivasjonsfaktorer

Respondentene ble i den nettbaserte spørreundersøkelsen bedt om å rangere ulike motivasjonsfaktorer for hvorfor de ønsket å delta på moskussafari på en skala fra 1 til 7, hvor 1 tilsvarte ikke viktig i det hele tatt og 7 tilsvarte veldig viktig. Svarene varierte fra nasjonalitetsgruppe til nasjonalitetsgruppe på flere av motivasjonsfaktorene, som vist i tabell 6.

Motivasjonsfaktorene som scoret høyest blant alle respondentene, var å *oppleve moskus* (6,69) og å *lære om moskus* (6,16). Her var det ikke signifikante forskjeller mellom nasjonalitetsgruppene. Det

var heller ikke signifikante forskjeller mellom nasjonalitetsgruppene på motivasjonsfaktoren *å oppleve andre dyr*, som også hadde en relativt høy gjennomsnittspoengsum (5,38).

Motivasjonsfaktorene *vakkert landskap* (5,89) og *nærhet til naturen* (6,08) scoret også høyt. Her var det signifikante forskjeller mellom nasjonalitetsgruppene, og begge disse motivasjonsfaktorene var spesielt viktige for respondenter fra Tyskland, hvor gjennomsnittspoengsummene var 6,25 og 6,49. Motivasjonsfaktorene *å studere naturen* (5,11) og *å lære om naturen* (5,67) var også viktige for respondentene. Her var det igjen signifikante forskjeller mellom respondentgruppene, og også disse motivasjonsfaktorene var spesielt viktige for respondenter fra Tyskland, hvor gjennomsnittspoengsummene var 5,57 og 6,03. Motivasjonsfaktoren *bilder og video* (5,32) hadde også en relativt høy gjennomsnittspoengsum. Det var signifikante forskjeller mellom nasjonalitetsgruppene her også, og denne faktoren var noe mindre viktig for gruppen *Øvrige Land* (4,86). Motivasjonsfaktoren *Stillhet* hadde en litt lavere gjennomsnittspoengsum (4,82), uten signifikante forskjeller mellom nasjonalitetsgruppene.



Figur 13 Guiden hjelper safarideltakere å fotografere moskus (Foto: Hilde Nikoline Hambro Dybsand)

Motivasjonsfaktorene *fysisk aktivitet* (3,84), og *å holde seg i form* (3,50) hadde relativt lave gjennomsnittspoengsummer i hele utvalget. Her var det også signifikante forskjeller mellom nasjonalitetsgruppene. For disse motivasjonsfaktorene var gjennomsnittspoengsummene høyere for gruppen *Norge/Sverige*, hvor de var 4,87 og 4,10. Respondentene fra *Norge og Sverige* var også signifikant forskjellig fra resten av utvalget mht. motivasjonsfaktorene *sitrende øyeblikk* og *spenning*. Disse motivasjonsfaktorene hadde gjennomsnittspoengsummer på 3,71 og 4,19 for hele utvalget, og 5,0 og 4,99 for gruppen *Norge/ Sverige*.

Tabell 6. Motivasjonsfaktorer for å delta på moskussafari

Gruppe	Norge og Sverige (1), N = 77				Totalt, N = 219	aF-verdi/ signifikans	Tamhanes post-hoc mellom land
	Tyskland (2), N = 63	Benelux (3), N = 37	Øvrige land (4), N = 42				
Oppleve moskus	6,71 (0,65)	6,63 (0,83)	6,76 (0,55)	6,69 (0,78)	6,69 (0,71)	Ikke signifikant	-
Lære om moskus	6,27 (1,11)	6,14 (1,19)	5,84 (1,12)	6,26 (0,94)	6,16 (1,11)	Ikke signifikant	-
Nærhet til naturen	5,86 (1,49)	6,49 (0,90)	5,70 (1,42)	6,19 (0,92)	6,08 (1,26)	4,47 / 0,005	(2) > (1),(3)
Vakkert landskap	5,69 (1,56)	6,25 (0,88)	5,49 (1,50)	6,07 (1,02)	5,89 (1,32)	3,75 / 0,012	(2) > (1),(3)
Lære om naturen	5,35 (1,49)	6,03 (1,15)	5,49 (1,47)	5,88 (1,09)	5,67 (1,35)	3,67 / 0,013	(1) < (2)
Oppleve andre dyr	5,08 (1,52)	5,57 (1,24)	5,57 (1,09)	5,50 (1,24)	5,38 (1,33)	Ikke signifikant	-
Bilder og video	5,61 (1,51)	5,08 (1,89)	5,65 (1,53)	4,86 (1,54)	5,32 (1,66)	2,87 / 0,037	-
Studere Naturen	4,92 (1,64)	5,57 (1,67)	4,49 (1,71)	5,33 (1,18)	5,11 (1,62)	4,33 / 0,005	(2) > (3)
Stillhet	4,69 (1,89)	5,30 (1,51)	4,54 (1,79)	4,60 (1,45)	4,82 (1,71)	Ikke signifikant	-
Spenning	4,99 (1,75)	3,29 (1,61)	4,03 (1,95)	4,24 (1,75)	4,19 (1,87)	11,08 / 0,000	(2) < (1),(4)
Fysisk aktivitet	4,87 (1,50)	3,17 (1,47)	3,14 (1,69)	3,57 (1,63)	3,84 (1,72)	18,25 / 0,000	(1) > (2),(3),(4)
Sitrende øyeblikk	5,00 (1,74)	2,57 (1,55)	3,51 (1,98)	3,24 (1,68)	3,71 (1,99)	24,76 / 0,000	(1) > (2),(3),(4)
Holde seg i form	4,10 (1,57)	3,52 (1,65)	2,57 (1,57)	3,19 (1,64)	3,50 (1,69)	8,31 / 0,000	(1) > (3),(4); (2) > (3)

Merknad. Svorskala fra 1 til 7, der 1 = ikke viktig i det hele tatt, og 7= veldig viktig. Aritmetisk gjennomsnitt, standardavvik i parentes. ^aEnveis variansanalyse (ANOVA) med Tamhanes posthoc test. Tamhanes post-hoc oppgitt som gruppenumrene til de nasjonalitetsgruppene som var signifikant forskjellige. (Norge og Sverige = (1), Tyskland = (2), Benelux = (3) og Øvrige land = (4))

3.7 Tilfredshet

Respondentene ble bedt om å rangere hvor fornøyde de var med forskjellige deler av moskussafarien sin, også her på en skala fra 1-7 hvor 1 tilsvarte ikke fornøyd i det hele tatt, og 7 tilsvarte veldig fornøyd. Det var ikke signifikante forskjeller mellom nasjonalitetsgruppene for tilfredshet, og poengsummene presenteres derfor samlet. De forskjellige delene av safarien ble målt med 2-4 spørsmål hver, og en gjennomsnittspoengsum ble regnet ut basert på poengsummene for spørsmålene som målte samme del av opplevelsen (tabell 7).

Respondentenes totale tilfredshet hadde en gjennomsnittspoengsum på 5,75 poeng, noe som tilsier at de stort sett var fornøyde med moskussafarien totalt sett. Omgivelsene var den delen av safariopplevelsen som scoret høyest, med en gjennomsnittspoengsum på 6,27, etterfulgt av Service/personal, som fikk en gjennomsnittspoengsum på 6,14, og tema, som fikk en gjennomsnittspoengsum på 6,02. Møtet med moskusen fikk en gjennomsnittspoengsum på 5,90, og mulighetene for å se etter og lære om andre dyr fikk en gjennomsnittspoengsum på 5,27. Andre deltakere på safarien fikk en gjennomsnittlig poengsum på 5,54, og Souvenirer fikk den laveste gjennomsnittspoengsummen på 5,03. Disse resultatene tilsier at respondentene hovedsakelig var fornøyde, men at den delen av opplevelsen flest var noe mindre fornøyde med, var souvenirer, målt ved spørsmål om hvor fornøyde de var med mulighetene for henholdsvis å plukke med seg moskusull, å ta gode bilder og å kjøpe souvenirer før eller etter safarien. Det er verdt å merke seg at hvor fornøyde deltakerne var med enkeltdeler av safarien ikke sier noe om hvor viktig akkurat den delen var for dem.

Tabell 7. Tilfredshet med forskjellige deler av moskussafarien

Begrep:	Spørsmål	Poengsum (hele utvalget) og standardavvik
Service/ Personale		6,14 (0,95)
	<i>Hvor fornøyd var du med informasjonen du fikk av guiden underveis?</i>	6,43 (0,99)
	<i>Hvor fornøyd var du med guidens evne til å tilpasse seg dine behov?</i>	6,17 (1,02)
	<i>Hvor fornøyd var du med informasjonen du fikk i forkant av safarien?</i>	5,84 (1,25)
Andre deltakere		5,54 (1,26)
	<i>Hvor fornøyd var du med antallet deltakere på moskussafarien din?</i>	5,42 (1,25)
	<i>Hvor fornøyd var du med oppførselen til de andre deltakerne?</i>	5,66 (1,35)
Suvenirer		5,03 (1,27)
	<i>Hvor fornøyd var du med mulighetene for å ta gode bilder under moskussafarien?</i>	5,90 (1,42)
	<i>Hvor fornøyd var du med mulighetene for å ta med moskusull hjem fra moskussafarien du deltok på i sommer?</i>	5,15 (1,74)
	<i>Hvor fornøyd var du med mulighetene for å kjøpe suvenirer i forbindelse med moskussafarien?</i>	4,60 (1,71)
Omgivelser		6,27 (0,84)
	<i>Hvor fornøyd var du med vanskelighetsgraden på turen gruppen din gikk på moskussafarien du deltok på?</i>	5,92 (1,35)
	<i>Hvor fornøyd var du med naturomgivelsene?</i>	6,58 (0,71)
	<i>Hvor fornøyd var du med været og hvordan guiden tilpasset seg det?</i>	6,31 (1,15)
Tema		6,02 (1,10)
	<i>Hvor fornøyd var du med mulighetene for å lære om moskus under moskussafarien?</i>	6,38 (1,05)
	<i>Hvor fornøyd var du med mulighetene for å lære om Dovrefjell under moskussafarien?</i>	5,84 (1,40)
	<i>Hvor fornøyd var du med mulighetene for å lære om naturen under moskussafarien?</i>	6,03 (1,21)
Moskus/fokus art		5,91 (1,31)
	<i>Hvor fornøyd var du med antall moskus du fikk se i løpet av moskussafarien?</i>	5,87 (1,53)
	<i>Hvor fornøyd var du med avstanden til moskusen du så under safarien?</i>	5,93 (1,49)
	<i>Hvor fornøyd var du med aktivitetsnivået til moskusen dere så under moskussafarien?</i>	5,86 (1,39)
Andre dyr		5,27 (1,34)
	<i>Hvor fornøyd var du med mulighetene for å se etter andre dyr under safarien?</i>	5,24 (1,45)
	<i>Hvor fornøyd var du med mulighetene for å se etter andre dyr under safarien?</i>	5,24 (1,46)
Total fornøydhet		5,75 (1,06)
	<i>Hvor fornøyd er du med avgjørelsen din om å delta på moskussafari i sommer?</i>	6,53 (0,92)
	<i>I hvilken grad føler du at opplevelsen du hadde på safari var bedre enn du forventet?^a</i>	5,55 (1,39)
	<i>I hvilken grad var moskussafarien du deltok på i sommer verdt prisen du betalte for å delta?^a</i>	5,90 (1,32)
	<i>Hvor fornøyd var du med moskussafarien du deltok på i sommer totalt sett?</i>	6,26 (1,12)

Merknad. Svarskala fra 1 til 7, der 1 = ikke fornøyd i det hele tatt, 7 = veldig fornøyd. ^a1=i veldig liten grad, 7= i veldig stor grad. Aritmetisk gjennomsnitt, standardavvik i parentes.

3.8. Lojalitet og gjenkjøp

Den nettbaserte spørreundersøkelsen målte også respondentenes lojalitet og intensjon om å delta på moskussafari igjen. Respondentene ble bedt om å rangere hvor enige de var med tre påstander på en skala fra 1 til 7, hvor 1 tilsvarte ikke enig i det hele tatt og 7 tilsvarte helt enig.

Som vist i tabell 8 var respondentene spesielt positive til å anbefale moskussafari til andre (6,39) og til å snakke positivt om moskussafari (6,45). Det var ikke signifikante forskjeller mellom respondentene på disse to faktorene. Respondentene var også positive til å delta på moskussafari igjen hvis de kom tilbake til Dovrefjellområdet, men gjennomsnittspoengsummen var noe lavere, med 5,01 for hele utvalget. Her var det signifikant forskjell mellom nasjonalitetsgruppene, og respondenter fra Tyskland var mest positive til å delta på moskussafari igjen, med en gjennomsnittspoengsum på 5,51.

Tabell 8. Lojalitet og gjenkjøp per land

Gruppe	Norge/ Sverige (1), N = 77	Tyskland (2), N = 63	Benelux (3), N = 37	Øvrige land (4), N = 42	Totalt, N = 219	F-verdi /signifikans	Tamhanes Posthoc mellom land
Sannsynlighet for at respondentene ville delta igjen	4,83 (1,71)	5,51 (1,49)	4,76 (1,57)	4,81 (1,71)	5,01 (1,65)	2,78 / 0,042	-
Sannsynlighet for at respondentene ville anbefale moskussafari til andre	6,40 (1,04)	6,46 (1,08)	6,30 (1,02)	6,33 (1,03)	6,39 (1,04)	Ikke signifikant	-
Sannsynlighet for at respondentene ville snakke positivt om moskussafari	6,42 (1,14)	6,52 (0,93)	6,35 (0,95)	6,45 (0,92)	6,45 (1,01)	Ikke signifikant	-

Merknad. Svarskala fra 1 til 7, der 1 = ikke stor i det hele tatt, og 7 = veldig stor. Aritmetisk gjennomsnitt, standardavvik i parentes. ^aEnveis variansanalyse (ANOVA) med Tamhanes posthoc test. Tamhanes post-hoc oppgitt som gruppenumrene til de nasjonalitetsgruppene som var signifikant forskjellige. (Norge og Sverige = (1), Tyskland = (2), Benelux = (3) og Øvrige land = (4))

3.8 Holdninger til vern av ville dyr og miljøet

Respondentene i den nettbaserte spørreundersøkelsen ble stilt en rekke spørsmål for å måle hvor positive de var til vern av ville dyr og miljøet, hvorvidt de følte at det å delta på moskussafari gjorde at de ble mer positive til vern av ville dyr og miljøet og hvor sannsynlig de trodde det var at de selv

ville bidra aktivt til vern av ville dyr og miljøet det neste året. Her ble hver av oppfatningene som målte holdninger til og planlagt adferd mot vern av ville dyr og miljøet målt ved hjelp av tre spørsmål, og en gjennomsnittlig poengsum (skala 1-7) for hvert begrep (vist i fet skrift under) ble regnet ut basert på poengsum på hvert av spørsmålene. Tabell 9 viser både gjennomsnittspoengsummene for hvert av spørsmålene og gjennomsnittet for hver oppfatning.

De generelle holdningene til vern av ville dyr og miljøet scoret høyt med en gjennomsnittspoengsum på 5,62 for hele utvalget. Det var signifikante forskjeller mellom nasjonalitetsgruppene, hovedsakelig mellom Norge/Sverige som scoret lavest (5,31), og Tyskland som scoret høyest (5,89).

Holdningene til selv å bidra til vern av ville dyr og miljøet scoret også relativt høyt, med en gjennomsnittlig poengsum på 5,09 for hele utvalget. Her var det også signifikante forskjeller mellom nasjonalitetsgruppene, og Norge/Sverige scoret signifikant lavere enn resten med en gjennomsnittspoengsum på 4,55. Opplevd press fra venner og familie scoret noe lavere, med en gjennomsnittspoengsum på 3,74 for hele utvalget. Her hadde Norge/Sverige en signifikant lavere gjennomsnittspoengsum (3,46) enn Benelux (4,13) og Øvrige Land (4,03).

Det var ikke signifikante forskjeller mellom nasjonalitetsgruppene på opplevd mulighet til selv å bidra til vern av ville dyr og miljøet (4,32) og opplevd påvirkning fra å delta på moskussafari (3,85).

Sannsynligheten for at respondentene selv ville bidra aktivt til vern av ville dyr og miljøet det neste året var lav (2,97). Norge/Sverige hadde den laveste gjennomsnittspoengsummen på 2,36, mens alle de andre nasjonalitetsgruppene hadde en gjennomsnittspoengsum over 3. Høyest gjennomsnittlig poengsum hadde Benelux med 3,68 poeng.

Tabell 9. Holdninger til og planlagt adferd mot vern av ville dyr og miljøet, gjennomsnittspoengsum og standardavvik per nasjonalitetsgruppe (angitt i parentes)

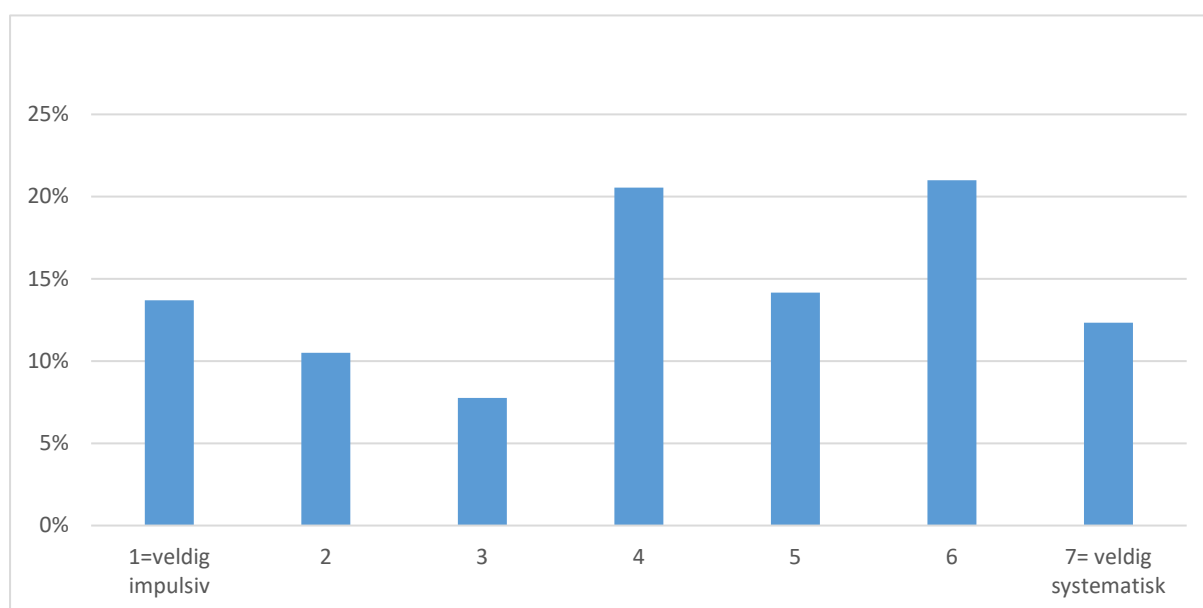
Begrep	Norge og Sverige, N = 77 (1)	Tyskland, N = 63(2)	Benelux, N = 37 (3)	Øvrige land, N = 42 (4)	Totalt, N = 219	F-verdi /signifikans	Tamhanes Posthoc mellom land
Generelle holdninger	5,31 (0,89)	5,89 (0,86)	5,75 (0,80)	5,67 (0,86)	5,62 (0,88)	5,606 / 0,001	(1) > (2)
Vern av ville dyr og naturmiljøet er generelt sett ^a	6,55 (0,90)	6,79 (0,54)	6,57 (0,801)	6,45 (1,09)	6,60 (0,84)	Ikke signifikant	-
Vern av ville dyr må generelt sett alltid vurderes opp mot samfunnets behov og muligheter ^b	4,90 (1,78)	5,51 (1,75)	5,73 (1,56)	5,33 (1,73)	5,30 (1,75)	Ikke signifikant	-
Forekomsten av ville dyr må begrenses når kostnadene for samfunnet eller enkeltmennesker blir store ^c	4,51 (1,99)	5,37 (1,75)	4,95 (1,70)	5,21 (1,54)	4,96 (1,82)	2,989 / 0,032	(1) < (2)
Holdninger til selv å bidra^a	4,55 (1,30)	5,61 (1,27)	5,00 (1,25)	5,41 (0,85)	5,09 (1,28)	10,162 / 0,000	(1) < (2), (4)
Holdning til selv å delta i frivillig arbeid	4,92 (1,49)	5,87 (1,33)	5,19 (1,29)	5,76 (1,30)	5,40 (1,43)	6,823 / 0,000	(1) < (2), (4)
Holdning til selv å donere penger til miljøorganisasjoner	4,39 (1,60)	5,71 (1,44)	4,97 (1,55)	5,24 (1,45)	5,03 (1,60)	9,109 / 0,000	(1) < (2), (4)
Holdninger til selv å bli medlem av en miljøvernorganisasjon	4,32 (1,49)	5,24 (1,72)	4,84 (1,56)	5,24 (1,21)	4,85 (1,57)	5,432 / 0,001	(1) < (2), (4)
Press fra venner/familie^b	3,46 (1,13)	3,67 (1,27)	4,13 (1,03)	4,03 (1,01)	3,74 (1,16)	4,004 / 0,008	(1) < (3), (4)
Familie og venner er positive til vern av ville dyr og naturmiljøet	5,48 (1,38)	6,21 (1,08)	5,84 (0,96)	5,62 (1,50)	5,78 (1,29)	4,119 / 0,007	(1) < (2)
Familie og venner forventer at jeg deltar i frivillig arbeid som verner om ville dyr og naturmiljøet	2,68 (1,52)	2,44 (1,84)	3,22 (1,40)	3,31 (1,69)	2,82 (1,66)	3,306 / 0,021	-
Familie og venner forventer at jeg donerer penger til miljøorganisasjoner	2,22 (1,32)	2,37 (1,74)	3,32 (1,45)	3,17 (1,62)	2,63 (1,60)	6,721 / 0,000	(1) < (3), (4) (2) < (3)
Opplevd mulighet til selv å bidra^b	4,17 (1,34)	4,23 (1,44)	4,40 (1,41)	4,65 (1,19)	4,32 (1,36)	Ikke signifikant	-
Jeg har nok informasjon om hvordan jeg kan delta i frivillig arbeid for å verne ville dyr og naturmiljøet	4,26 (1,74)	3,92 (1,88)	4,24 (1,61)	4,69 (1,65)	4,24 (1,75)	Ikke signifikant	-

Jeg har muligheten til å delta i frivillig arbeid som verner om ville dyr og naturmiljøet	4,40 (1,72)	4,02 (2,01)	4,08 (1,87)	5,10 (1,64)	4,37 (1,84)	3,357 / 0,020	(2) < (4)
Jeg har nok penger til å donere til miljøorganisasjoner om jeg ønsker det	3,86 (1,92)	4,76 (1,99)	4,86 (1,48)	4,17 (1,83)	4,35 (1,89)	3,928 / 0,009	(1) < (2),(3)
Opplevd påvirkning fra moskussafari^b	3,89 (1,41)	3,97 (1,87)	3,79 (1,27)	3,66 (1,49)	3,85 (1,54)	Ikke signifikant	-
Etter å ha deltatt på moskussafari er jeg mer positiv til vern av ville dyr og naturmiljøet	4,74 (1,71)	4,41 (2,18)	4,35 (1,46)	4,29 (1,92)	4,49 (1,86)	Ikke signifikant	-
Etter å ha deltatt på moskussafari er jeg mer positiv til selv å delta i frivillig arbeid som verner om ville dyr og naturmiljøet	3,69 (1,63)	3,81 (1,90)	3,62 (1,44)	3,50 (1,63)	Ikke signifikant	Ikke signifikant	-
Etter å ha deltatt på moskussafari er jeg mer positiv til selv å donere penger til miljøorganisasjoner	3,25 (1,60)	3,68 (2,04)	3,41 (1,38)	3,19 (1,53)	Ikke signifikant	Ikke signifikant	-
Sannsynlighet for at respondenter selv ville bidra det neste året^b	2,36 (1,48)	3,21 (2,05)	3,68 (1,79)	3,13 (1,61)	2,97 (1,79)	5,772 / 0,001	(1) < (2),(3)
I 2019 planlegger jeg å delta i frivillig arbeid som kan verne ville dyr og deres leveområder	2,00 (1,34)	2,48 (1,95)	2,97 (1,62)	2,81 (1,90)	2,46 (1,72)	3,632 / 0,014	(1) < (3)
I 2019 planlegger jeg å donere penger til en miljøorganisasjon	2,62 (1,89)	3,81 (2,40)	4,22 (1,99)	3,26 (1,96)	3,36 (2,16)	6,348 / 0,000	(1) < (2),(3)
I 2019 kommer jeg til å være medlem i en miljøorganisasjon	2,44 (1,93)	3,35 (2,48)	3,84 (2,12)	3,31 (2,26)	3,11 (2,24)	4,111 / 0,007	(1) < (3)

Merknad. Enveis variansanalyse (ANOVA og Tamhanes post-hoc test. ^a 1= svært negativt, 7= svært positivt. ^b 1=svært uenig, 7= svært enig. Aritmetisk gjennomsnitt, standardavvik i parentes. ^c Skår reversert pga negativ ordlyd. Tamhanes post-hoc oppgitt som gruppernumrene til de nasjonalitetsgruppene som var signifikant forskjellige. (Norge og Sverige = (1), Tyskland = (2), Benelux = (3) og Øvrige land = (4))

3.9 Grad av spesialisering

Respondentene rangerte hvor systematisk avgjørelsen var sist de bestemte seg for å dra på tur for å se ville dyr på en skala fra 1 til 7, hvor 1 representerte veldig impulsiv og 7 representerte veldig systematisk. Gjennomsnittspoengsummen for utvalget var 4,23 og standardavviket 1,95. Det var ikke signifikante forskjeller mellom nasjonalitetsgruppene, og svarfrekvenser rapporteres samlet for hele utvalget (figur 14). Et flertall hadde systematisk planlagt siste deltagelse på viltkicking på forhånd (skår 5-7; 47 %), mens 33% gjorde det mer på impuls (1-3). (Merk at dette er også andre turer enn moskussafari)



Figur 14. Hvor impulsiv avgjørelsen var sist respondentene valgte å dra på tur for å se ville dyr. (Anova-test viste ikke signifikant forskjell mellom nasjonalitetsgruppene). N=219

3.9.1 Viltkikkingsatferd

Videre ble respondentene bedt om å oppgi hvor mange steder de hadde besøkt for å se ville dyr det siste året, hvor mange dager de hadde brukt på viltkicking det siste året, i hvor mange år de hadde drevet med viltkicking og hvor mye viltkikkingsutstyret deres ville kostet hvis de kjøpte det den dagen de fylte ut spørreundersøkelsen. Som vist i tabell 10 var det stor variasjon mellom respondentene på disse spørsmålene, ettersom standardavvikene var høye. Det så derimot ikke ut til at alle variablene ble påvirket av respondentenes nasjonalitetsgrupper.

Tabell 10. Spesialisering: dager i året, år, steder besøkt og penger brukt på viltkikking. Aritmetisk gjennomsnitt, standardavvik i parentes. Tamhanes posthoc oppgitt som gruppenumrene til de nasjonalitetsgruppene som var signifikant forskjellige. (Norge og Sverige = (1), Tyskland = (2), Benelux = (3) og Øvrige land = (4))

Gruppe	Norge/ Sverige (1)	Tyskland (2)	Benelux (3)	Øvrige land (4)	Totalt	F-verdi /signifikans	Tamhanes Posthoc mellom land
Antall steder besøkt for å drive med viltkikking i 2018	3,26 (4,18)	3,89 (4,67)	6,62 (8,607)	4,79 (4,39)	4,31 (5,44)	3,515 /0,016	-
Antall dager brukt på viltkikking i 2018	7,27 (10,66)	17,23 (51,04)	9,97 (9,60)	13,63 (24,16)	11,87 (30,57)	Ikke signifikant	-
Antall år respondentene hadde drevet med viltkikking	12,96 (15,86)	14,41 (12,93)	15,42 (13,38)	16,79 (12,94)	14,54 (14,04)	Ikke signifikant	-
Verdi av utstyr brukt til viltkikking oppgitt i €	1 156 (2038)	2 734 (6086)	1 765 (3154)	1 510 (2543)	1 790 (3911)	Ikke signifikant	-

1 EURO = omtrent 10 NOK.

Gjennomsnittspoengsummen utvalget ga egne ferdigheter i å identifisere ville dyr, var 3,99 (tabell 11). Det var signifikante forskjeller mellom nasjonalitetsgruppene, og her skilte gruppen Norge og Sverige seg ut med den laveste poengsummen som var 3,47. For kunnskap om ville dyr var gjennomsnittspoengsummen for utvalget 3,88. Det var signifikante forskjeller mellom nasjonalitetsgruppene her også, og Norge og Sverige skilte seg igjen ut med den laveste poengsummen på 3,47. De siste fire spørsmålene målte hvor stor rolle viltkicking spilte i respondentenes daglige liv og gjøren, omtalt som sentralitet (centrality to life) i litteraturen (McFarlane, 2004). Gjennomsnittspoengsummen for hvor trolig respondentene trodde det var at de ville mistet kontakten med flere av vennene sine hvis de sluttet med viltkicking var 1,58. For hvor enige de var i at mye av livet deres dreide seg om viltkicking, var gjennomsnittspoengsummen 1,98, og for hvor trolig det var at andre ville si at de brukte for mye tid på viltkicking, var gjennomsnittspoengsummen 1,74. Gjennomsnittspoengsummen for hvor enige respondentene var i at andre fritidsaktiviteter interesserte dem like mye som viltkicking, var 4,03. Her skilte de tyske respondentene seg signifikant fra resten av utvalget, med en poengsum på 2,52.

Tabell 11. Spesialisering: Ferdigheter, kunnskap og sentralitet, Aritmetisk gjennomsnitt, standardavvik i parentes.

Gruppe	Norge / Sverige (1)	Tyskland (2)	Benelux (3)	Øvrige land (4)	Totalt	F-verdi /signifikans	Tamhanes Posthoc mellom land
Hvordan vil du vurdere dine egne ferdigheter i forhold til andre viltkikkere når det gjelder å få øye på ^a og identifisere ulike dyr?	3,47 (1,50)	4,32 (1,73)	4,19 (1,54)	4,29 (1,63)	3,99 (1,64)	4,28 /0,006	(1) < (2)
Hvordan vil du vurdere dine egne kunnskaper i forhold til andre viltkikkere når det gjelder kunnskap ^a om forvaltning og vern av vilt?	3,47 (1,47)	4,14 (1,60)	3,97 (1,55)	4,17 (1,36)	3,88 (1,52)	3,15 /0,026	-
<i>Sentralitetsspørsmål</i>							
Jeg ville trolig mistet kontakten med mange av vennene mine hvis jeg stoppet med viltkicking ^b	1,44 (1,07)	1,43 (1,20)	1,73 (1,19)	1,90 (1,46)	1,58 (1,22)	Ikke signifikant	
Mye av livet mitt dreier seg om viltkicking ^b	1,71 (1,27)	2,06 (1,67)	2,08 (1,30)	2,24 (1,78)	1,98 (1,51)	Ikke signifikant	
Andre ville trolig si at jeg bruker for mye tid på Viltkicking ^b	1,45 (1,05)	1,84 (1,53)	1,92 (1,42)	1,95 (1,74)	1,74 (1,419)	Ikke signifikant	
Andre fritidsaktiviteter interesserer meg like mye som viltkicking ^b	4,94 (2,05)	2,52 (1,95)	4,32 (1,67)	4,36 (2,29)	4,03 (2,23)	17,56 /0,000	(2) > (1),(3),(4)

Merknad: Enveis variansanalyse med Tamhanes posthoc-test. ^a 1=Mye dårligere enn gjennomsnittet, 7=Mye bedre enn gjennomsnittet. ^b 1=svært uenig, 7=

svært enig. Tamhanes post-hoc oppgitt som gruppenumrene til de nasjonalitetsgruppene som var signifikant forskjellige. (Norge og Sverige = (1), Tyskland =

(2), Benelux = (3) og Øvrige land = (4))

Basert på en oppsummering av disse resultatene, var gruppen Norge/ Sverige minst spesialiserte i utvalget vårt, ettersom de brukte minst tid og penger på viltkikking og rangerte seg selv lavest på egne ferdigheter og egen kunnskap. Deltakerne fra Tyskland så ut til å være mest spesialisert ettersom de brukte mest tid og penger på viltkikking og rangerte seg selv høyest på egne ferdigheter og nest høyest for egen kunnskap. Samtidig rangerte disse respondentene seg selv aller lavest på sentralitet, og her var det deltakere fra Øvrige Land som rangerte seg selv høyest. Denne gruppen rangerte også egen kunnskap høyest i utvalget, og brukte nest mest tid på viltkikking i 2018. Deltakere fra Benelux rangerte også seg selv relativt høyt på egne ferdigheter og egen kunnskap om vilt, og relativt lavt på sentralitet.

4. Konklusjon

Det overordnede målet med spørreundersøkelsen å bidra med mer informasjon om viltkikkingsturister i Norge. Moskussafari på Dovrefjell ble valgt som case ettersom aktiviteten anses som en av de største viltbaserte aktivitetene i Norge, og dessuten ble regnet som en viktig del av reiselivet i Dovrefjellområdet. Spørreundersøkelsen ble gjort for å finne ut mer om hvem som deltok på moskussafari, hvilke aspekter ved safarien som var viktigst for dem, deres motivasjon, tilfredshet, holdninger til vern av ville dyr og miljøet, samt grad av aktivitetsspesialisering. Vi ønsket å undersøke om det var forskjeller mellom ulike grupper turister som deltok på moskussafari i Dovrefjellområdet. Gjennomgående kan vi si at moskusturistene på Dovre var godt fornøyde med sine opplevelser, og at mulighetene for å se og oppleve moskus og natur var deres viktigste motivasjonsfaktorer. For de utenlandske grupperingene var natur en viktigere grunn enn for nordmenn/svensker, og dette kan skyldes at sistnevnte gruppe nok er vant med slike fjellandskap og primært kommer for å se/lære om moskusen. Ingen av nasjonalitetsgruppene synes å være utpregede spesialiserte viltkikkingsturister, men tyskere har i større grad viltkikking som deres viktigste fritidsaktivitet. Fra andre studier i Norge vet vi at fuglekikkere (Dybedal & Jathe, 2018) og laksefiskere (Stensland, Fossgård, Andersen, & Aas, 2015) ofte er svært spesialiserte/dedikerte til sin hobby . At det i samme grad ikke synes være tilfellet blant moskusturisten på Dovre, kan skyldes at moskussafari i større grad appellerer til den jevne person enn aktiviteter knyttet til laks og fugl. Det betyr også at moskusen, som et «karismatisk» stort dyr» på linje med løver, elefanter og hval, er noe alle kan ha stort utbytte av og at kundemarkedet for bedriftene er stort. På den annen side kan man ikke forvente seg gjenkjøp i samme grad som i eksempelvis laksefisket.

Data fra denne undersøkelsen danner et godt grunnlag for videre forskning der det er planer om multivariate tester for å se på hvilke faktorer som påvirker deltagerens totale tilfredshet, og også om det er deler av moskussafari-produktet som påvirker syn og atferd på naturmiljø og ville dyr.

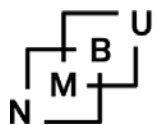
Referanser

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211. doi:[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Andersen, O., & Dervo, B. K. (2019). *Jegernes og fiskernes forbruk av varer og tjenester i Norge i 2018*. Retrieved from <https://brage.bibsys.no/xmlui/handle/11250/2580264>
- Borges de Lima, I., & Green, R. J. (2017). Introduction: Wildlife Tourism Management and Phenomena: A Web of Complex Conceptual, Theoretical and Practical Issues. In I. Borges de Lima & R. J. Green (Eds.), *Wildlife Tourism, Environmental Learning and Ethical Encounters* (pp. 1-17). Cham, Switzerland: Springer International Publishing AG.
- Brennodden, I. M. H. (2017). *Reiselivsnæringas syn på suksessfaktorer og hindringer for rovdyr turisme i Trysil kommune*. (Masteroppgave), Norges Miljø - og Biovitenskapelige Universitet, Ås. Retrieved from <https://static02.nmbu.no/mina/studier/moppgaver/2017-Brennodden.pdf>
- Bryan, H. (1977). Leisure Value Systems and Recreational Specialization: The Case of Trout Fishermen. *Journal of Leisure Research*, 9(3), 174-187. doi:10.1080/00222216.1977.11970328
- Bryan, H. (2000). Recreation Specialization Revisited. *Journal of Leisure Research*, 32(1), 18-21. doi:10.1080/00222216.2000.11949879
- Bryan, H. (2008). *Conflict in the great outdoors. Toward understanding and managing for diverse sportsmen preferences*. Tuscaloosa, Alabama: The University of Alabama Press.
- Burns, G. L. (2017). Ethics and Responsibility in Wildlife Tourism: Lessons from Compassionate Conservation in the Anthropocene. In I. Borges de Lima & R. J. Green (Eds.), *Wildlife Tourism, Environmental Learning and Ethical Encounters* (pp. 213-220). Cham, Switzerland: Springer International Publishing AG.
- Dovrefjell nasjonalparkstyre. (2017, 07 mai). Verneområder. Retrieved from <http://www.nasjonalparkstyre.no/Dovrefjell/Verneomrade/>
- Dovrefjell nasjonalparkstyre. (2019, 01 februar). Dovrefjell-Sunndalsfjella nasjonalpark. Retrieved from <http://www.nasjonalparkstyre.no/Dovrefjell/Verneomrade/Dovrefjell-Sunndalsfjella-nasjonalpark/>
- Dovrefjellrådet. (2018). Safari - i Norge? Retrieved from <http://dovrefjellradet.no/safari-i-norge/>
- Dybedal, P., & Jathe, K. (Producer). (2018, 29. mai). Person, dedikasjon og holdninger: hva karakteriserer henholdsvis syklistene i Trysil, Trolltungavandere og fuglekikkere i Varanger? [Videoklipp/Presentasjon] Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=Ojt8Fa1GcNc&feature=youtu.be&t=11213>
- Einarsen, E. (2018). *Viltturisme i Lofoten og Vesterålen. En studie av tilbyderne og kundenes holdninger til egen påvirkning på viltet*. (Masteroppgave), Norges Miljø - og Biovitenskapelige Universitet, Ås. Retrieved from <https://static02.nmbu.no/mina/studier/moppgaver/2018-Einarsen.pdf>
- Fylkesmannen i Trøndelag. (2018, 10 april). Telling gjennomført - minst 244 moskus på Dovrefjell. Retrieved from <https://www.fylkesmannen.no/nb/Trondelag/Nyheter/2018/04/Minst-244-moskus-pa-Dovrefjell/>
- Higginbottom, K. (2004). Wildlife Tourism: An Introduction. In K. Higginbottom (Ed.), *Wildlife Tourism: impacts, management and planning* (pp. 2-7). Atona: Common Ground Publishing Ltd.
- Innovasjon Norge. (2018). *Nøkkeltall for norsk turisme 2017* (ISSN 1894-0595). Retrieved from https://res.cloudinary.com/simpleview/image/upload/v1/clients/norway/IN_n_kkeltall_2017_web4_a98ebca3-fc6c-4a32-a388-36869895f8c2.pdf
- Liberg, Å. S., & Stensland, S. (2018). Atferd, preferanser og syn på forvaltning blant ulike fiskergrupper i Trysil. *Tidsskriftet Utmark*(2018 - 1), 30-37.
- McFarlane, B. L. (2004). Recreation Specialization and Site Choice Among Vehicle-Based Campers. *Leisure Sciences*, 26(3), 309-322. doi:10.1080/01490400490461981

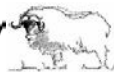
- Miljødirektoratet. (2013). Dovrefjell-Sundalsfjella nasjonalpark [Brosjyre]. *Norges nasjonalparker*. Trondheim: Miljødirektoratet.
- Miljødirektoratet. (2018, 09 april). Moskus. Retrieved from <https://www.miljostatus.no/Tema/Naturmangfold/Arter/Moskus/>
- Mossberg, L. (2007). A Marketing Approach to the Tourist Experience. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 7(1), 59-74. doi:10.1080/15022250701231915
- Nasjonalparkriket. (2019). Dovrefjell-Sundalsfjella Nasjonalpark. Retrieved from <https://www.nasjonalparkriket.no/nasjonalparker/dovrefjell/om-dovrefjell-sundalsfjella-nasjonalpark>
- Newsome, D. (2017). A Brief Consideration of the Nature of Wildlife Tourism. In J. K. Fatima (Ed.), *Wilderness of Wildlife Tourism* (pp. 21-26). Oakville Canada, Waretown USA: Apple Academic Press.
- Pagel, C. D., Scheer, M., & Lück, M. (2017). Swim encounters with killer whales (*Orcinus orca*) off Northern Norway: interactive behaviours directed towards human divers and snorkellers obtained from opportunistic underwater video recordings. *Journal of Ecotourism*, 16(2), 190-200. doi:10.1080/14724049.2016.1273939
- Pettersen, A. (2011). *Moskus som turistattraksjon - En ferdselskartlegging blant besøkende til moskushabitatet på Dovrefjell*. (Masteroppgave), Norges Miljø - og Biovitenskapelige Universitet, Ås. Retrieved from <https://static02.nmbu.no/mina/studier/moppgaver/2011-Pettersen.pdf>
- Rangbru, B., & Seljevoll, K. V. (2017). *Forvaltningsplan for moskusbestanden på Dovrefjell* (2017: 4). Retrieved from <https://www.oppdal.kommune.no/globalassets/pdfdokumenter/plan-miljo-og-landbruk/miljo/forvaltningsplan-for-moskus-12.12.2017-endelig-versjon.pdf>
- Regjeringen.no. (2018, 20 april). Utvider nasjonalpark på Dovrefjell. Retrieved from <https://www.regjeringen.no/no/aktuelt/utvidelse-dovrefjell-sundalsfjella-nasjonalpark/id2598299/>
- Sandberg, T. (2019, 6 february). Safari i Norge - Kan bli det neste store, tror reiselivsekspert Retrieved from http://paper.opoint.com/?id_site=108933&id_article=109949&code=413
- Sillanpää, P. (2002). *The Scandinavian sporting tour : a case study in geographical imagology*. (Doktoravhandling), Åbo akademi, Östersund ETOUR - European tourism research institute, Stensland, S., Fossgard, K., Andersen, O., & Aas, Ø. (2015). *Laksefiske i endring. – En spørreundersøkelse blant sportsfiskere som drev elvefiske etter laks, sjørørret og sjørøye i Norge 2012-2014* (INA-fagrapport 29). Retrieved from Ås, Norway:
- Stensland, S., Fossgard, K., Hansen, B. B., Fredman, P., Morken, I.-B., Thyrrerstrup, G., & Haukeland, J. V. (2018). *Naturbaserte reiselivsbedrifter i Norge. Statusoversikt, resultater og metode fra en nasjonal spørreundersøkelse* (2018: 52). Retrieved from Ås: https://static02.nmbu.no/mina/publikasjoner/mina_fagrapport/pdf/mif52.pdf
- Stensland, S., Fossgård, K., Andersen, O., & Aas, Ø. (2015). *Laksefiske i endring. – En spørreundersøkelse blant sportsfiskere som drev elvefiske etter laks, sjørørret og sjørøye i Norge 2012-2014* (29). Retrieved from Ås: <http://www.umb.no/statisk/ina/publikasjoner/fagrapport/if29.pdf>
- Tapper, R. (2006). *Wildlife Watching and Tourism - A study on the benefits and risks of a fast growing tourism activity and its impacts on species* (1. ed.). Bonn, Germany: UNEP / CMS Secretariat.
- Tønset, M. (2019, 06 mars). Skjøt moskusflokk på Dovrefjell. Retrieved from <https://www.adressa.no/nyheter/trondelag/2019/03/06/Skjot-moskusflokk-pa-Dovrefjell-18605613.ece>
- Vorkinn, M. (2015). *Reiselivets bruk av Hjerkinnskytefelt* (2015: 3). Retrieved from <http://www.fmopnett.no/fagrapporter/3-15.pdf>

Vedlegg 1: Svarkort

Norsk:



Norwegian University
of Life Sciences



Moskussafari på Dovrefjell 2018 – Besøksundersøkelse

Norges miljø – og biovitenskapelige universitet gjennomfører for tiden en spørreundersøkelse om moskussafari på Dovrefjell. Resultatene vil hjelpe oss å lære mer om hvordan viltopplevelser kan utvikles for å møte tursters behov uten at det går på bekostning av dyrene og områdene de lever i, gjennom doktorgradsprosjektet *Consumer Experiences in Wildlife Tourism*. På dette stadiet vil vi invitere deg til å registrere seg som deltaker i undersøkelsen med e-postadressen din og litt informasjon om deg og turen din. Denne informasjonen vil samles inn fra 1 juni til 31 august 2018. I løpet av høsten 2018 vil du motta en nett-basert spørreundersøkelse om opplevelsene dine på Dovrefjell. Vi er interesserte i hvilke aspekter ved moskussafari som er interessante for deltakerne, og deltakernes holdninger til dyr og miljø. Alle personlige data vil behandles konfidensielt, og vil bare være tilgjengelig for forskere som arbeider med prosjektet. Du vil ikke være gjenkjennbar i eventuelle publikasjoner om undersøkelsen. Norsk senter for forskningsdata har evaluert prosjektet, og dataene vil bli helt anonymisert innen slutten av datainnsamlingen. Deltakelse er frivillig, og du kan når som helst trekke deg fra prosjektet, uten å gi oss en grunn for at du gjør det. Alle deltakere som gjennomfører den nettbaserte undersøkelsen har en sjanse til å vinne en Fjällräven-ryggsekk verdt ca 2000 NOK. Dersom du har spørsmål eller ønsker mer informasjon om prosjektet, ikke nøl med å ta kontakt:

Prosjektleder: Nikoline Dybsand: hidv@nmbu.no +4748405877

Norges miljø – og biovitenskapelige universitet, Postboks 5003 NMBU 1432 Ås

1. Dagens dato: _____
2. Hvilket land bor du i? _____
3. Kjønn og alder:
 Kvinne mann , alder: _____
4. Hvor mange dager er du i Dovrefjell-området? _____
5. Hvilket selskap brukte du til moskussafarien din?

6. Når du tenker på det å delta på en moskussafari, hva er de to første ordene du kommer på?

7. Hvor viktig eller uviktig var mulighetene for å delta på moskussafari da du bestemte deg for å besøke Dovrefjell?

(Sett en ring rundt alternativet som passer best)

1 2 3 4 5 6 7

(Ikke viktig I det heletatt)

(Veldig viktig)

8. Vennligst skriv e-postadressen din I feltene under.
(Vennligst bruk store bokstaver, og skill tydelig mellom bindestrek (-) og understrek (_), vennligst bruk en bokstav per firkant)

9. Vennligst skriv mobiltelefonnr ditt under, inkludert landskode

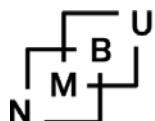
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

10. På hvilket av de følgende språkene ønsker du å motta den web-baserte undersøkelsen?

Engelsk Norsk Tysk Fransk

Hvis du ønsker det kan du bruke baksiden av arket til å skrive kommentarer - slik som dine meninger om viltturisme, hva du ser etter i en god viltopplevelse, eller hvordan du opplevde denne turen

Engelsk:



Norwegian University
of Life Sciences



Musk ox Safaris in Dovrefjell 2018. Visitor opinions

The Norwegian University of Life Sciences is conducting a survey about musk ox watching in Dovrefjell. Survey results will help us learn about how wildlife tourism experiences can be developed in order to meet tourists' needs without compromising the animals and their environments, through the PHD project *Consumer Experiences in Wildlife Tourism*. At this point, we would like to invite you to register for the survey with your e-mail address and a little bit of information about yourself and your trip. We will collect this information from the 1st of June to the 31st of August 2018. During the fall 2018, you will receive a web-based questionnaire about your experiences in Dovre. We are interested in which aspects of participating in a musk ox safari is the most interesting to visitors, and participant's attitudes towards animals and the environment. All personal data are treated confidentially, and will be available to the researchers working on the project only. You will not be recognizable in any publications. The Norwegian Centre for Research Data has evaluated the study and the data will be fully anonymized by the end of the project. Participation is voluntary, and you may withdraw at any time, without providing us with a reason for doing so. Participants that complete the online survey will have a chance to win a Fjällräven backpack worth about 2000 NOK. If you have any questions, please do not hesitate to contact us:

Project manager, Nikoline Dybsand: hidy@nmbu.no +4748405877
The Norwegian University of Life Sciences, Postboks 5003 NMBU 1432 Ås

1. Today's date _____
2. Which country do you live in? _____
3. Gender and age:
 Female Male, age: _____
4. How many days are you staying in Dovrefjell? _____
5. Which provider did you use for your musk ox safari?

6. When you think about going on a musk ox safari, what are the two words that first come into your mind?

7. How important or unimportant was the possibility to go on a musk ox safari when you decided to travel to Dovrefjell?

(Circle the number that fits best)

1 2 3 4 5 6 7

(Not Important at all)

(Very Important)

8. Please write your e-mail address on the lines below.
(Please use capital letters, and discriminate clearly between a dash (-) and an underscore (_), please fill in one letter per square)

9. Please write your mobile phone number on the line below, including the country code

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

10. In which of the following languages would you like to receive the web-based questionnaire?

English Norwegian German French

If you would like to, you can use the backside of this sheet to write comments - like your opinions about wildlife tourism, what you look for in a good wildlife tourism experience, or how you experienced this trip.

Tysk:



Norwegian University
of Life Sciences



Moschusochsen-Safaris im Dovrefjell 2018. Besuchermeinungen

Die norwegische Universität für Biowissenschaften (NMBU) führt eine Umfrage über die Moschusochsen-beobachtung im Dovrefjell durch. Die Umfrageergebnisse der Doktorarbeit *Consumer Experiences in Wildlife Tourism* werden uns helfen, mehr darüber zu erfahren, wie Wildtiertourismuserlebnisse entwickelt werden können, so dass die Bedürfnisse der Touristen erfüllt werden ohne die Tiere und ihre Umwelt zu gefährden. An dieser Stelle möchten wir Sie einladen, sich mit Ihrer E-Mail-Adresse und ein paar Informationen über Sie selbst und Ihre Reise für die Umfrage zu registrieren. Diese Informationen sammeln wir vom 1. Juni bis 31. August 2018. Im Herbst 2018 erhalten Sie dann einen Online-Fragebogen, in dem es um Ihre Erlebnisse im Dovre geht. Wir wollen herausfinden welche Aspekte einer Moschusochsen-Safari am wichtigsten für die Besucher sind, und wie die Teilnehmer zu den Tieren und der Umwelt stehen. Alle persönlichen Daten werden vertraulich behandelt und sind nur für Forscher des Projekts zugänglich. Sie werden in keiner Veröffentlichung erkennbar sein. Das norwegische Zentrum für Forschungsdaten hat die Studie begutachtet und die Daten werden bis zum Ende des Projekts vollständig anonymisiert. Die Teilnahme ist freiwillig und Sie können jederzeit davon zurücktreten, ohne uns einen Grund dafür zu nennen. Teilnehmer, die den Online-Fragebogen ausfüllen, haben die Chance, einen Fjällräven-Rucksack im Wert von ca. 2000 NOK zu gewinnen. Wenn Sie Fragen haben, zögern Sie bitte nicht uns zu kontaktieren: Projektleitung, Nikoline Dybsand: hidy@nmbu.no +4748405877

The Norwegian University of Life Sciences, Postboks 5003 NMBU 1432 Ås

Datum von heute: _____

1. In welchem Land leben Sie? _____
2. Geschlecht und Alter:
 Weiblich Männlich, Alter: _____
3. Wie viele Tage bleiben Sie im Dovrefjell? _____
4. Welchen Anbieter haben Sie für die Moschusochsen-Safari genutzt?

5. Wenn Sie daran denken auf Moschusochsen-Safari zu gehen, welches sind die ersten zwei Wörter, die Ihnen in den Kopf kommen?

6. In Ihrer Entscheidung zum Dovrefjell zu reisen, wie wichtig oder unwichtig war Ihnen die Gelegenheit auf Mochusochsen-Safari zu gehen?

(Kreisen Sie die entsprechende Zahl ein)

1 2 3 4 5 6 7

(Gar nicht wichtig)

(Sehr wichtig)

7. Bitte schreiben Sie Ihre E-Mail-Adresse in die folgenden Zeilen.
(Bitte benutzen Sie Großbuchstaben, unterscheiden Sie deutlich zwischen Bindestrich (-) und Unterstrich (_) und schreiben Sie nur einen Buchstaben/ein Symbol in jedes Kästchen.)

8. Bitte schreiben Sie Ihre Handynummer inklusive Ländervorwahl in die folgenden Zeilen.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

9. In welcher Sprache möchten Sie den Online-Fragebogen erhalten?

Englisch Norwegisch Deutsch Französisch

Wenn Sie möchten können Sie uns auf der Rückseite Kommentare hinterlassen – etwa Ihre Meinung zum Wildtiertourismus, was Sie von einem guten Wildtiererlebnis erwarten, oder wie Sie diese Reise erlebt haben.

Fransk:



Norwegian University
of Life Sciences



Safari des bœufs musqués dans le massif du Dovrefjell, 2018. Avis des visiteurs.

L'Université norvégienne des sciences de la vie mène une enquête sur l'observation des bœufs musqués du Dovrefjell. Les résultats du sondage nous aideront à comprendre comment les expériences touristiques d'observation de la faune peuvent être développées pour répondre aux besoins des touristes sans compromettre les animaux et leurs environnements, et ce dans le cadre d'un projet doctoral sur l'expérience du consommateur dans le tourisme de l'observation de la vie sauvage. À ce stade, nous aimerions vous inviter à vous inscrire à l'enquête avec votre adresse e-mail, ainsi que recueillir quelques informations sur vous et votre voyage. Nous collecterons ces informations du 1er juin au 31 août 2018. À l'automne 2018, vous recevrez un questionnaire en ligne sur votre expérience dans le massif du Dovrefjell. Nous cherchons à comprendre quels aspects d'un safari des bœufs musqués sont les plus intéressants pour les visiteurs, et quelles attitudes adoptent les participants envers les animaux et leur environnement. Toutes les données personnelles sont traitées de manière confidentielle et seront accessibles uniquement aux chercheurs travaillant sur le projet. Vous ne serez pas identifiables dans les publications. Le centre norvégien pour les données de la recherche a évalué l'étude et les données seront rendues entièrement anonymes d'ici à la fin du projet. La participation est volontaire, et vous pouvez vous retirer à tout moment, sans aucune justification. Les participants qui complètent le sondage en ligne auront une chance de gagner un sac à dos Fjällräven d'une valeur d'environ 2000 NOK (environ 200 euros). Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter :

Chef de projet, Nikoline Dybsand: hidy@nmbu.no +4748405877
The Norwegian University of Life Sciences, Postboks 5003 NMBU 1432 Ås

1. Date d'aujourd'hui : _____
2. Dans quel pays vivez- vous ? _____
3. Genre et âge : Femme Homme, votre âge : _____
4. Combien de jour restez-vous dans le massif du Dovrefjell ? _____
5. Quelle compagnie avez-vous utilisé pour votre safari des bœufs musqués ?

6. Quand vous pensez à faire un safari des bœufs musqués, quels sont les deux premiers mots qui vous viennent à l'esprit ?

7. A quel point la possibilité de faire un safari des bœufs musqués était-elle déterminante quand vous avez décidé de voyager dans le Dovrefjell ? (Entourez le nombre qui correspond le mieux)

1 2 3 4 5 6 7

(Pas importante du tout)

(Très importante)

8. Veuillez s'il vous plait indiquer votre adresse mail ci-dessous.
(Veuillez écrire en majuscule, une lettre par case, et veillez à bien faire la distinction entre le tiret du haut «-» et le tiret du bas «_»)

9. Veuillez s'il vous plait indiquer ci-dessous votre numéro de téléphone, avec le code du pays.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

10. Dans laquelle de ces langues souhaiteriez-vous recevoir le questionnaire en ligne ?
 Anglais Norvégien Allemand Français

Si vous le souhaitez, vous pouvez utiliser le verso de cette feuille pour écrire des commentaires, par exemple votre opinion sur le tourisme d'observation de la faune, ce que vous recherchez dans une bonne expérience touristique de découverte de la faune, ou comment vous avez vécu ce voyage.

Vil du delta i spørreundersøkelsen

Moskussafari på Dovrefjell sommeren 2018?

Du mottar denne spørreundersøkelsen fordi du deltok på moskussafari på Dovrefjell sommeren 2018, og fylte ut et av svarkortene vi delte ut før eller etter turen din.

Undersøkelsen vil hjelpe oss å lære mer om hvordan viltopplevelser kan utvikles for å møte turistenes og næringens behov i framtiden, uten at det går på bekostning av dyrene og områdene de lever i. Vi er interesserte i hvilke aspekter ved moskussafari som er viktigst for deg, og dine holdninger til ville dyr og miljøet. Ditt svar er viktig for å få med bredden og variasjonen i deltagernes syn på moskussafari.

I dette skrivet gir vi deg informasjon om målene for prosjektet og hva deltakelse vil innebære for deg.

Formål

Spørreundersøkelsen inngår i prosjektene *Besøkendes opplevelser av viltturisme* og *BIOTOUR – fra stedsbaserte ressurser til verdifulle opplevelser*. Prosjektene er finansiert av Norges forskningsråd og Norges miljø – og biovitenskapelige universitet (NMBU). Vi samarbeider også med Oppdal Safari, Moskussafari Dovrefjell, Magalaupe Camping, Moskusopplevelse, Mountain Experience, Hjerkinnhus Vandrerhjem, Furuhaugli Camping, Kongsvoll hotell, Hjerkin Fjellstue, Norsk Villreinsenter i Nord og Dovrefjell Nasjonalparkstyre. Disse vil kun få tilgang til generelle funn gjort i spørreundersøkelsen, og ikke til personidentifiserende opplysninger.

Hovedformålet med spørreundersøkelsen er å bidra med informasjon til prosjektet *Besøkendes opplevelser av viltturisme*, som er et 3-åring PHD-prosjekt. Dette prosjektet ble opprettet fordi etterspørselen etter opplevelser basert på ville dyr øker i hele verden, også i Norge. Samtidig er det forsket lite på slike opplevelser i en norsk kontekst, og prosjektet søker å bidra med mer kunnskap. Problemstillingene som undersøkes gjennom denne spørreundersøkelsen er:

- 1) Hvilke aspekter ved moskussafari på Dovrefjell appellerer til turister som besøker Norge, og hvilke faktorer påvirker deres opplevelser av moskussafari?
- 2) I hvilken grad påvirkes turistenes adferd mot vilt og bevaring av vilt av å delta på moskussafari på Dovrefjell?

Hvem er ansvarlig for forskningsprosjektet?

Norges Miljø – Og Biovitenskapelige Universitet leder prosjektene og står for innsamling, behandling og lagring av data.

Hvorfor får du spørsmål om å delta?

Du mottar denne spørreundersøkelsen fordi du deltok på moskussafari på Dovrefjell sommeren 2018, og fylte ut et av svarkortene vi delte ut før eller etter turen din. Disse svarkortene ble delt ut på tilfeldig utvalgte moskussafarier fra juni 2018 til september 2018.

Hva innebærer det for deg å delta?

Hvis du velger å delta i prosjektet, innebærer det at du fyller ut et elektronisk spørreskjema. Det vil ta deg ca. 25 minutter. Spørreskjemaet inneholder spørsmål om hvilke deler av opplevelsen din under moskussafari på Dovrefjell som var viktigst for deg, hvor ofte du deltar på turer hvor man ser på ville dyr, og dine holdninger til bevaring av ville dyr og miljøet. Dine svar fra spørreskjemaet blir registrert elektronisk. Alle som deltar er med i

trekningen av en Fjällräven-ryggsekk verdt ca 2000 NOK. Deltagerne får også tilsendt et sammendrag av sluttresultatene.

Det er frivillig å delta

Det er frivillig å delta i prosjektet. Hvis du velger å delta, kan du når som helst trekke samtykke tilbake uten å oppgi noen grunn. Alle opplysninger om deg vil da bli anonymisert. Det vil ikke ha noen negative konsekvenser for deg hvis du ikke vil delta eller senere velger å trekke deg.

Ditt personvern – hvordan vi oppbevarer og bruker dine opplysninger

Vi vil bare bruke opplysningene om deg til formålene vi har fortalt om i dette skrivet. Vi behandler opplysningene konfidensielt og i samsvar med personvernregelverket. Det er kun forskere i prosjektene *Besøkendes opplevelser av villturisme* og *BIOTOUR – fra stedsbaserte ressurser til verdifulle opplevelser* som vil ha tilgang til opplysningene i spørreundersøkelsen. Kontaktopplysningene dine vil erstattes med en kode som lagres på en egen liste adskilt fra øvrige data, og data vil lagres på en passordbeskyttet forskningsserver. Deltakere vil ikke kunne gjenkjennes i publikasjoner om prosjektene.

Hva skjer med opplysningene dine når vi avslutter forskningsprosjektet?

Prosjektet skal etter planen avsluttes 31 desember 2021. Alle data vil være anonymisert innen denne datoen.

Dine rettigheter

Så lenge du kan identifiseres i datamaterialet, har du rett til:

- innsyn i hvilke personopplysninger som er registrert om deg,
- å få rettet personopplysninger om deg,
- få slettet personopplysninger om deg,
- få utlevert en kopi av dine personopplysninger (dataportabilitet), og
- å sende klage til personvernombudet eller Datatilsynet om behandlingen av dine personopplysninger.

Hva gir oss rett til å behandle personopplysninger om deg?

Vi behandler opplysninger om deg basert på ditt samtykke.

På oppdrag fra Norges Miljø – Og Biovitenskapelige Universitet har NSD – Norsk senter for forskningsdata AS vurdert at behandlingen av personopplysninger i dette prosjektet er i samsvar med personvernregelverket.

Hvor kan jeg finne ut mer?

Hvis du har spørsmål til studien, eller ønsker å benytte deg av dine rettigheter, ta kontakt med:

Nikoline Hambro Dybsand, PHD-stipendiat, NMBU:
hidy@nmbu.no, +4748405877

Stian Stensland, førsteamanuensis, NMBU:
Stian.stensland@nmbu.no

Norges miljø – og biovitenskapelige universitet, Postboks 5003, 1432 Ås

Takk for ditt bidrag til forvaltning, næringsutvikling og forskning!

Engelsk:

Would you like to participate in the survey Musk Ox Safaris in Dovrefjell 2018?

You are receiving this survey because you participated in a musk ox safari in Dovrefjell during the summer of 2018, and filled out one of the response cards we handed out before or after your safari.

The results of this survey will help us understand how wildlife tourism products may be developed in order to meet the needs of tourists and providers in the future, without compromising the animals and their environments. We are interested in learning more about what aspects of going on musk ox safari that are most important to you, as well as your attitudes towards wild animals and the environment. Your answer is important in order for the survey to capture the full depth and variation of participants' views on musk ox safaris. All participants in the survey have a chance to win a Fjällräven hiking backpack worth about 2000 NOK. Participants will also receive a summary of the results.

In this information sheet, we will provide you with information about the goals of our survey, and what participation will involve for you.

Purpose

Our survey is included in the two projects *Consumer Experiences in Wildlife Tourism* and *BIOTOUR – From place-based resources to value-added experiences*. The Research Council of Norway and The Norwegian University of Life Sciences (NMBU) fund the projects. We are also cooperating with *Oppdal Safari, Moskussafari Dovrefjell, Magalaupe Camping, Moskusopplevelse, Mountain Experience, Hjerkinnhus Vandrerhjem, Furuhaugli Camping, Kongsvoll hotel, Hjerkin Fjellstue, The Norwegian Center of Wild Reindeer* and the *Dovrefjell National Park Board*. These parties will however only have access to the generic findings of our survey, not information that can identify individual participants.

The main purpose of the survey is to contribute to the project *Consumer Experiences in Wildlife Tourism*. This is a 3-year long PHD project that was created due to an increasing demand for experiences based on interactions with wild animals world wide, and also in Norway. More research on wildlife experiences in a Norwegian context is needed, and the project's main objective is to contribute with more knowledge. In this survey we will mainly look into two research questions:

- 1) What aspects of musk ox safaris in Dovrefjell appeal to participants, and which factors affect their experiences during musk ox safaris?
- 2) To what extent are participant's behavior and attitudes towards wildlife and wildlife conservation affected by participating in musk ox safaris in Dovrefjell?

Who is responsible for the research project?

The Norwegian University of Life Sciences leads the projects and is responsible for data collection, management and storage.

Why are you asked to participate?

You are receiving this survey as you participated in a musk ox safari in Dovrefjell during the summer of 2018, and filled out one of the response cards we handed out before or after your safari. The response cards were handed out at randomly selected musk ox safaris from June 2018 to September 2018.

What does participation involve?

If you choose to participate in the project, it involves filling out an electronic questionnaire. It will take about 25 minutes. The questionnaire consist of questions about which parts of your experience during the musk ox

safari was most important to you, how often you participate in wildlife related guided tours, and your attitudes towards conservation of wild animals and the environment. The answers will be registered electronically.

Participation is voluntary

Participation in the project is voluntary. If you choose to participate, you can withdraw your consent at any time, without providing a reason for doing so. All information about you will then be anonymized. Withdrawing from the project or choosing not to participate will not have any negative consequences for you.

How we use and store your personal information

Information about you will only be used for the purposes described in this information sheet. We treat your information confidentially and in accordance with The General Data Protection Regulation. Only researchers working in the projects *Consumer Experiences in Wildlife Tourism* and *BIOTOUR – From place-based resources to value-added experiences* will have access to the information in the survey. Your contact information will be replaced by a code and stored in a list that is kept separate from the rest of the data, and all data will be stored on a password protected research server. Participants will not be recognizable in any publications about the projects.

What happens to your information when we complete our research project?

The project is due to end by the 31st of December 2021. All data will be fully anonymized by this date.

Your rights

As long as you can be identified in the data material, you have the right to:

- Know what personal information has been stored about you
- Have your personal information corrected
- Have your personal information deleted
- Have a copy of your personal information (data portability), and
- Complain to The Norwegian Data Protection Authority about the processing of your personal information.

What gives us the right to process personal information about you?

We process information about you based on your consent.

NSD – The Norwegian Centre for Research Data has, on behalf of The Norwegian University of Life Sciences, evaluated the project and found that the processing of personal information is in accordance with The General Data Protection Regulation.

Where can I learn more?

If you have questions about the survey, or would like to use the rights described above, please contact:

Nikoline Hambro Dybsand, PHD candidate, NMBU:

hidv@nmbu.no, +4748405877

Stian Stensland, Associate Professor, NMBU:

Stian.stensland@nmbu.no

Norges miljø – og biovitenskapelige universitet, Postboks 5003, 1432 Ås

Thank you for your contribution to nature management, business development and research!

Tysk:

Wollen Sie an der Umfrage Moschusochsen-Safaris im Dovrefjell 2018 teilnehmen?

Sie erhalten diese Umfrage, weil Sie im Sommer 2018 an einer Moschusochsen-Safari im Dovrefjell teilgenommen und eine Antwortkarte ausgefüllt haben, die wir vor oder nach Ihrer Safari ausgehändigt haben.

Die Ergebnisse dieser Umfrage werden uns helfen zu verstehen, wie Wildtiertourismus-Produkte entwickelt werden können, um die Bedürfnisse von Touristen und Anbietern in der Zukunft zu erfüllen, ohne die Tiere und ihre Umgebung zu gefährden. Wir sind daran interessiert, mehr darüber zu erfahren, welche Aspekte der Moschusochsen-Safari für Sie am wichtigsten sind, und wie Sie zu Wildtieren und der Umwelt stehen. Ihre Antwort ist wichtig, damit die Umfrage die volle Tiefe und Vielfalt der Ansichten der Teilnehmer zu Moschusochsen-Safaris erfasst. Alle Teilnehmer der Umfrage haben die Chance einen Fjällräven Wanderrucksack im Wert von ca. 2000 NOK zu gewinnen. Die Teilnehmer erhalten außerdem eine Zusammenfassung der Ergebnisse.

In diesem Informationsblatt informieren wir Sie über die Ziele unserer Umfrage und was Ihre Teilnahme beinhaltet.

Zweck

Unsere Umfrage ist Teil zweier Projekte *Consumer Experiences in Wildlife Tourism* und *BIOTOUR – From place-based resources to value-added experiences*. Der Forschungsrat von Norwegen und die Norwegische Universität für Biowissenschaften (NMBU) finanzieren die Projekte. Wir kooperieren auch mit *Oppdal Safari*, *Moskussafari Dovrefjell*, *Magalaupe Camping*, *Moskusopplevelse*, *Mountain Experience*, *Hjerkinnhus Vandrerhjem*, *Furuhaugli Camping*, *Kongsvoll hotel*, *Hjerkinn Fjellstue*, *The Norwegian Center of Wild Reindeer* und *Dovrefjell National Park Board*. Diese Parteien haben jedoch nur Zugriff auf die allgemeinen Ergebnisse unserer Umfrage, nicht auf Informationen, die einzelne Teilnehmer identifizieren können.

Der Hauptzweck der Umfrage besteht darin, einen Beitrag zum Projekt " *Consumer Experiences in Wildlife Tourism* " zu leisten. Dies ist ein 3-jähriges PhD-Projekt, das aufgrund der weltweit und auch in Norwegen zunehmenden Nachfrage nach Erlebnissen auf der Basis von Interaktionen mit Wildtieren ins Leben gerufen wurde. Mehr Forschung zu Wildtiererlebnissen in einem norwegischen Kontext ist erforderlich, und das Hauptziel des Projekts besteht darin, zu mehr Wissen beizutragen. In dieser Umfrage werden wir uns hauptsächlich mit zwei Forschungsfragen befassen:

- 1) Welche Aspekte von Moschusochsen-Safaris in Dovrefjell sprechen die Teilnehmer an und welche Faktoren beeinflussen ihre Erlebnisse bei Moschusochsen-Safaris?
- 2) Inwieweit wird das Verhalten und die Einstellung der Teilnehmer zu Wildtieren und zum Schutz von Wildtieren durch die Teilnahme an Moschusochsen-Safaris im Dovrefjell beeinflusst?

Wer ist für das Forschungsprojekt verantwortlich?

Die Norwegische Universität für Biowissenschaften (NMBU) leitet die Projekte und ist verantwortlich für die Datensammlung, -verwaltung und -speicherung.

Warum bitten wir Sie teilzunehmen?

Sie erhalten diese Umfrage, weil Sie im Sommer 2018 an einer Moschusochsen-Safari im Dovrefjell teilgenommen und eine Antwortkarte ausgefüllt haben, die wir vor oder nach Ihrer Safari ausgehändigt haben. Die Antwortkarten wurden von Juni 2018 bis September 2018 bei zufällig ausgewählten Moschusochsen-Safaris verteilt.

Was beinhaltet die Teilnahme?

Wenn Sie sich für die Teilnahme an dem Projekt entscheiden, füllen Sie einen elektronischen Fragebogen aus. Es dauert ungefähr 25 Minuten. Der Fragebogen besteht aus Fragen darüber, welche Aspekte Ihres Erlebnisses während der Moschusochsen-Safari für Sie am wichtigsten waren, wie oft Sie an Wildtierbezogenen Touren teilnehmen und wie Sie den Erhalt von Wildtieren und der Umwelt bewerten. Die Antworten werden elektronisch registriert.

Die Teilnahme is freiwillig

Die Teilnahme am Projekt ist freiwillig. Wenn Sie sich zur Teilnahme entscheiden, können Sie Ihre Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen. Alle Informationen über Sie werden dann anonymisiert. Der Rückzug aus dem Projekt oder die Entscheidung, nicht teilzunehmen, hat keine negativen Folgen für Sie.

Wie wir Ihre persönlichen Informationen verwenden und speichern

Informationen über Sie werden nur für die in diesem Informationsblatt beschriebenen Zwecke verwendet. Wir behandeln Ihre Informationen vertraulich und in Übereinstimmung mit der Datenschutz-Grundverordnung (GDPR). Nur Forscher, die in den Projekten *Consumer Experiences in Wildlife Tourism* und *BIOTOUR – From place-based resources to value-added experiences* arbeiten, haben Zugang zu den Informationen der Umfrage. Ihre Kontaktinformationen werden durch einen Code ersetzt und in einer Liste gespeichert, die getrennt von den übrigen Daten aufbewahrt wird. Alle Daten werden auf einem passwortgeschützten Forschungs-Server gespeichert. Die Teilnehmer werden in keiner Veröffentlichung der Projekte erkennbar sein.

Was passiert mit Ihren Informationen, wenn wir unser Forschungsprojekt abgeschlossen haben?

Das Projekt endet am 31. Dezember 2021. Alle Daten werden bis zu diesem Datum vollständig anonymisiert.

Ihre Rechte

Solange Sie im Datenmaterial identifiziert werden können, haben Sie das Recht:

- zu wissen, welche persönlichen Informationen über Sie gespeichert wurden
- Ihre persönlichen Daten korrigieren zu lassen
- Ihre persönlichen Daten löschen zu lassen
- eine Kopie Ihrer persönlichen Informationen (Datenportabilität) zu haben, und
- sich bei der norwegischen Datenschutzbehörde über die Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten zu beschweren.

Was gibt uns das Recht, persönliche Informationen über Sie zu verarbeiten?

Wir verarbeiten Informationen über Sie basierend auf Ihrer Zustimmung.

NSD - Das Norwegische Zentrum für Forschungsdaten (NSD) hat das Projekt im Auftrag der Norwegischen Universität für Bioswissenschaften (NMBU) evaluiert und festgestellt, dass die Verarbeitung personenbezogener Daten der Datenschutz-Grundverordnung (GDPR) entspricht.

Wo kann ich mehr erfahren?

Wenn Sie Fragen zur Umfrage haben, oder von den oben beschriebenen Rechten Gebrauch machen wollen, bitte kontaktieren Sie:

Nikoline Hambro Dybsand, Doktorandin, NMBU:

hidy@nmbu.no, +4748405877

Stian Stensland, Associate Professor, NMBU:

Stian.stensland@nmbu.no

Norges miljø – og biovitenskapelige universitet, Postboks 5003, 1432 Ås

Danke für Ihren Beitrag zum Naturmanagement, zur Geschäftsentwicklung und Forschung!

Souhaitez-vous participer au sondage 2018 sur le safari aux bœufs musqués dans le massif du Dovrefjell ?

Vous recevez ce sondage parce que vous avez participé à un safari aux bœufs musqués dans le massif du Dovrefjell au cours de l'été 2018, et que vous avez rempli l'une des cartes-réponses que nous avons distribuées avant ou après votre safari.

Les résultats de ce sondage nous aideront à comprendre comment les expériences touristiques d'observation de la faune peuvent être développées pour répondre aux besoins des touristes et des prestataires, sans compromettre les animaux et leur environnement. Nous souhaitons en savoir plus sur les aspects de votre safari aux bœufs musqués que vous jugez les plus importants, ainsi que sur votre attitude à l'égard des animaux sauvages et de leur environnement. Vos réponses sont importantes pour permettre au sondage de saisir toute la profondeur et la diversité des points de vue des participants sur les safaris aux bœufs musqués. Tous les participants au sondage auront une chance de gagner un sac à dos de randonnée Fjällräven d'une valeur d'environ 2 000 NOK (environ 200 euros). Les participants recevront également un résumé des résultats.

Cette fiche d'information détaille les objectifs de notre sondage et ce que contribuer au sondage implique pour vous.

Objectifs

Notre sondage fait partie de deux projets : *Expériences des consommateurs en tourisme d'observation de la faune* et *BIOTOUR - des ressources locales aux expériences à valeur ajoutée*. Le Conseil de la recherche de Norvège et l'Université norvégienne des sciences de la vie (NMBU) financent ces deux projets. Nous coopérons également avec *Oppdal Safari*, *Moskussafari Dovrefjell*, le camping *Magalaupe*, *Moskusopplevelse*, *Mountain Experience*, *Hjerkinnhus Vandrerhjem*, le camping *Furuhaugli*, l'hôtel *Kongsvoll*, *Hjerkinn Fjellstue*, le centre norvégien des rennes sauvages et le parc national de Dovrefjell. Toutefois, ces parties n'auront accès qu'aux résultats globaux de notre sondage et non à des informations permettant d'identifier les participants individuellement.

Le but principal du sondage est de contribuer au projet *Expériences des consommateurs en tourisme d'observation de la faune*. Il s'agit d'un projet de doctorat en trois ans créé en réponse à la demande croissante d'expériences basées sur des interactions avec des animaux sauvages. Demande croissante dans le monde entier, et plus particulièrement en Norvège, où l'on a besoin de plus de recherches sur les expériences d'observation de la vie sauvage. Le principal objectif du projet est donc d'accroître nos connaissances. Ce sondage se focalise principalement sur deux axes :

1) Quels aspects des safaris aux bœufs musqués du Dovrefjell intéressent les participants et quels facteurs affectent leurs expériences lors d'un safari ?

2) L'attitude et le comportement des participants à l'égard de la faune sauvage et de sa préservation sont-ils affectés par leur participation à un safari avec les bœufs musqués du Dovrefjell ?

Qui est responsable du projet de recherche ?

L'Université norvégienne des sciences de la vie dirige les projets et est responsable de la collecte et de la gestion des données ainsi que de leur stockage.

Pourquoi vous demande-t-on de participer ?

Vous recevez ce sondage parce que vous avez participé à un safari aux bœufs musqués dans le massif du Dovrefjell au cours de l'été 2018, et que vous avez rempli l'une des cartes-réponses que nous avons

distribuées avant ou après votre safari. Les cartes-réponses ont été distribuées lors de safaris choisis au hasard parmi les safaris aux bœufs musqués qui ont eu lieu entre juin et septembre 2018.

Qu'implique votre participation ?

Si vous choisissez de participer au projet, vous devrez remplir un questionnaire électronique. Cela prendra environ 25 minutes. Le questionnaire vous demandera quels aspects de votre expérience du safari aux bœufs musqués furent les plus importants pour vous, à quelle fréquence vous participez à des visites guidées liées à la faune sauvage et sur votre attitude à l'égard de la préservation de la vie sauvage et de l'environnement. Les réponses seront enregistrées électroniquement.

Votre participation est volontaire

La participation au projet est volontaire. Si vous choisissez de participer, vous pourrez retirer votre consentement à tout moment, sans justification. Toutes les informations vous concernant seront alors rendues anonymes. Se retirer du projet ou choisir de ne pas participer n'aura aucune conséquence négative pour vous.

Comment nous utilisons et stockons vos données personnelles

Les informations vous concernant ne seront utilisées qu'aux fins décrites dans cette fiche d'information. Nous traitons vos informations de manière confidentielle et conformément au règlement général sur la protection des données. Seuls les chercheurs travaillant dans les projets *Expériences des consommateurs en tourisme d'observation de la faune* et *BIOTOUR - des ressources locales aux expériences à valeur ajoutée* auront accès aux informations du sondage. Vos informations de contact seront remplacées par un code et stockées dans une liste séparée du reste des données. Toutes les données seront stockées sur un serveur de recherche protégé par mot de passe. Les participants ne seront pas reconnaissables dans aucune publication concernant les projets.

Qu'advient-il de vos informations lorsque nous terminons notre projet de recherche ?

Le projet devrait s'achever le 31 décembre 2021. Toutes les données seront rendues totalement anonymes à cette date.

Vos droits

Tant que vous pouvez être identifié dans le matériau de données, vous avez le droit de :

- Savoir quelles informations personnelles ont été stockées à votre sujet
- Faire corriger vos informations personnelles
- Faire supprimer vos informations personnelles
- Avoir une copie de vos informations personnelles (portabilité des données), et
- Vous plaindre à l'autorité norvégienne de protection des données concernant le traitement de vos informations personnelles.

Qu'est-ce qui nous donne le droit de traiter des données personnelles vous concernant ?

Nous traitons vos informations uniquement grâce à votre consentement.

NSD - Le Centre norvégien de recherche de données a, pour le compte de l'Université norvégienne des sciences de la vie, évalué le projet et constaté que le traitement des informations personnelles était conforme au règlement général sur la protection des données.

Comment pouvez-vous en savoir plus ?

Si vous avez des questions sur le sondage ou souhaitez utiliser les droits décrits ci-dessus, veuillez contacter :

Nikoline Hambro Dybsand, doctorante, NMBU : ou Stian Stensland, maître de conférences, NMBU :
hidy@nmbu.no +4748405877 Stian.stensland@nmbu.no

Norges miljø – og biovitenskapelige universitet, Postboks 5003, 1432 Ås

Merci pour votre contribution à la gestion de la nature, au développement des entreprises et à la recherche !

Vedlegg 3: Nettbasert spørreundersøkelse

Norsk:

Takk for at du vil delta i vår spørreundersøkelse om moskussafari på Dovrefjell! I dette skjemaet vil vi stille deg noen spørsmål om dine opplevelser med denne aktiviteten, og holdningene dine til bevaring av vilt og natur. Dersom du har deltatt på mer enn en moskussafari gjelder spørsmålene hovedsakelig den siste organiserte moskussafarieren du deltok på sommeren 2018.

Jeg har mottatt og forstått informasjon om Spørreundersøkelsen *Moskussafari på Dovrefjell 2018*, og har fått anledning til å stille spørsmål. Jeg gir mitt samtykke til at svarene jeg gir i denne spørreundersøkelsen kan benyttes i forskningsprosjektene *Besøkendes opplevelser av viltturisme* og *BIOTOUR – fra stedsbaserte ressurser til verdifulle opplevelser*

1. Hvem reiste du sammen med (sett kryss for den eller de alternativene som stemmer best)?

Jeg reiste alene

Sammen med ektefelle/partner

Med barn 0-6 år

Med barn 7-12 år

Med tenåringer 13-17 år

Med voksne barn eller andre familiemedlemmer

Med venner/kollegaer

2. Hvordan ble turen til Dovrefjellområdet organisert og bestilt?

Privat reise hvor jeg/vi ordnet all bestilling og organisering selv

Privat reise hvor opplegg og bestillinger helt eller delvis ble gjort av en turoperatør eller et reisebyrå

Organisert gruppereise, ekskursjon, etc med felles opplegg og bestilling

3. Når bestemte du/dere for å delta på moskussafari?

1 måned eller mer før moskussafarieren

2-3 uker før moskussafarieren

1 uke før moskussafarieren

Noen dager før moskussafarieren

Dagen før moskussafarieren

Samme dag som moskussafarieren

4. Hvordan valgte du hvilket selskap du ville bruke til safarieren din (flere alternativer mulig)?

Jeg valgte safariselskap basert på selskapenes nettsider

- Jeg valgte safariselskap basert på rangering på reiseforum – slik som for eksempel Tripadvisor
- Jeg valgte safariselskap basert på pris
- Jeg valgte det selskapet som hadde det oppmøtestedet det var enklest å reise til
- Jeg valgte safariselskap basert på informasjon fra familie, venner og bekjente.
- Jeg valgte safariselskap basert på informasjon jeg fant da jeg var i Dovrefjellområdet
- Jeg valgte tilfeldig
- Annet, spesifiser: _____

5. Vennligst marker hvor viktig hver av de mulige årsakene listet opp nedenfor var for at du valgte å delta på moskussafari sommeren 2018:

Oppleve det vakre landskapet

1	2	3	4	5	6	7	
(Ikke viktig i det heletatt)							(Veldig viktig)

Være nær naturen

1	2	3	4	5	6	7	
(Ikke viktig i det heletatt)							(Veldig viktig)

Være i fysisk aktivitet

1	2	3	4	5	6	7	
(Ikke viktig i det heletatt)							(Veldig viktig)

Holde seg i form

1	2	3	4	5	6	7	
(Ikke viktig i det heletatt)							(Veldig viktig)

Oppleve fred og ro

1	2	3	4	5	6	7	
(Ikke viktig i det heletatt)							(Veldig viktig)

Studere naturen

1	2	3	4	5	6	7	
(Ikke viktig i det heletatt)							(Veldig viktig)

Lære om naturen

1	2	3	4	5	6	7	
(Ikke viktig i det heletatt)							(Veldig viktig)

Opplive sitrende øyeblikk

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke viktig i det heletatt)

(Veldig viktig)

Opplive spenning

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke viktig i det heletatt)

(Veldig viktig)

Opplive en unik art – moskusen

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke viktig i det heletatt)

(Veldig viktig)

Opplive annet dyreliv

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke viktig i det heletatt)

(Veldig viktig)

Ta bilder eller video av moskus

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke viktig i det heletatt)

(Veldig viktig)

Lære om moskus

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke viktig i det heletatt)

(Veldig viktig)

6. Hvor mange ganger var du/dere på organisert moskussafari med guide under oppholdet på Dovrefjell?
7. Omtrent hvor mange deltakere var dere totalt på den siste moskussafaren du/dere var med på?
8. Hvor mange moskus så gruppen din i løpet av safaren?
9. Omtrent hvor nærme var dere moskusen?
 - Vi så ingen moskus
 - 0-50 meter
 - 51-100 meter
 - 101-200 meter
 - 201-300 meter
 - Vi så dem kun på lang avstand (>300m) i kikkert og/eller teleskop

De neste spørsmålene handler om hvor fornøyd eller misfornøyd du var med forskjellige deler av moskussafaren din, og hvilke deler av opplevelsen som var viktigst for deg da du var på safari. Mange av

utsagnene kan virke likeartede og overlappende. Vi ber om at du likevel leser hvert utsagn grundig og svarer så godt du kan på alle spørsmålene.

10. Hvor fornøyd var du med informasjonen du fikk av guiden underveis?

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke fornøyd i det heletatt) (Veldig fornøyd)

11. Hvor fornøyd var du med guidens evne til å tilpasse seg dine behov?

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke fornøyd i det heletatt) (Veldig fornøyd)

12. Hvor mange deltakere føler du at kan være med på en moskussafari før gruppen blir for stor?

13. Hvor fornøyd var du med antallet deltakere på moskussafarien din?

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke fornøyd i det heletatt) (Veldig fornøyd)

14. Hvor fornøyd var du med oppførselen til de andre deltakerne?

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke fornøyd i det heletatt) (Veldig fornøyd)

15. Hvor fornøyd var du med mulighetene for å ta gode bilder under moskussafarien?

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke fornøyd i det heletatt) (Veldig fornøyd)

16. Hvor fornøyd var du med mulighetene for å ta med moskus ull hjem fra moskussafarien du deltok på i sommer?

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke fornøyd i det heletatt) (Veldig fornøyd)

17. Hvor fornøyd var du med mulighetene for å kjøpe suvenirer i forbindelse med moskussafarien?

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke fornøyd i det heletatt) (Veldig fornøyd)

18. Hvor fornøyd var du med vanskelighetsgraden på turen gruppen din gikk på moskussafarien du deltok på?

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke fornøyd i det heletatt) (Veldig fornøyd)

19. Hvor fornøyd var du med naturomgivelsene?

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke fornøyd i det heletatt) (Veldig fornøyd)

20. Hvor fornøyd var du med været og hvordan guiden tilpasset seg det?

1 2 3 4 5 6 7

(Ikke fornøyd i det heletatt)

(Veldig fornøyd)

21. Hvor viktig eller ikke viktig for opplevelsen din var det å lære noe om moskus under moskussafarien?

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke viktig) (Veldig viktig)

22. Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med mulighetene for å lære om moskus?

1 2 3 4 5 6 7
(Veldig misfornøyd) (Veldig fornøyd)

23. Hvor fornøyd var du med mulighetene for å lære om Dovrefjell under moskussafarien?

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke fornøyd i det heletatt) (Veldig fornøyd)

24. Hvor fornøyd var du med antall moskus du fikk se i løpet av moskussafarien?

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke fornøyd i det heletatt) (Veldig fornøyd)

25. Hvor fornøyd var du med avstanden til moskusen du så under safarien?

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke fornøyd i det heletatt) (Veldig fornøyd)

26. Hvor fornøyd eller misfornøyd var du med aktivitetsnivået til moskusen dere så under moskussafarien?

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke fornøyd i det heletatt) (Veldig fornøyd)

27. Så gruppen din andre dyr i løpet av moskussafarien?

Ja Nei

28. Hvor fornøyd var du med mulighetene for å lete etter andre dyr under safarien?

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke fornøyd i det heletatt) (Veldig fornøyd)

29. Hvor fornøyd var du med mulighetene for å lære om andre dyr under safarien?

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke fornøyd i det heletatt) (Veldig fornøyd)

30. Hvor fornøyd er du med avgjørelsen din om å delta på moskussafari i sommer?

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke fornøyd i det heletatt) (Veldig fornøyd)

31. I hvilken grad føler du at opplevelsen du hadde på safari var bedre enn du forventet?

1 2 3 4 5 6 7
(i veldig liten grad) (I veldig stor grad)

32. I hvilken grad var moskussafarien du deltok på i sommer verdt prisen du betalte for å delta?

1 2 3 4 5 6 7
(I veldig liten grad) (I veldig stor grad)

33. Hvor fornøyd var du med moskussafarien du deltok på i sommer totalt sett?

1 2 3 4 5 6 7
(Ikke fornøyd i det heletatt) (Veldig fornøyd)

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?

34. Jeg vil delta på guidet moskussafari på Dovrefjell igjen hvis jeg besøker området på nytt

1 2 3 4 5 6 7
(Svært uenig) (Svært enig)

35. Jeg vil anbefale andre å delta på guidet moskussafari på Dovrefjell

1 2 3 4 5 6 7
(Svært uenig) (Svært enig)

36. Jeg vil snakke positivt om guidet moskussafari på Dovrefjell

1 2 3 4 5 6 7
(Svært uenig) (Svært enig)

De neste spørsmålene handler om dine holdninger til dyr, miljøvern og tiltak som kan bidra til å verne ville dyr og naturmiljøet.

37. Vern av ville dyr og naturmiljøet er generelt sett

1 2 3 4 5 6 7
(Veldig negativt) (Veldig positivt)

38. Vern av ville dyr må generelt sett alltid vurderes opp mot samfunnets behov og muligheter

1 2 3 4 5 6 7
(Veldig uenig) (Veldig enig)

39. Forekomsten av ville dyr må begrenses når kostnadene for samfunnet eller enkeltmennesker blir store

1 2 3 4 5 6 7
(Veldig uenig) (Veldig enig)

40. Hva er din holdning til selv å delta i frivillig arbeid som verner om ville dyr og naturmiljøet?

1 2 3 4 5 6 7
(Veldig negativ) (Veldig positiv)

41. Hva er din holdning til selv å donere penger til miljøvernorganisasjoner?

1 2 3 4 5 6 7
(Veldig negativ) (Veldig positiv)

42. Hva er din holdning til selv å bli medlem i en miljøvernorganisasjon?

1 2 3 4 5 6 7

(Veldig negativ)

(Veldig positiv)

Hvor enig er du i følgende påstander?

43. Familie og venner er positive til vern av ville dyr og naturmiljøet

1 2 3 4 5 6 7

(Svært uenig)

(Svært enig)

44. Familie og venner forventer at jeg deltar i frivillig arbeid som verner om ville dyr og naturmiljøet

1 2 3 4 5 6 7

(Svært uenig)

(Svært enig)

45. Familie og venner forventer at jeg donerer penger til miljøorganisasjoner

1 2 3 4 5 6 7

(svært uenig)

(svært enig)

Jeg har nok informasjon om hvordan jeg kan delta i frivillig arbeid for å verne ville dyr og naturmiljøet

1 2 3 4 5 6 7

(Svært uenig)

(Svært enig)

Jeg har muligheten til å delta i frivillig arbeid som verner om ville dyr og naturmiljøet

1 2 3 4 5 6 7

(Helt uenig)

(Helt enig)

46. Jeg har nok penger til å donere til miljøorganisasjoner om jeg ønsker det

1 2 3 4 5 6 7

(Svært uenig)

(Svært enig)

47. Etter å ha deltatt på moskussafari er jeg mer positiv til vern av ville dyr og naturmiljøet

1 2 3 4 5 6 7

(Svært uenig)

(Svært enig)

48. Etter å ha deltatt på moskussafari er jeg mer positiv til selv å delta i frivillig arbeid som verner om ville dyr og naturmiljøet

1 2 3 4 5 6 7

(Svært uenig)

(Svært enig)

49. Etter å ha deltatt på moskussafari er jeg mer positiv til selv å donere penger til miljøorganisasjoner

1 2 3 4 5 6 7

(Svært uenig)

(Svært enig)

50. I 2019 planlegger jeg å delta i frivillig arbeid som kan verne ville dyr og deres leveområder

1 2 3 4 5 6 7

(Svært uenig)

(Svært enig)

51. I 2019 planlegger jeg å donere penger til en miljøorganisasjon

	1	2	3	4	5	6	7	
(Svært uenig)								(Svært enig)

52. I 2019 kommer jeg til å være medlem i en miljøorganisasjon.

	1	2	3	4	5	6	7	
(Svært uenig)								(Svært enig)

I denne delen av spørreundersøkelsen vil vi undersøke hvor ofte du ser på ville dyr (inkludert fugl, sjøpattedyr og fisk) i naturen - også kalt viltkikking, og hvor viktig dette er for deg.

53. Sist gang du dro på tur for å se på ville dyr og med overnatting utenfor hjemmet (På Dovrefjell eller en senere tur), tok du avgjørelsen «på impuls» (f.eks. hørte om et utmerket område for ville dyr og valgte umiddelbart å dra dit) eller "metodisk" (f.eks. søkte etter og gikk gjennom informasjon om flere områder med ville dyr, vurderte fordeler og ulemper ved hvert av disse, og deretter traff ditt valg)?

	1	2	3	4	5	6	7	
(svært mye på impuls)								(Svært metodisk)

54. Hvor mange steder har du besøkt for å se på ville dyr (inkl. fugl, sjøpattedyr og fisk) i løpet av 2018?

Vennligst anslå omtrentlig antall ulike steder: _____

55. Hvor mange dager brukte du på viltkikking i 2018?

Vennligst anslå omtrentlig antall dager: _____

(Om du tilbragte deler av dagen på et sted, så regn dette som én dag)

56. I hvor mange år har du drevet med viltkikking?

Vennligst anslå antall år: _____

57. Hvordan vil du vurdere dine egne ferdigheter i forhold til andre viltkikkere når det gjelder å få øye på og identifisere ulike dyr?

	1	2	3	4	5	6	7	
(Mye dårligere enn gjennomsnittet)								(Mye bedre enn gjennomsnittet)

58. Hvordan vil du vurdere dine egne kunnskaper i forhold til andre viltkikkere når det gjelder kunnskap om forvaltning og vern av vilt?

	1	2	3	4	5	6	7	
(Mye dårligere enn gjennomsnittet)								(Mye bedre enn gjennomsnittet)

59. I hvilken grad er du enig i eller uenig i de følgende påstandene?

Jeg ville trolig mistet kontakten med mange av vennene mine hvis jeg stoppet med viltkikking

	1	2	3	4	5	6	7	
--	---	---	---	---	---	---	---	--

(Svært uenig) (Svært enig)
Mye av livet mitt dreier seg om viltkikking

1 2 3 4 5 6 7
(Svært uenig) (Sværtt enig)

Andre ville trolig si at jeg bruker for mye tid på viltkikking

1 2 3 4 5 6 7
(Svært uenig) (Svært enig)

Andre fritidsaktiviteter interesserer meg like mye som viltkikking

1 2 3 4 5 6 7
(Svært uenig) (Svært enig)

Ta utgangspunkt i det utstyret som du bruker for å se og fotografere vilt (Det vil si kikkerter, teleskop og kamerautstyr). Hvis du skulle kjøpt det samme utstyret i dag, hvor mye ville det ha kostet kjøpt i butikk?

Det utstyret jeg bruker ville ha kostet omtrent _____

Helt til slutt vil vi gjerne gi deg muligheten til å fortelle oss mer om moskussafarien din, og dine tanker rundt vern av ville dyr og naturmiljøet - dersom du ønsker det:

60. Om du ønsker, kan du bruke denne boksen til å fortelle oss mer om safarien du deltok på, og hvorfor du var fornøyd eller misfornøyd med den:

61. Om du ønsker, kan du bruke denne boksen til å fortelle oss mer om dine tanker rundt vern av ville dyr og naturmiljøet:

62. Hvis du har noen andre kommentarer til moskussafari eller til denne spørreundersøkelsen kan du, om du ønsker det, bruke denne boksen til å fortelle oss om dem



Engelsk:

Thank you for participating in our survey about musk ox safaris in Dovrefjell! We would like to ask you some questions about your experiences with this activity, and your attitudes towards conservation of wild animals and the environment. If you have participated in more than one musk ox safari, please refer to the latest organized musk ox safari you participated in during the summer of 2018.

I have received and understood information about the survey *Musk ox safaris in Dovrefjell 2018*, and have had the opportunity to ask questions. The responses I give to the questions in this survey may be used in the research projects Consumer Experiences in Wildlife Tourism and *BIOTOUR – from place-based resources to value-added experiences*.

1. Who were you travelling with (click one or more options)?

- Travelled alone
- Spouse/partner
- Children age 0-6
- Children age 7-12
- Children age 13-17
- Adult children/other family members
- Friends/colleagues

2. How was your visit to Dovrefjell organized/booked?

- Individual private travel, all organized and directly booked by myself/my travel partners
- Individual private travel, partly or fully organized and booked by travel agent/tour operator
- Organized group travel, excursion or similar

3. When did you decide to participate in a musk ox safari?

- 1 month or more before the musk ox safari
- 2-3 weeks before the musk ox safari
- 1 week before the musk ox safari
- A couple of days before the musk ox safari
- The day before the musk ox safari
- The same day as the musk ox safari

4. How did you decide which company to go on a musk ox safari with? (more options possible)

- I selected my safari company based on the company website
- I selected my safari company based on rankings in online tourism forums, such as Trip Advisor
- I selected my safari company based on price
- I selected the company with the easiest to reach starting point for their safari
- I selected my safari company based on information from family, friends and acquaintances

- I selected my safari company based on information I received during my stay in the Dovrefjell area.
- I selected my safari company at random
- Other, please specify: _____

5. Please mark how important each of these listed reasons were for you going on a musk ox safari in Dovrefjell the summer of 2018:

To view the scenic beauty

1 2 3 4 5 6 7
 (Not important at all) (Very Important)

To be close to nature

1 2 3 4 5 6 7
 (Not important at all) (Very Important)

To get exercise

1 2 3 4 5 6 7
 (Not important at all) (Very Important)

To keep physically fit

1 2 3 4 5 6 7
 (Not important at all) (Very Important)

To experience peace and quietness

1 2 3 4 5 6 7
 (Not important at all) (Very Important)

To study nature

1 2 3 4 5 6 7
 (Not important at all) (Very Important)

To learn about nature

1 2 3 4 5 6 7
 (Not important at all) (Very Important)

To have thrills

1 2 3 4 5 6 7
 (Not important at all) (Very Important)

To experience excitement

1 2 3 4 5 6 7
 (Not important at all) (Very Important)

To experience a unique species – the musk ox

1 2 3 4 5 6 7
(Not satisfied at all) (Extremely satisfied)

12. How satisfied were you with the information you received before the safari started?

1 2 3 4 5 6 7
(Not satisfied at all) (Extremely satisfied)

13. How many participants do you feel can join a musk ox safari before the group size is too big?

14. How satisfied were you with the number of participants on your musk ox safari?

1 2 3 4 5 6 7
(Not satisfied at all) (Extremely satisfied)

15. How satisfied were you with the other participants' behavior during the musk ox safari?

1 2 3 4 5 6 7
(Not satisfied at all) (Extremely satisfied)

16. How satisfied were you with the possibilities to take good photographs during the safari?

1 2 3 4 5 6 7
(Not satisfied at all) (Extremely satisfied)

17. How satisfied were you with the opportunities to bring musk ox wool home from the safari?

1 2 3 4 5 6 7
(Not satisfied at all) (Extremely satisfied)

18. How satisfied were you with the possibilities to buy souvenirs before or after your safari?

1 2 3 4 5 6 7
(Not satisfied at all) (Extremely satisfied)

19. How satisfied were you with the difficulty level of the hike your group did as a part of your musk ox safari?

1 2 3 4 5 6 7
(Not satisfied at all) (Extremely satisfied)

20. How satisfied were you with the natural surroundings?

1 2 3 4 5 6 7
(Extremely dissatisfied) (Extremely satisfied)

The next questions are about your attitudes towards wild animals, the environment, and measures that can contribute to wild animal conservation.

36. Conservation of wild animals and the environment in general is..

1 2 3 4 5 6 7
(Extremely positive) (Extremely negative)

37. Conservation of wild animals must in general always be considered on the same level as society's needs and opportunities

1 2 3 4 5 6 7
(Strongly disagree) (Strongly agree)

38. The presence of wild animals must be limited when the costs become too high to society or individuals

1 2 3 4 5 6 7
(Strongly disagree) (Strongly agree)

39. What is your attitude towards participating in volunteer work that contributes to conservation of wild animals and the environment yourself?

1 2 3 4 5 6 7
(Extremely positive) (Extremely negative)

40. What is your attitude towards donating money to environmental organizations yourself?

1 2 3 4 5 6 7
(Extremely positive) (Extremely negative)

41. What is your attitude towards becoming a member of an environmental organization?

1 2 3 4 5 6 7
(Extremely positive) (Extremely negative)

To what extent do you agree with these statements?

42. My family and friends are positive towards the conservation of wild animals and the environment

1 2 3 4 5 6 7
(Strongly disagree) (Strongly agree)

43. My family and friends expect me to participate in volunteer work that contributes to conservation of wild animals and the environment

1 2 3 4 5 6 7
(Strongly disagree) (Strongly agree)

44. My family and friends expect me to donate money to environmental organizations

1 2 3 4 5 6 7
(Strongly disagree) (Strongly agree)

To what extent do you agree with these statements?

45. I have enough information about how to participate in volunteer work that contributes to conservation of wild animals and the environment

1 2 3 4 5 6 7
(Strongly disagree) (Strongly agree)

46. I have the opportunity to participate in volunteer work that contributes to conservation of wild animals and the environment

1 2 3 4 5 6 7
(Strongly disagree) (Strongly agree)

47. I have enough money to donate to an environmental organization if I want to do so

1 2 3 4 5 6 7
(Strongly disagree) (Strongly agree)

48. After participating in a musk ox safari, I have become more positive towards conservation of wild animals and the environment

1 2 3 4 5 6 7
(Strongly disagree) (Strongly agree)

49. After participating in a musk ox safari I have become more positive towards participating in volunteer work that contributes to conservation of wild animals and the environment myself

1 2 3 4 5 6 7
(Strongly disagree) (Strongly agree)

50. After participating in a musk ox safari I have become more positive towards donating money to an environmental organization myself

1 2 3 4 5 6 7
(Strongly disagree) (Strongly agree)

51. In 2019 I plan to participate in volunteer work that contributes to conservation of wild animals and the environment

1 2 3 4 5 6 7
(Strongly disagree) (Strongly agree)

52. In 2019 I plan to donate money to an environmental organization

1 2 3 4 5 6 7
(Strongly disagree) (Strongly agree)

53. In 2019 I will be a member of an environmental organization

1 2 3 4 5 6 7
(Strongly disagree) (Strongly agree)

In this section, we would like to look into how often you watch wild animals (including birds, sea mammals and fish), also known as wildlife watching, and how important this is to you.

54. For your most recent trip to watch wild animals involving an overnight stay away from home – Dovrefjell or elsewhere – did you make the decision «on impulse» (e.g. heard about an excellent wildlife watching site and immediately decided to go there) or “systematically” (e.g. reviewed multiple sites, considered pros and cons of each, then decided)?

1 2 3 4 5 6 7
(Very much on impulse) (Very systematically)

55. How many wildlife watching places did you visit in 2018?

Please indicate approximate number: _____

56. How many days did you go wildlife watching in 2018?

Please indicate approximate number (Any part of a day counts as a day): _____

57. How many years in total have you done wildlife watching?

Please indicate approximate years: _____

58. How would you rate your own skills in identifying wild animals compared to other wildlife watchers?

1 2 3 4 5 6 7

(Much lower than average)

(Much better than average)

59. How would you rate your knowledge about wild animal management and conservation issues compared to other wildlife watchers?

1 2 3 4 5 6 7

(Much lower than average)

(Much better than average)

60. To what extent do you agree or disagree with these statements?

If I stopped watching wildlife, I would probably lose touch with a lot of my friends

1 2 3 4 5 6 7

(Strongly disagree)

(Strongly agree)

I find that a lot of my life is organized around wildlife watching

1 2 3 4 5 6 7

(Strongly disagree)

(Strongly agree)

Others would probably say I spend too much time wildlife watching

1 2 3 4 5 6 7

(Strongly disagree)

(Strongly agree)

Other leisure activities interest me as much as wildlife watching

1 2 3 4 5 6 7

(Strongly disagree)

(Strongly agree)

Consider the equipment (e.g. binoculars/spotting scopes, camera) you use for birdwatching. If you were to buy similar equipment in a store today, how much would it cost?

My equipment would cost around _____

Finally, we would like to give you the possibility to tell us more about your musk ox safari, and your thoughts on conservation of wild animals and the environment – if you would like to do so:

61. If you would like to, you can use this box to tell you more about the safari you participated in, and why you are satisfied or unsatisfied with your experience:

62. If you would like to, you can use this box to tell us your thoughts about conservation of wild animals and the environment:

63. If you have any other comments you would like to share about your musk ox safari or this survey, you can use

this box to do so:

Tysk:

Vielen Dank für die Teilnahme an unserer Umfrage über Moschusochsen-Safaris im Dovrefjell! Wir würden Ihnen gerne einige Fragen zu Ihren Erlebnissen und Ihren Einstellungen zur Erhaltung von Wildtieren und Umwelt stellen. Wenn Sie an mehreren Moschusochsen-Safaris teilgenommen haben, erinnern Sie sich bitte an die letzte organisierte Safari im Laufe des Sommers 2018.

Elektronische Zustimmung:

Ich habe die Informationen zur Umfrage über Moschusochsen-Safaris in Dovrefjell 2018 erhalten und verstanden und hatte die Gelegenheit, Fragen zu stellen. Die Antworten, die ich auf die Fragen in dieser Umfrage gebe, können in den Forschungsprojekten *Consumer Experiences in Wildlife Tourism* and *BIOTOUR – from place-based resources to value-added experiences* verwendet werden.

1. Mit wem waren Sie unterwegs? (Wählen Sie eine oder mehrere Optionen.)

- Ich war alleine unterwegs
- Ehepartner/Partner
- Kleine Kinder (Alter 0-6)
- Ältere Kinder (Alter 7-12)
- Teenager (Alter 13-17)
- Erwachsene Kinder/andere Familienmitglieder
- Freunde/Kollegen

2. Wie wurde Ihr Besuch im Dovrefjell organisiert/gebucht?

- Individuelle private Reise, alles selbst von mir oder meiner Begleitung organisiert und direkt gebucht
- Individuelle private Reise, teilweise oder vollständig organisiert und gebucht per Reisebüro/Reiseveranstalter
- Organisierte Gruppenreise, Ausflug oder ähnliches

3. Wann haben Sie sich entschieden an einer Moschusochsen-Safari teilzunehmen?

- 1 Monat oder länger vor der Moschusochsen-Safari
- 2-3 Wochen vor der Moschusochsen-Safari
- 1 Woche vor der Moschusochsen-Safari
- Ein paar Tage vor der Moschusochsen-Safari
- Den Tag vor der Moschusochsen-Safari
- Am Tag der Moschusochsen-Safari

4. Wie haben Sie sich für eine Firma entschieden, die Moschusochsen-Safari anbietet? (Wählen Sie eine oder mehrere Optionen.)

- Ich habe meine Safari-Firma aufgrund der Website des Unternehmens ausgewählt
- Ich habe meine Safari-Firma anhand von Rankings in Online-Tourismusforen wie Trip Advisor ausgewählt
- Ich habe meine Safari-Firma nach dem Preis ausgewählt
- Ich wählte die Firma mit dem am einfachsten zu erreichenden Ausgangspunkt für eine Safari
- Ich habe meine Safari-Firma anhand von Informationen von Familie, Freunden und Bekannten ausgewählt
- Ich habe meine Safari-Firma aufgrund von Informationen ausgewählt, die ich während meines Aufenthalts in Dovrefjell erhalten habe.

Ich habe meine Safari-Firma zufällig ausgewählt

Sonstige (bitte angeben): _____

5. Bitte geben Sie an, wie wichtig oder unwichtig Ihnen die folgenden aufgelisteten Gründe für Ihre Moschusochsen-Safari im Dovrefjell im Sommer 2018 waren:

Landschaftliche Schönheit sehen

1 2 3 4 5 6 7
(Gar nicht wichtig) (Sehr wichtig)

Der Natur nahe sein
(Sehr wichtig) 1 2 3 4 5 6 7(Gar nicht wichtig)

Sport treiben
(Sehr wichtig) 1 2 3 4 5 6 7(Gar nicht wichtig)

Sich körperlich fit halten
(Sehr wichtig) 1 2 3 4 5 6 7(Gar nicht wichtig)

Ruhe und Stille erleben

(Sehr wichtig) 1 2 3 4 5 6 7(Gar nicht wichtig)

Die Natur studieren

(Sehr wichtig) 1 2 3 4 5 6 7(Gar nicht wichtig)

Etwas über die Natur lernen

(Sehr wichtig) 1 2 3 4 5 6 7(Gar nicht wichtig)

Nervenkitzel verspüren

(Sehr wichtig) 1 2 3 4 5 6 7(Gar nicht wichtig)

Spannung erleben

(Sehr wichtig) 1 2 3 4 5 6 7(Gar nicht wichtig)

Eine einzigartige Spezies erleben - den Moschusochsen

(Sehr wichtig) 1 2 3 4 5 6 7(Gar nicht wichtig)

Andere Wildtiere erleben

(Sehr wichtig) 1 2 3 4 5 6 7(Gar nicht wichtig)

Um Fotos oder Videos vom Moschusochsen machen zu können

1 2 3 4 5 6 7(Gar nicht wichtig)
(Sehr wichtig)

Um etwas über den Moschusochsen zu lernen

1 2 3 4 5 6 7(Gar nicht wichtig)
(Sehr wichtig)

6. Wie oft haben Sie während Ihres Aufenthalts in Dovrefjell an einer organisierten Moschusochsen-Safari mit einem Guide teilgenommen?
7. Wie viele Teilnehmer waren Sie schätzungsweise insgesamt auf der letzten Moschusochsen-Safari, an der Sie teilgenommen haben?
8. Wie viele Moschusochsen hat Ihre Gruppe schätzungsweise während der Safari gesehen?
9. Wie nah sind Sie schätzungsweise an die Moschusochsen herangekommen?
- Wir haben keine Moschusochsen gesehen
 - 0-50 Meter
 - 51-100 Meter
 - 101-200 Meter
 - 201-300 Meter
 - Wir haben sie nur aus weiter Entfernung (> 300 Meter) mit einem Fernglas oder Teleskop sehen können

Bei den nächsten Fragen geht es darum, wie zufrieden oder unzufrieden Sie mit verschiedenen Aspekten Ihrer Moschusochsen-Safari waren und welche Aspekte des Erlebnisses Ihnen am wichtigsten waren. Viele der Aussagen scheinen sich zu ähneln. Wir bitten Sie jedoch trotzdem jede Aussage gründlich zu lesen und alle Fragen so gut wie möglich zu beantworten.

10. Wie zufrieden waren Sie mit den Informationen, die Sie von Ihrem Guide erhalten haben?

1 2 3 4 5 6 7
(Sehr unzufrieden) (Sehr zufrieden)

11. Wie zufrieden waren Sie mit den Fähigkeiten Ihres Guides sich an Ihre Bedürfnisse anzupassen?

1 2 3 4 5 6 7
(Sehr unzufrieden) (Sehr zufrieden)

12. Wie zufrieden waren Sie mit den Informationen, die Sie vor der Safari erhalten haben?

1 2 3 4 5 6 7
(Sehr unzufrieden) (Sehr zufrieden)

13. Wie viele Personen können Ihrer Meinung nach an einer Moschusochsen-Safari teilnehmen bevor die Gruppe zu groß wird?

14. Wie zufrieden waren Sie mit der Anzahl der Teilnehmer auf Ihrer Moschusochsen-Safari?

1 2 3 4 5 6 7

39. Der Erhalt wild lebender Tiere muss im Allgemeinen immer auf der gleichen Ebene wie die Bedürfnisse und Möglichkeiten der Gesellschaft betrachtet werden

1 2 3 4 5 6 7
(Stimme überhaupt nicht zu) (Stimme voll und ganz zu)

40. Die Anwesenheit von Wildtieren muss begrenzt werden, wenn die Kosten für die Gesellschaft oder für Einzelpersonen zu hoch werden

1 2 3 4 5 6 7
(Stimme überhaupt nicht zu) (Stimme voll und ganz zu)

41. Wie stehen Sie dazu selbst an Freiwilligenarbeit, die zum Erhalt von Wildtieren und der Umwelt beiträgt, teilzunehmen?

1 2 3 4 5 6 7
(sehr negativ) (sehr positiv)

42. Wie stehen Sie dazu selbst Geld an Umweltorganisationen zu spenden?

1 2 3 4 5 6 7
(sehr negativ) (sehr positiv)

43. Wie stehen Sie dazu selbst Mitglied einer Umweltorganisation zu werden?

1 2 3 4 5 6 7
(sehr negativ) (sehr positiv)

Inwieweit stimmen Sie diesen Aussagen zu?

44. Meine Familie und Freunde sind dem Schutz von Wildtieren und der Umwelt positiv gesinnt

1 2 3 4 5 6 7
(Stimme überhaupt nicht zu) (Stimme voll und ganz zu)

45. Meine Familie und Freunde erwarten von mir, dass ich an Freiwilligenarbeit zum Schutz von Wildtieren und der Umwelt teilnehme

1 2 3 4 5 6 7
(Stimme überhaupt nicht zu) (Stimme voll und ganz zu)

46. Meine Familie und Freunde erwarten von mir, dass ich Geld an Umweltorganisationen spende

1 2 3 4 5 6 7
(Stimme überhaupt nicht zu) (Stimme voll und ganz zu)

Inwieweit stimmen Sie diesen Aussagen zu?

47. Ich habe genug Informationen darüber, wie ich an Freiwilligenarbeit teilnehmen kann, die zum Erhalt von Wildtieren und der Umwelt beiträgt

1 2 3 4 5 6 7
(Stimme überhaupt nicht zu) (Stimme voll und ganz zu)

48. Ich habe die Möglichkeit an Freiwilligenarbeit teilzunehmen, die zum Erhalt von Wildtieren und der Umwelt beiträgt

1 2 3 4 5 6 7
(Stimme überhaupt nicht zu) (Stimme voll und ganz zu)

49. Ich habe genug Geld, um an eine Umweltorganisation zu spenden, wenn ich das möchte

1 2 3 4 5 6 7
(Stimme überhaupt nicht zu) (Stimme voll und ganz zu)

50. Nachdem ich an einer Moschusochsen-Safari teilgenommen habe, bin ich dem Erhalt von Wildtieren und der Umwelt positiver gesinnt

1 2 3 4 5 6 7
(Stimme überhaupt nicht zu) (Stimme voll und ganz zu)

51. Nachdem ich an einer Moschusochsen-Safari teilgenommen habe, bin ich meiner eigenen Teilnahme an Freiwilligenarbeit zum Schutz von Wildtieren und der Umwelt positiver gesinnt

1 2 3 4 5 6 7
(Stimme überhaupt nicht zu) (Stimme voll und ganz zu)

52. Nachdem ich an einer Moschusochsen-Safari teilgenommen habe, bin ich meiner eigenen Geldspende an Umweltorganisationen positiver gesinnt

1 2 3 4 5 6 7
(Stimme überhaupt nicht zu) (Stimme voll und ganz zu)

53. Für das Jahr 2019 plane ich die Teilnahme an Freiwilligenarbeit, die zum Erhalt von Wildtieren und der Umwelt beiträgt

1 2 3 4 5 6 7
(Stimme überhaupt nicht zu) (Stimme voll und ganz zu)

54. Für das Jahr 2019 plane ich Geld an eine Umweltorganisation zu spenden

1 2 3 4 5 6 7
(Stimme überhaupt nicht zu) (Stimme voll und ganz zu)

55. Im Jahr 2019 werde ich Mitglied einer Umweltorganisation sein.

1 2 3 4 5 6 7
(Stimme überhaupt nicht zu) (Stimme voll und ganz zu)

Denken Sie an Ihre Ausrüstung (z. B. Fernglas/Spektiv, Kamera), die Sie für die Wildtierbeobachtung verwenden. Wenn Sie heute ähnliche Geräte kaufen würden, wie viel würde die Ausrüstung kosten?

Meine Ausrüstung würde ungefähr so viel kosten:

Abschließend möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben, uns mehr über Ihre Moschusochsen-Safari und Ihre Gedanken zum Erhalt von Wildtieren und der Umwelt zu erzählen - wenn Sie das möchten:

62. Wenn Sie möchten, können Sie dieses Feld verwenden, um uns mehr über die Safari zu erzählen, an der Sie teilgenommen haben, und warum Sie mit Ihrem Erlebnis zufrieden oder unzufrieden sind:

63. Wenn Sie möchten, können Sie dieses Feld nutzen, um uns Ihre Gedanken über den Erhalt der wilden Tiere und der Umwelt mitzuteilen:

64. Wenn Sie weitere Kommentare zu Ihrer Moschusochsen-Safari oder zu dieser Umfrage loswerden möchten,

können Sie dieses Feld nutzen

Merci de participer à notre sondage sur les safaris aux bœufs musqués dans le massif du Dovrefjell ! Nous aimerions vous poser quelques questions sur votre expérience pendant le safari, ainsi que sur votre attitude vis-à-vis de la préservation des animaux sauvages et de leur habitat. Si vous avez participé à plusieurs safaris aux bœufs musqués, veuillez s'il vous plait baser vos réponses sur le dernier safari effectué à l'été 2018.

Consentement électronique :

J'ai reçu et compris les informations sur le sondage Safaris aux bœufs musqués dans le massif du Dovrefjell 2018 et j'ai eu l'occasion de poser des questions. Les réponses que je fournis aux questions de ce sondage peuvent être utilisées dans les projets de recherche *Expériences des consommateurs en tourisme d'observation de la faune* et *BIOTOUR - des ressources locales aux expériences à valeur ajoutée*.

1. Avec qui voyagiez-vous ? (plusieurs options possibles)

- Seul(e)
- En couple
- Enfant(s) de 0 à 6 ans
- Enfant(s) de 7 à 12 ans
- Enfant(s) de 13 à 17 ans
- Enfant(s) adulte(s) / autre(s) membre(s) de la famille
- Ami(e)(s) / collègue(s)

2. Comment votre visite dans le Dovrefjell était-elle organisée / réservée ?

- Voyage privé individuel, tout était organisé et réservé directement par moi / mes partenaires de voyage
- Voyage privé individuel, partiellement ou totalement organisé et réservé par un agent de voyages / tour opérateur
- Voyage de groupe organisé, excursion ou équivalent

3. Quand avez-vous décidé de participer à un safari aux bœufs musqués ?

- 1 mois ou plus avant le safari aux bœufs musqués
- 2-3 semaines avant le safari aux bœufs musqués
- 1 semaine avant le safari aux bœufs musqués
- Quelques jours avant le safari aux bœufs musqués
- La veille du safari aux bœufs musqués
- Le jour même du safari aux bœufs musqués

4. Comment avez-vous choisi l'organisateur de votre safari aux bœufs musqués ? (plusieurs options possibles)

- J'ai sélectionné l'organisateur de mon safari en fonction du site web de l'entreprise
- J'ai sélectionné l'organisateur de mon safari en fonction de son rang sur des forums de tourisme en ligne, par exemple Trip Advisor
- J'ai sélectionné l'organisateur de mon safari en fonction du prix
- J'ai sélectionné l'organisateur avec l'accès le plus facile au point de départ du safari
- J'ai sélectionné l'organisateur de mon safari par bouche-à-oreille (famille, amis, connaissances, etc.)
- J'ai sélectionné l'organisateur de mon safari grâce aux informations que j'ai reçu pendant mon séjour dans le Dovrefjell

J'ai sélectionné l'organisateur de mon safari au hasard

Autre (veuillez préciser) : _____

5. Veuillez indiquer l'importance pour vous de chacune des raisons énumérées lors du safari aux bœufs musqués dans le Dovrefjell à l'été 2018 :

Voir la beauté des paysages

1 2 3 4 5 6 7 (Très important)
(Pas du tout important)

Etre proche de la nature

1 2 3 4 5 6 7 (Très important)
(Pas du tout important)

Faire de l'exercice

1 2 3 4 5 6 7 (Très important)
(Pas du tout important)

Se maintenir en forme

1 2 3 4 5 6 7 (Très important)
(Pas du tout important)

Eprouver paix et tranquillité

1 2 3 4 5 6 7 (Très important)
(Pas du tout important)

Etudier la nature

1 2 3 4 5 6 7 (Très important)
(Pas du tout important)

En savoir plus sur la nature

1 2 3 4 5 6 7 (Très important)
(Pas du tout important)

Avoir des sensations fortes

1 2 3 4 5 6 7 (Très important)
(Pas du tout important)

Eprouver de l'enthousiasme et de l'excitation

1 2 3 4 5 6 7 (Très important)
(Pas du tout important)

Faire l'expérience d'une espèce unique - le bœuf musqué

1 2 3 4 5 6 7 (Très important)
(Pas du tout important)

Faire l'expérience d'autres animaux sauvages

1 2 3 4 5 6 7 (Très important)
(Pas du tout important)

Photographier et/ou filmer les bœufs musqués

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout important)

(Très important)

En savoir plus sur le bœuf musqué

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout important)

(Très important)

6. Combien de fois avez-vous participé à un safari guidé pendant votre séjour dans le Dovrefjell ?
7. Environ combien de participants compté le dernier safari aux bœufs musqués auquel vous avez participé ?
8. Environ combien de bœufs musqués a vu votre groupe pendant le safari ?
9. A quelle distance avez-vous pu vous approcher d'un bœuf musqué ?
 - Nous n'avons vu aucun bœuf musqué
 - 0-50 mètres
 - 51-100 mètres
 - 101-200 mètres
 - 201-300 mètres
 - Nous les avons seulement vus de loin (> 300 mètres) à travers des jumelles et / ou un télescope

Les questions suivantes concernent votre degré de satisfaction ou de mécontentement sur différents aspects de votre safari aux bœufs musqués, et cernent les parties de l'expérience qui ont été les plus importantes pour vous. Beaucoup de questions peuvent sembler similaires les unes aux autres. Cependant nous vous demandons de lire chaque question attentivement et de répondre au mieux.

10. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) des informations fournies par votre guide lors du safari ?

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout satisfait(e))

(Extrêmement satisfait(e))

11. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) de la capacité de votre guide à s'adapter à vos besoins ?

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout satisfait(e))

(Extrêmement satisfait(e))

12. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) des informations reçues avant le début du safari ?

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout satisfait(e))

(Extrêmement satisfait(e))

13. Selon vous, combien de personnes peuvent participer à un safari aux bœufs musqués avant que le groupe ne soit trop grand ?

14. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) du nombre de participants au safari aux bœufs musqués ?

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout satisfait(e))

(Extrêmement satisfait(e))

15. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) du comportement des autres participants lors de votre safari aux bœufs musqués ?

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout satisfait(e)) (Extrêmement satisfait(e))

16. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) des opportunités de prendre de bonnes photos pendant le safari ?

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout satisfait(e)) (Extrêmement satisfait(e))

17. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) par la possibilité de ramener de la laine de bœuf musqué après le safari ?

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout satisfait(e)) (Extrêmement satisfait(e))

18. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) de pouvoir acheter des souvenirs avant ou après votre safari ?

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout satisfait(e)) (Extrêmement satisfait(e))

19. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) par le niveau de difficulté de la randonnée effectuée par votre groupe au cours de votre safari aux bœufs musqués ?

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout satisfait(e)) (Extrêmement satisfait(e))

20. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) par la nature environnante au cours de votre safari aux bœufs musqués ?

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout satisfait(e)) (Extrêmement satisfait(e))

21. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) par la météo, et la capacité de votre guide à s'adapter au temps ?

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout satisfait(e)) (Extrêmement satisfait(e))

22. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) par les informations que vous avez reçu sur les bœufs musqués pendant votre safari ?

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout satisfait(e)) (Extrêmement satisfait(e))

23. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) par les informations que vous avez reçu sur le massif du Dovrefjell pendant votre safari ?

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout satisfait(e)) (Extrêmement satisfait(e))

24. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) par la possibilité d'en savoir plus sur la nature pendant votre safari ?

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout satisfait(e)) (Extrêmement satisfait(e))

25. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) par le nombre de bœufs musqués que vous avez vu pendant le safari ?

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout satisfait(e))

(Extrêmement satisfait(e))

26. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) par la distance à laquelle vous avez pu vous approcher des bœufs musqués ?

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout satisfait(e))

(Extrêmement satisfait(e))

27. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) par le niveau d'activité des bœufs musqués que vous avez vu pendant le safari ?

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout satisfait(e))

(Extrêmement satisfait(e))

28. Votre groupe a-t-il rencontré d'autres animaux sauvages que des bœufs musqués pendant le safari ?

Oui Non

29. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) par la possibilité de voir d'autres animaux pendant votre safari ?

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout satisfait(e))

(Extrêmement satisfait(e))

30. Dans quelle mesure étiez-vous satisfait(e) par la possibilité d'en apprendre davantage sur d'autres animaux pendant votre safari ?

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout satisfait(e))

(Extrêmement satisfait(e))

31. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) par votre décision de participer à un safari aux bœufs musqués l'été dernier ?

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout satisfait(e))

(Extrêmement satisfait(e))

32. Dans quelle mesure pensez-vous que votre expérience lors du safari aux bœufs musqués a dépassé vos attentes ?

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout)

(Enormément)

33. Dans quelle mesure estimez-vous que le safari aux bœufs musqués valait le prix que vous avez payé pour y participer ?

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout)

(Enormément)

34. En général, dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) du safari aux bœufs musqués ?

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout satisfait(e))

(Extrêmement satisfait(e))

35. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

36. Si je visite à nouveau le Dovrefjell, je participerai à un autre safari aux bœufs musqués

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout d'accord)

(Tout à fait d'accord)

37. Je recommanderai à d'autres personnes de participer à un safari aux bœufs musqués

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout d'accord)

(Tout à fait d'accord)

38. Je parlerai de façon positive des safaris aux bœufs musqués à d'autres personnes

1

2

3

4

5

6

7

(Pas du tout d'accord)

(Tout à fait d'accord)

Les prochaines questions concernent votre attitude envers les animaux sauvages, l'environnement et les mesures pouvant contribuer à la préservation des animaux sauvages.

39. En générale, la préservation des animaux sauvages et de l'environnement est ...

1 2 3 4 5 6 7
(Extrêmement positive) (Extrêmement négative)

40. La préservation des animaux sauvages doit toujours être au même niveau que les besoins et les opportunités de la société.

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout d'accord) (Tout à fait d'accord)

41. La présence d'animaux sauvages doit être limitée lorsque les coûts deviennent trop élevés pour la société ou les individus.

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout d'accord) (Tout à fait d'accord)

42. Quelle est votre attitude vis-à-vis du travail bénévole qui contribue à la préservation des animaux sauvages et de l'environnement ?

1 2 3 4 5 6 7
(Extrêmement positive) (Extrêmement négative)

43. Quelle est votre attitude vis-à-vis des dons d'argent aux organisations environnementales ?

1 2 3 4 5 6 7
(Extrêmement positive) (Extrêmement négative)

44. Quelle est votre attitude vis-à-vis de devenir membre d'une organisation environnementale ?

1 2 3 4 5 6 7
(Extrêmement positive) (Extrêmement négative)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces déclarations ?

45. Ma famille et mes amis sont favorables à la préservation des animaux sauvages et de l'environnement

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout d'accord) (Tout à fait d'accord)

46. Ma famille et mes amis attendent de moi que je participe à un travail bénévole qui contribue à la préservation des animaux sauvages et de l'environnement.

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout d'accord) (Tout à fait d'accord)

47. Ma famille et mes amis attendent de moi que je donne de l'argent à des organisations environnementales

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout d'accord) (Tout à fait d'accord)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces déclarations ?

48. J'ai suffisamment d'informations sur comment participer au travail bénévole qui contribue à la préservation des animaux sauvages et de l'environnement

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout d'accord)

(Tout à fait d'accord)

49. J'ai la possibilité de faire du bénévolat pour la préservation des animaux sauvages et de l'environnement

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout d'accord) (Tout à fait d'accord)

50. J'ai assez d'argent pour faire un don à une organisation environnementale si je le souhaite

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout d'accord) (Tout à fait d'accord)

51. Après avoir participé à un safari aux bœufs musqués, je suis devenu(e) plus favorable à la préservation des animaux sauvages et de l'environnement.

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout d'accord) (Tout à fait d'accord)

52. Après avoir participé à un safari aux bœufs musqués, je suis devenu(e) plus favorable au travail bénévole qui contribue à la préservation des animaux sauvages et de l'environnement

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout d'accord) (Tout à fait d'accord)

53. Après avoir participé à un safari aux bœufs musqués, je suis devenu(e) plus favorable au don d'argent à une organisation environnementale

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout d'accord) (Tout à fait d'accord)

54. En 2019, je prévois de faire du bénévolat pour contribuer à la préservation des animaux sauvages et de l'environnement.

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout d'accord) (Tout à fait d'accord)

55. En 2019, je prévois de donner de l'argent à une organisation environnementale

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout d'accord) (Tout à fait d'accord)

56. En 2019, je serai membre d'une organisation environnementale

1 2 3 4 5 6 7
(Pas du tout d'accord) (Tout à fait d'accord)

Dans cette section, nous aimerions voir à quelle fréquence vous observez des animaux sauvages (oiseaux, mammifères marins et poissons), également appelés observation de la faune, et quelle importance cela revêt pour vous

57. Pour votre plus récent voyage d'observation d'animaux sauvages impliquant une nuitée à l'extérieur de votre domicile - Dovrefjell ou ailleurs - avez-vous pris une décision «impulsive» (par exemple, vous avez entendu parler d'un excellent site d'observation de la faune et vous

avez immédiatement décidé d'y aller) ou «systématique» (par exemple, vous avez passé en revue plusieurs sites, les avantages et les inconvénients de chacun, puis décidé) ?

1 2 3 4 5 6 7
(Complètement impulsive) (Tout à fait systématique)

58. Combien de sites d'observation de la faune avez-vous visités en 2018 ?

Veillez indiquer le nombre approximatif : _____

59. Combien de jours êtes-vous allé observer la faune en 2018 ?

Veillez indiquer un nombre approximatif (toute partie d'une journée compte comme une journée) : _____

60. Combien d'années au total avez-vous fait de l'observation de la faune ?

Veillez indiquer les années approximatives : _____

61. Comment évalueriez-vous vos compétences en matière d'identification des animaux sauvages par rapport à d'autres observateurs de la faune ?

1 2 3 4 5 6 7

62. Comment évalueriez-vous vos connaissances sur la vie sauvages par rapport à d'autres observateurs de la faune ?

1 2 3 4 5 6 7

(Bien pires que la moyenne)

(Bien meilleurs que la moyenne)

63. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas avec ces déclarations ?

64. Si j'arrêtais de partir observer la faune, je perdrais probablement le contact avec beaucoup de mes amis

1 2 3 4 5 6

(Pas du tout d'accord)

(Tout à fait d'accord)

65. Je trouve que ma vie est beaucoup organisée autour de l'observation de la faune

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout d'accord)

(Tout à fait d'accord)

66. Certains pourraient dire que je passe trop de temps à observer la faune

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout d'accord)

(Tout à fait d'accord)

67. D'autres activités de loisirs m'intéressent tout autant que l'observation de la faune

1 2 3 4 5 6 7

(Pas du tout d'accord)

(Tout à fait d'accord)

Pensez à l'équipement (jumelles, appareil photo, caméra, etc.) que vous utilisez pour observer la faune. Si vous deviez acheter un matériel similaire dans un magasin aujourd'hui, combien cela coûterait-il ?

Mon équipement coûterait environ _____

Enfin, nous aimerions vous donner la possibilité de nous en dire plus sur votre safari aux bœufs musqués et sur vos réflexions sur la préservation des animaux sauvages et de l'environnement - si vous le souhaitez :

68. Si vous le souhaitez, vous pouvez utiliser cet espace pour nous en dire plus sur le safari auquel vous avez participé et sur les raisons de votre satisfaction ou de votre insatisfaction.

69. Si vous le souhaitez, vous pouvez utiliser cet espace pour partager vos réflexions sur la préservation des animaux sauvage et de l'environnement :

70. Si vous avez d'autres commentaires à faire partager à propos de votre safari aux bœufs musqués ou de ce sondage, vous pouvez utiliser cet espace :

Påminnelse om spørreundersøkelsen

Moskussafari på Dovrefjell sommeren 2018

I november mottok du en invitasjon til å delta i spørreundersøkelsen vår om moskussafari på Dovrefjell 2018. Vi har ikke registrert svar fra deg. Vi forstår at førjulstiden ofte er travel, og vil derfor gjerne sende en ny påminnelse i dag. Ditt svar er viktig for å få med bredden og variasjonen i deltageres syn på moskussafari, slik at vi kan bidra til økt innsikt om viltturisme i Norge. Alle som deltar er med i trekningen av en Fjällräven-ryggsekk verdt ca 2000 NOK. Deltagerne får også tilsendt et sammendrag av sluttresultatene

Undersøkelsen vil hjelpe oss å lære mer om hvordan viltopplevelser kan utvikles for å møte turistenes og næringens behov i framtiden, uten at det går på bekostning av dyrene og områdene de lever i. Vi er interesserte i hvilke aspekter ved moskussafari som er viktigst for deg, og dine holdninger til ville dyr og miljøet. Ditt svar er viktig for å få med bredden og variasjonen i deltageres syn på moskussafari.

I dette skrivet gir vi deg informasjon om målene for prosjektet og hva deltakelse vil innebære for deg.

Formål

Spørreundersøkelsen inngår i prosjektene *Besøkendes opplevelser av viltturisme* og *BIOTOUR – fra stedsbaserte ressurser til verdifulle opplevelser*. Prosjektene er finansiert av Norges forskningsråd og Norges miljø – og biovitenskapelige universitet (NMBU). Vi samarbeider også med Oppdal Safari, Moskussafari Dovrefjell, Magalaupe Camping, Moskusopplevelse, Mountain Experience, Hjerkinnhus Vandrerhjem, Furuhaugli Camping, Kongsvoll hotell, Hjerkin Fjellstue, Norsk Villreinsenter i Nord og Dovrefjell Nasjonalparkstyre. Disse vil kun få tilgang til generelle funn gjort i spørreundersøkelsen, og ikke til personidentifiserende opplysninger.

Hovedformålet med spørreundersøkelsen er å bidra med informasjon til prosjektet *Besøkendes opplevelser av viltturisme*, som er et 3-åring PHD-prosjekt. Dette prosjektet ble opprettet fordi etterspørselen etter opplevelser basert på ville dyr øker i hele verden, også i Norge. Samtidig er det forsket lite på slike opplevelser i en norsk kontekst, og prosjektet søker å bidra med mer kunnskap. Problemstillingene som undersøkes gjennom denne spørreundersøkelsen er:

- 3) Hvilke aspekter ved moskussafari på Dovrefjell appellerer til turister som besøker Norge, og hvilke faktorer påvirker deres opplevelser av moskussafari?
- 4) I hvilken grad påvirkes turistenes adferd mot vilt og bevaring av vilt av å delta på moskussafari på Dovrefjell?

Hvem er ansvarlig for forskningsprosjektet?

Norges Miljø – Og Biovitenskapelige Universitet leder prosjektene og står for innsamling, behandling og lagring av data.

Hvorfor får du spørsmål om å delta?

Du mottar denne spørreundersøkelsen fordi du deltok på moskussafari på Dovrefjell sommeren 2018, og fylte ut et av svarkortene vi delte ut før eller etter turen din. Disse svarkortene ble delt ut på tilfeldig utvalgte moskussafarier fra juni 2018 til september 2018.

Hva innebærer det for deg å delta?

Hvis du velger å delta i prosjektet, innebærer det at du fyller ut et elektronisk spørreskjema. Det vil ta deg ca. 25 minutter. Spørreskjemaet inneholder spørsmål om hvilke deler av opplevelsen din under moskussafari på Dovrefjell som var viktigst for deg, hvor ofte du deltar på turer hvor man ser på ville dyr, og dine holdninger til bevaring av ville dyr og miljøet. Dine svar fra spørreskjemaet blir registrert elektronisk. Alle som deltar er med i trekningen av en Fjällräven-ryggsekk verdt ca 2000 NOK. Deltagerne får også tilsendt et sammendrag av sluttresultatene.

Det er frivillig å delta

Det er frivillig å delta i prosjektet. Hvis du velger å delta, kan du når som helst trekke samtykke tilbake uten å oppgi noen grunn. Alle opplysninger om deg vil da bli anonymisert. Det vil ikke ha noen negative konsekvenser for deg hvis du ikke vil delta eller senere velger å trekke deg.

Ditt personvern – hvordan vi oppbevarer og bruker dine opplysninger

Vi vil bare bruke opplysningene om deg til formålene vi har fortalt om i dette skrivet. Vi behandler opplysningene konfidensielt og i samsvar med personvernregelverket. Det er kun forskere i prosjektene *Besøkendes opplevelser av viltturisme* og *BIOTOUR – fra stedsbaserte ressurser til verdifulle opplevelser* som vil ha tilgang til opplysningene i spørreundersøkelsen. Kontaktopplysningene dine vil erstattes med en kode som lagres på en egen liste adskilt fra øvrige data, og data vil lagres på en passordbeskyttet forskningsserver. Deltakere vil ikke kunne gjenkjennes i publikasjoner om prosjektene.

Hva skjer med opplysningene dine når vi avslutter forskningsprosjektet?

Prosjektet skal etter planen avsluttes 31 desember 2021. Alle data vil være anonymisert innen denne datoen.

Dine rettigheter

Så lenge du kan identifiseres i datamaterialet, har du rett til:

- innsyn i hvilke personopplysninger som er registrert om deg,
- å få rettet personopplysninger om deg,
- få slettet personopplysninger om deg,
- få utlevert en kopi av dine personopplysninger (dataportabilitet), og
- å sende klage til personvernombudet eller Datatilsynet om behandlingen av dine personopplysninger.

Hva gir oss rett til å behandle personopplysninger om deg?

Vi behandler opplysninger om deg basert på ditt samtykke.

På oppdrag fra Norges Miljø – Og Biovitenskapelige Universitet har NSD – Norsk senter for forskningsdata AS vurdert at behandlingen av personopplysninger i dette prosjektet er i samsvar med personvernregelverket.

Hvor kan jeg finne ut mer?

Hvis du har spørsmål til studien, eller ønsker å benytte deg av dine rettigheter, ta kontakt med:

Nikoline Hambro Dybsand, PHD-stipendiat, NMBU:

hididy@nmbu.no, +4748405877

Stian Stensland, førsteamanuensis, NMBU:

Stian.stensland@nmbu.no

Norges miljø – og biovitenskapelige universitet, Postboks 5003, 1432 Ås

Takk for ditt bidrag til forvaltning, næringsutvikling og forskning!

Engelsk:

Would you like to participate in the survey Musk Ox Safaris in Dovrefjell 2018? (Reminder)

Recently we invited you to participate in our survey about Musk Ox Safaris in Dovrefjell 2018. We noticed that you have not yet responded. Your answer is important in order for the survey to capture the full depth and variation of participants' views on musk ox safaris, in order to provide further insight on wildlife watching in Norway. All participants in the survey have a chance to win a Fjällräven hiking backpack worth about 2000 NOK. We kindly ask that you fill out the survey and thank you for your contribution.

The results of this survey will help us understand how wildlife tourism products may be developed in order to meet the needs of tourists and providers in the future, without compromising the animals and their environments. We are interested in learning more about what aspects of going on musk ox safari that are most important to you, as well as your attitudes towards wild animals and the environment. Your answer is important in order for the survey to capture the full depth and variation of participants' views on musk ox safaris. All participants in the survey have a chance to win a Fjällräven hiking backpack worth about 2000 NOK. Participants will also receive a summary of the results.

In this information sheet, we will provide you with information about the goals of our survey, and what participation will involve for you.

Purpose

Our survey is included in the two projects *Consumer Experiences in Wildlife Tourism* and *BIOTOUR – From place-based resources to value-added experiences*. The Research Council of Norway and The Norwegian University of Life Sciences (NMBU) fund the projects. We are also cooperating with *Oppdal Safari, Moskussafari Dovrefjell, Magalaupe Camping, Moskusopplevelse, Mountain Experience, Hjerkinnhus Vandrerhjem, Furuhaugli Camping, Kongsvoll hotel, Hjerkin Fjellstue, The Norwegian Center of Wild Reindeer* and the *Dovrefjell National Park Board*. These parties will however only have access to the generic findings of our survey, not information that can identify individual participants.

The main purpose of the survey is to contribute to the project *Consumer Experiences in Wildlife Tourism*. This is a 3-year long PHD project that was created due to an increasing demand for experiences based on interactions with wild animals world wide, and also in Norway. More research on wildlife experiences in a Norwegian context is needed, and the project's main objective is to contribute with more knowledge. In this survey we will mainly look into two research questions:

- 3) What aspects of musk ox safaris in Dovrefjell appeal to participants, and which factors affect their experiences during musk ox safaris?
- 4) To what extent are participant's behavior and attitudes towards wildlife and wildlife conservation affected by participating in musk ox safaris in Dovrefjell?

Who is responsible for the research project?

The Norwegian University of Life Sciences leads the projects and is responsible for data collection, management and storage.

Why are you asked to participate?

You are receiving this survey as you participated in a musk ox safari in Dovrefjell during the summer of 2018, and filled out one of the response cards we handed out before or after your safari. The response cards were handed out at randomly selected musk ox safaris from June 2018 to September 2018.

What does participation involve?

If you choose to participate in the project, it involves filling out an electronic questionnaire. It will take about 25 minutes. The questionnaire consist of questions about which parts of your experience during the musk ox safari was most important to you, how often you participate in wildlife related guided tours, and your attitudes towards conservation of wild animals and the environment. The answers will be registered electronically.

Participation is voluntary

Participation in the project is voluntary. If you choose to participate, you can withdraw your consent at any time, without providing a reason for doing so. All information about you will then be anonymized. Withdrawing from the project or choosing not to participate will not have any negative consequences for you.

How we use and store your personal information

Information about you will only be used for the purposes described in this information sheet. We treat your information confidentially and in accordance with The General Data Protection Regulation. Only researchers working in the projects *Consumer Experiences in Wildlife Tourism* and *BIOTOUR – From place-based resources to value-added experiences* will have access to the information in the survey. Your contact information will be replaced by a code and stored in a list that is kept separate from the rest of the data, and all data will be stored on a password protected research server. Participants will not be recognizable in any publications about the projects.

What happens to your information when we complete our research project?

The project is due to end by the 31st of December 2021. All data will be fully anonymized by this date.

Your rights

As long as you can be identified in the data material, you have the right to:

- Know what personal information has been stored about you
- Have your personal information corrected
- Have your personal information deleted
- Have a copy of your personal information (data portability), and
- Complain to The Norwegian Data Protection Authority about the processing of your personal information.

What gives us the right to process personal information about you?

We process information about you based on your consent.

NSD – The Norwegian Centre for Research Data has, on behalf of The Norwegian University of Life Sciences, evaluated the project and found that the processing of personal information is in accordance with The General Data Protection Regulation.

Where can I learn more?

If you have questions about the survey, or would like to use the rights described above, please contact:

Nikoline Hambro Dybsand, PHD candidate, NMBU:
hidu@nmbu.no, +4748405877

Stian Stensland, Associate Professor , NMBU:
Stian.stensland@nmbu.no

Norges miljø – og biovitenskapelige universitet, Postboks 5003, 1432 Ås

Thank you for your contribution to nature management, business development and research!

Tysk:

Freundliche Erinnerung an die Moschusochsen-Safaris im Dovrefjell 2018

Kürzlich haben wir Sie eingeladen, an unserer Umfrage zur Moschusochsensafari in Dovrefjell 2018 teilzunehmen. Wir haben festgestellt, dass Sie noch nicht geantwortet haben. Ihre Antwort ist wichtig, damit die Umfrage die gesamte Tiefe und die unterschiedlichen Ansichten der Teilnehmer über Moschusochsen-Safaris erfassen kann, um weitere Einblicke in die Tierbeobachtung in Norwegen zu erhalten. Alle Umfrageteilnehmer haben die Chance, einen Fjällräven-Wanderrucksack im Wert von 2.000 NOK zu gewinnen. Wir bitten Sie, die Umfrage auszufüllen und bedanken uns für Ihren Beitrag. Die Ergebnisse dieser Umfrage werden uns helfen zu verstehen, wie Wildtiertourismus-Produkte entwickelt werden können, um die Bedürfnisse von Touristen und Anbietern in der Zukunft zu erfüllen, ohne die Tiere und ihre Umgebung zu gefährden. Wir sind daran interessiert, mehr darüber zu erfahren, welche Aspekte der Moschusochsen-Safari für Sie am wichtigsten sind, und wie Sie zu Wildtieren und der Umwelt stehen. Ihre Antwort ist wichtig, damit die Umfrage die volle Tiefe und Vielfalt der Ansichten der Teilnehmer zu Moschusochsen-Safaris erfasst. Alle Teilnehmer der Umfrage haben die Chance einen Fjällräven Wanderrucksack im Wert von ca. 2000 NOK zu gewinnen. Die Teilnehmer erhalten außerdem eine Zusammenfassung der Ergebnisse.

In diesem Informationsblatt informieren wir Sie über die Ziele unserer Umfrage und was Ihre Teilnahme beinhaltet.

Zweck

Unsere Umfrage ist Teil zweier Projekte *Consumer Experiences in Wildlife Tourism* und *BIOTOUR – From place-based resources to value-added experiences*. Der Forschungsrat von Norwegen und die Norwegische Universität für Biowissenschaften (NMBU) finanzieren die Projekte. Wir kooperieren auch mit *Oppdal Safari*, *Moskussafari Dovrefjell*, *Magalaupe Camping*, *Moskusopplevelse*, *Mountain Experience*, *Hjerkinnhus Vandrerhjem*, *Furuhaugli Camping*, *Kongsvoll hotel*, *Hjerkinn Fjellstue*, *The Norwegian Center of Wild Reindeer* und *Dovrefjell National Park Board*. Diese Parteien haben jedoch nur Zugriff auf die allgemeinen Ergebnisse unserer Umfrage, nicht auf Informationen, die einzelne Teilnehmer identifizieren können.

Der Hauptzweck der Umfrage besteht darin, einen Beitrag zum Projekt " *Consumer Experiences in Wildlife Tourism* " zu leisten. Dies ist ein 3-jähriges PhD-Projekt, das aufgrund der weltweit und auch in Norwegen zunehmenden Nachfrage nach Erlebnissen auf der Basis von Interaktionen mit Wildtieren ins Leben gerufen wurde. Mehr Forschung zu Wildtiererlebnissen in einem norwegischen Kontext ist erforderlich, und das Hauptziel des Projekts besteht darin, zu mehr Wissen beizutragen. In dieser Umfrage werden wir uns hauptsächlich mit zwei Forschungsfragen befassen:

- 1) Welche Aspekte von Moschusochsen-Safaris in Dovrefjell sprechen die Teilnehmer an und welche Faktoren beeinflussen ihre Erlebnisse bei Moschusochsen-Safaris?
- 2) Inwieweit wird das Verhalten und die Einstellung der Teilnehmer zu Wildtieren und zum Schutz von Wildtieren durch die Teilnahme an Moschusochsen-Safaris im Dovrefjell beeinflusst?

Wer ist für das Forschungsprojekt verantwortlich?

Die Norwegische Universität für Biowissenschaften (NMBU) leitet die Projekte und ist verantwortlich für die Datensammlung, -verwaltung und -speicherung.

Warum bitten wir Sie teilzunehmen?

Sie erhalten diese Umfrage, weil Sie im Sommer 2018 an einer Moschusochsen-Safari im Dovrefjell teilgenommen und eine Antwortkarte ausgefüllt haben, die wir vor oder nach Ihrer Safari ausgehändigt haben. Die Antwortkarten wurden von Juni 2018 bis September 2018 bei zufällig ausgewählten Moschusochsen-Safaris verteilt.

Was beinhaltet die Teilnahme?

Wenn Sie sich für die Teilnahme an dem Projekt entscheiden, füllen Sie einen elektronischen Fragebogen aus. Es dauert ungefähr 25 Minuten. Der Fragebogen besteht aus Fragen darüber, welche Aspekte Ihres Erlebnisses während der Moschusochsen-Safari für Sie am wichtigsten waren, wie oft Sie an Wildtierbezogenen Touren teilnehmen und wie Sie den Erhalt von Wildtieren und der Umwelt bewerten. Die Antworten werden elektronisch registriert.

Die Teilnahme is freiwillig

Die Teilnahme am Projekt ist freiwillig. Wenn Sie sich zur Teilnahme entscheiden, können Sie Ihre Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen. Alle Informationen über Sie werden dann anonymisiert. Der Rückzug aus dem Projekt oder die Entscheidung, nicht teilzunehmen, hat keine negativen Folgen für Sie.

Wie wir Ihre persönlichen Informationen verwenden und speichern

Informationen über Sie werden nur für die in diesem Informationsblatt beschriebenen Zwecke verwendet. Wir behandeln Ihre Informationen vertraulich und in Übereinstimmung mit der Datenschutz-Grundverordnung (GDPR). Nur Forscher, die in den Projekten *Consumer Experiences in Wildlife Tourism* und *BIOTOUR – From place-based resources to value-added experiences* arbeiten, haben Zugang zu den Informationen der Umfrage. Ihre Kontaktinformationen werden durch einen Code ersetzt und in einer Liste gespeichert, die getrennt von den übrigen Daten aufbewahrt wird. Alle Daten werden auf einem passwortgeschützten Forschungs-Server gespeichert. Die Teilnehmer werden in keiner Veröffentlichung der Projekte erkennbar sein.

Was passiert mit Ihren Informationen, wenn wir unser Forschungsprojekt abgeschlossen haben?

Das Projekt endet am 31. Dezember 2021. Alle Daten werden bis zu diesem Datum vollständig anonymisiert.

Ihre Rechte

Solange Sie im Datenmaterial identifiziert werden können, haben Sie das Recht:

- zu wissen, welche persönlichen Informationen über Sie gespeichert wurden
- Ihre persönlichen Daten korrigieren zu lassen
- Ihre persönlichen Daten löschen zu lassen
- eine Kopie Ihrer persönlichen Informationen (Datenportabilität) zu haben, und
- sich bei der norwegischen Datenschutzbehörde über die Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten zu beschweren.

Was gibt uns das Recht, persönliche Informationen über Sie zu verarbeiten?

Wir verarbeiten Informationen über Sie basierend auf Ihrer Zustimmung.

NSD - Das Norwegische Zentrum für Forschungsdaten (NSD) hat das Projekt im Auftrag der Norwegischen Universität für Bioswissenschaften (NMBU) evaluiert und festgestellt, dass die Verarbeitung personenbezogener Daten der Datenschutz-Grundverordnung (GDPR) entspricht.

Wo kann ich mehr erfahren?

Wenn Sie Fragen zur Umfrage haben, oder von den oben beschriebenen Rechten Gebrauch machen wollen, bitte kontaktieren Sie:

Nikoline Hambro Dybsand, Doktorandin, NMBU:

hidy@nmbu.no, +4748405877

Stian Stensland, Associate Professor, NMBU:

Stian.stensland@nmbu.no

Norges miljø – og biovitenskapelige universitet, Postboks 5003, 1432 Ås

Danke für Ihren Beitrag zum Naturmanagement, zur Geschäftsentwicklung und Forschung!

Souhaitez-vous participer au sondage 2018 sur le safari aux bœufs musqués dans le massif du Dovrefjell ? (petit rappel)

Récemment, nous vous avons invité à participer au sondage 2018 sur les safaris aux bœufs musqués dans le massif du Dovrefjell. Nous avons constaté que vous n'avez pas encore répondu. Vos réponses sont importantes pour permettre au sondage de saisir toute la profondeur et la diversité des points de vue des participants aux safaris aux bœufs musqués, afin de mieux comprendre les activités liées à l'observation de la faune en Norvège. Tous les participants au sondage auront une chance de gagner un sac à dos de randonnée Fjällräven d'une valeur d'environ 2 000 NOK (environ 200 euros). Nous vous demandons de bien vouloir remplir le sondage et vous remercions de votre contribution.

Les résultats de ce sondage nous aideront à comprendre comment les expériences touristiques d'observation de la faune peuvent être développées pour répondre aux besoins des touristes et des prestataires, sans compromettre les animaux et leur environnement. Nous souhaitons en savoir plus sur les aspects de votre safari aux bœufs musqués que vous jugez les plus importants, ainsi que sur votre attitude à l'égard des animaux sauvages et de leur environnement. Vos réponses sont importantes pour permettre au sondage de saisir toute la profondeur et la diversité des points de vue des participants sur les safaris aux bœufs musqués. Tous les participants au sondage auront une chance de gagner un sac à dos de randonnée Fjällräven d'une valeur d'environ 2 000 NOK (environ 200 euros). Les participants recevront également un résumé des résultats.

Cette fiche d'information détaille les objectifs de notre sondage et ce que contribuer au sondage implique pour vous.

Objectifs

Notre sondage fait partie de deux projets : *Expériences des consommateurs en tourisme d'observation de la faune* et *BIOTOUR - des ressources locales aux expériences à valeur ajoutée*. Le Conseil de la recherche de Norvège et l'Université norvégienne des sciences de la vie (NMBU) financent ces deux projets. Nous coopérons également avec *Oppdal Safari*, *Moskussafari Dovrefjell*, le camping *Magalaupe*, *Moskusopplevelse*, *Mountain Experience*, *Hjerkinnhus Vandrerhjem*, le camping *Furuhaugli*, l'hôtel *Kongsvoll*, *Hjerkinn Fjellstue*, le centre norvégien des rennes sauvages et le parc national de Dovrefjell. Toutefois, ces parties n'auront accès qu'aux résultats globaux de notre sondage et non à des informations permettant d'identifier les participants individuellement.

Le but principal du sondage est de contribuer au projet *Expériences des consommateurs en tourisme d'observation de la faune*. Il s'agit d'un projet de doctorat en trois ans créé en réponse à la demande croissante d'expériences basées sur des interactions avec des animaux sauvages. Demande croissante dans le monde entier, et plus particulièrement en Norvège, où l'on a besoin de plus de recherches sur les expériences d'observation de la vie sauvage. Le principal objectif du projet est donc d'accroître nos connaissances. Ce sondage se focalise principalement sur deux axes :

1) Quels aspects des safaris aux bœufs musqués du Dovrefjell intéressent les participants et quels facteurs affectent leurs expériences lors d'un safari ?

2) L'attitude et le comportement des participants à l'égard de la faune sauvage et de sa préservation sont-ils affectés par leur participation à un safari avec les bœufs musqués du Dovrefjell ?

Qui est responsable du projet de recherche ?

L'Université norvégienne des sciences de la vie dirige les projets et est responsable de la collecte et de la gestion des données ainsi que de leur stockage.

Pourquoi vous demande-t-on de participer ?

Vous recevez ce sondage parce que vous avez participé à un safari aux bœufs musqués dans le massif du Dovrefjell au cours de l'été 2018, et que vous avez rempli l'une des cartes-réponses que nous avons distribuées avant ou après votre safari. Les cartes-réponses ont été distribuées lors de safaris choisis au hasa4rd parmi les safaris aux bœufs musqués qui ont eu lieu entre juin et septembre 2018.

Qu'implique votre participation ?

Si vous choisissez de participer au projet, vous devrez remplir un questionnaire électronique. Cela prendra environ 25 minutes. Le questionnaire vous demandera quels aspects de votre expérience du safari aux bœufs musqués furent les plus importants pour vous, à quelle fréquence vous participez à des visites guidées liées à la faune sauvage et sur votre attitude à l'égard de la préservation de la vie sauvage et de l'environnement. Les réponses seront enregistrées électroniquement.

Votre participation est volontaire

La participation au projet est volontaire. Si vous choisissez de participer, vous pourrez retirer votre consentement à tout moment, sans justification. Toutes les informations vous concernant seront alors rendues anonymes. Se retirer du projet ou choisir de ne pas participer n'aura aucune conséquence négative pour vous.

Comment nous utilisons et stockons vos données personnelles

Les informations vous concernant ne seront utilisées qu'aux fins décrites dans cette fiche d'information. Nous traitons vos informations de manière confidentielle et conformément au règlement général sur la protection des données. Seuls les chercheurs travaillant dans les projets *Expériences des consommateurs en tourisme d'observation de la faune* et *BIOTOUR - des ressources locales aux expériences à valeur ajoutée* auront accès aux informations du sondage. Vos informations de contact seront remplacées par un code et stockées dans une liste séparée du reste des données. Toutes les données seront stockées sur un serveur de recherche protégé par mot de passe. Les participants ne seront pas reconnaissables dans aucune publication concernant les projets.

Qu'advient-il de vos informations lorsque nous terminons notre projet de recherche ?

Le projet devrait s'achever le 31 décembre 2021. Toutes les données seront rendues totalement anonymes à cette date.

Vos droits

Tant que vous pouvez être identifié dans le matériau de données, vous avez le droit de :

- Savoir quelles informations personnelles ont été stockées à votre sujet
- Faire corriger vos informations personnelles
- Faire supprimer vos informations personnelles
- Avoir une copie de vos informations personnelles (portabilité des données), et
- Vous plaindre à l'autorité norvégienne de protection des données concernant le traitement de vos informations personnelles.

Qu'est-ce qui nous donne le droit de traiter des données personnelles vous concernant ?

Nous traitons vos informations uniquement grâce à votre consentement.

NSD - Le Centre norvégien de recherche de données a, pour le compte de l'Université norvégienne des sciences de la vie, évalué le projet et constaté que le traitement des informations personnelles était conforme au règlement général sur la protection des données.

Comment pouvez-vous en savoir plus ?

Si vous avez des questions sur le sondage ou souhaitez utiliser les droits décrits ci-dessus, veuillez contacter :

Nikoline Hambro Dybsand, doctorante, NMBU : ou Stian Stensland, maître de conférences, NMBU :
hidy@nmbu.no Stian.stensland@nmbu.no
+4748405877
Norges miljø – og biovitenskapelige universitet, Postboks 5003, 1432 Ås

Merci pour votre contribution à la gestion de la nature, au développement des entreprises et à la recherche !

Vedlegg 5: Svar åpne spørsmål

(Fra svarkort) Når du tenker på det å delta på en moskussafari, hva er de to første ordene du kommer på?

Svar fra nasjonalitetsgruppen Norge og Sverige:

- *Store dyr*
- *Våren 18*
- *Opplevelse, natur*
- *Moskus og Dovre*
- *Natur, fjell*
- *stilig, vilt*
- *moskus, tøff*
- *Litt skummelt med moskus, naturopplevelse, forhistorisk*
- *Nytt, opplevelse*
- *Moskus, fjell*
- *Gøy*
- *eksotiske dyr, Dovre*
- *Respekt, nysgjerrig*
- *moskus, fjell*
- *opplevelse, unikt*
- *Sjeldent dyr, Naturopplevelse*
- *Dovre/fjell*
- *majestetisk, vill*
- *Spennende, eksotisk*
- *Opplevelse, unikt dyreliv*
- *Dovre, Stor*
- *Spennende, noko anna*
- *spennende*
- *Fjell, dyr*
- *Natur, Moskus*
- *moskus, safari*
- *Se moskus*
- *spenning, vilt*
- *natur, fjell*
- *urdyr fotografering*
- *Fjell, vill*
- *stort dyr*
- *spennende, store dyr*
- *spennende, eventyr*
- *Eksotisk, Eventyr*
- *Moskus, fjell*
- *Fjell, moskus*
- *Spennende, Fin Natur*
- *morro, fin tur*
- *Rolig, Vakkert*
- *moskus*

- *Moskus, Safari*
- *Moskus, fjell*
- *Moskus, Natur*
- *moskus, natur*
- *Spenning, Natur*
- *naturopplevelse, dyreliv*
- *fjell, dyreliv*
- *Interessant*
- *gå i fjellet*
- *Opplevelse, Villmark*
- *natur, dovrefjell*
- *fjell, kaldt*
- *opplevelse, natur*
- *spennende, lærerikt*
- *unikt, rått*
- *spenning, opplevelse i norsk natur*
- *Foter, Natur*
- *Spennende, vill natur*
- *Kult, fotografering*
- *Natur, se moskusen*
- *Moskus, Unikt*
- *gå i fjellet*
- *dyr, spektakulært*
- *Juli*
- *uvanlig spennende*
- *moskus*
- *eksotisk, urnorsk*
- *Moskus lyng*
- *naturopplevelse og flotte dyr*
- *Spennende*
- *Spennende*
- *En stor opplevelse*
- *Vill, interessant*
- *skummelt, morsomt*
- *foto*
- *spennende, fjell, moskus*
- *Dovre, fjell*
- *Naturopplevelse, Fjelltur*
- *moskus,*
- *natur, dyr*
- *spenning natur*
- *vilt, vakkert*
- *Dovre, Moskus*
- *Gøy, Spennende*
- *spennende natur*
- *fjell, dyr*

- *Dovrefjell*
- *Avstand, Natur*
- *spenning, naturopplevelse*
- *YEAH*
- *Store, mektige dyr*
- *Spenning, Opplevelse*
- *Moskus, fjell*
- *Itras by*
- *sjeldent dyr*
- *Spennende Ur-dyret*
- *Spennende, naturopplevelse*
- *Supert!*
- *Spennende, aktivitet*
- *Innført art, fotografering*
- *Eksotisk, eventyrlysten*
- *Spennende natur*
- *gå tur se dyr*
- *vandre, moskus*
- *se moskus, ta bilde av moskus*

Svar fra nasjonalitetsgruppen Tyskland (oversatt ved hjelp av Google Translate):

- *Natur, villmark*
- *Dyr, miljø*
- *Imponderende, vilt*
- *Landsbygda, moskus*
- *Landsbygda, moskus*
- *Vilt, vandring*
- *Ur dyr, farlig*
- *Sjeldenhet, langt hår*
- *Dyr, vær*
- *Natur, sjeldenhet*
- *Naturerfaring frihet*
- *Da vi planla turen til Norge*
- *Istid, moskus*
- *Vilt, liv*
- *Vær, safari*
- *Fjell, Norge*
- *Vær, ferie*
- *Vill natur*
- *Natur, styrke*
- *Dovrefjell, moskus*
- *Høye fjell, raggete pels*
- *Urtid, fjell*
- *Moskus, vandring*
- *Moskus, foto*
- *Natur, arkaisk*

- *Fint dyr*
- *Okse, fjell*
- *Natur, imponerende*
- *villmark, natur*
- *Fin tur, Magalupe*
- *vilt, Nature*
- *sjelden dyreart*
- *moskus, fjell*
- *spenning, håp*
- *vilt, natur*
- *natur, ingen mennesker*
- *sjeldne*
- *natur, okser*
- *Natur, villmark*
- *Ull, landskap*
- *Imponerende, natur*
- *stor*
- *spennende, spenning*
- *villmark*
- *Natur, okser*
- *Ikke regn*
- *Spennende, natur*
- *Bredt land, følge etter*
- *Ville dyr, vakker natur*
- *Eventyr, dyr*
- *Natur, okser*
- *Vill, natur*
- *Natur, dyr*
- *Stor surfer*
- *Fantastisk, takknemmelig*
- *natur*
- *spennende, villmark*
- *imponerende, sjelden*
- *Ull*
- *Naturopplevelse, unikhhet*
- *vill*
- *natur*
- *grov natur, vilt*
- *Natur, moskus*
- *Dyreliv, vakre sjeldne dyr*
- *Kjempefint, mye pels*
- *Vandring, natur*
- *Norsk, Dovre*
- *Se på moskus*
- *Vill, langt*
- *Vill, vandring*

- *Vandring, tolmodighet*
- *Landskap, ensomhet*
- *Massiv, vill natur*
- *Dyr, vill*
- *Grønland, moskus*
- *Villhet, frihet*
- *Natur, jakt*
- *moskus*
- *villmark*
- *Natur, vill*
- *dyr, WOW!*
- *Aldri sett*
- *Imponerende, villmark*
- *Natur, dyr*
- *Vanring, dyrebilder*
- *natur*
- *vill, stor*
- *se dyr i naturen*
- *moskus, fint vær*
- *Natur, vandring*
- *Villmark, eventyr*
- *Se urdyr i naturen*
- *Vill, dyr*
- *Dyr, lete*
- *Istid, forhistorisk*
- *Natur, moskus*
- *Natur, moskus*
- *Nature, vilt*
- *Moskus, fjell*
- *geit*
- *natur, dyr*
- *Utmattende, villmark*
- *Vandring, observere dyr*
- *Vandring, moskus*
- *Stor, bison*
- *Løp, søk*
- *Bison, Jack*
- *Stor, sterk*
- *Skjønnhet, nåde*
- *Natur*

Svar fra nasjonalitetsgruppen Benelux (oversatt ved hjelp av Google Translate):

- *Unik natur*
- *Vilt, fotografi*
- *wow! Natur*
- *stor, spektakulær*

- *natur, vilt*
- *fantastisk, magi*
- *natur, erfare moskus*
- *spennende, nysgjerrig*
- *vandring, tolmodighet*
- *veldig fin*
- *vill dyr*
- *veldig fint*
- *vandring, dyr*
- *spennende, sjanse for å se*
- *vill*
- *vandring, okse*
- *hårete, massiv*
- *spennende, sjanse for å se*
- *guidet tur*
- *fred, natur*
- *moskus, fin film å lage*
- *kul, imponerende*
- *natur, spektakulær*
- *Kaldt? Lang tur?*
- *Unik, spennende*
- *Vandring, tolmodighet*
- *Ny fin opplevelse*
- *Se, vill*
- *Natur, rolig*
- *Spesielt, fantastisk*
- *Stor, vill*
- *Vilt, natur*
- *Natur, dyr*
- *Norge, eventyr*
- *Natur, bilde*
- *Vill, stor*
- *Eventyr, dyr*
- *Vakker, fredelig*
- *En gang i livet*
- *Vill, natur*
- *Interessant, ny*
- *Spesiell, vakker*
- *Natur, vandring*
- *Vandring, dyr*
- *Vilt, natur, fin utsikt*
- *fotografi*
- *herlig*
- *snø, vilt*
- *natur, observasjon*
- *sjelden, natur*

- *fantastisk*
- *eventyr, dyr*
- *da jeg leste hovedstadguiden*
- *fantastisk, vakker*
- *vilt*
- *natur, vilt*
- *unik natur*
- *moskus, natursti*
- *moskus, viltsti*
- *fine bilder til museum*
- *vill, natur*
- *natur, vilt*
- *dyr, natur*
- *moskus, vakker*
- *vilt, natur*
- *viltbevaring*
- *ny erfaring, vilt*
- *spennende, interessant*
- *istid, røff natur*
- *natur, vill*

Svar fra nasjonalitetsgruppen Øvrige Land (oversatt ved hjelp av Google Translate):

- *Oppmerksomhet, rå*
- *Natur, guide*
- *Vilt, guide*
- *Fluffy, kustom*
- *Vill, tolmodighet*
- *Vandring, fotografering*
- *Fantastiske dyr*
- *Utforske norge*
- *Vilt, bevaring*
- *Store dyr*
- *Vill, morsom*
- *Uvanlig, semi-kunstig*
- *moskus*
- *moskus*
- *erfaring, natur*
- *vill, stor*
- *unik, oppdagelse*
- *villmark, ren*
- *moskus*
- *Supert*
- *50.000 år, horn*
- *Spennende, interessant*
- *Vandring, okser*
- *Fin tur*

- *Natur, dyr*
- *Fin tur!*
- *Vill, farlig*
- *Natur, super opplevelse*
- *Langt nord, dyreliv*
- *Fotografering, vær*
- *Ren natur*
- *Biodiversitet, nasjonalpark*
- *vill*
- *observasjon*
- *vill, natur*
- *gå, moskus*
- *veldig bra, fantastisk*
- *nysgjerrighet, oppdagelse*
- *natur, flukt*
- *pels, vill*
- *spennende, vakkert*
- *fantastisk, trollbindende*
- *natur, vilt*
- *eventyr, morsomt*
- *Fantastisk*
- *Okser, landskap*
- *Natur vill*
- *Ville dyr*
- *Natur, flokk*
- *Natur, eksepsjonelle dyr*
- *Eventyr, vill*
- *Observasjon, oppdagelse*
- *Spontant, eksisterer ikke hos oss*
- *Ekstraordinært, interessant, uvanlig*
- *Oksene, fjellet*
- *Ville dyr*
- *Vill, fantastisk*
- *Fantastisk, spennende*
- *fjell*
- *natur, fotografi*
- *observasjon, tolmodighet*
- *vill, sjelden*
- *vill, natur*
- *pels, vill*
- *eventyr, natur*
- *bilder, natur*
- *moskus, morsom*
- *sjelden, eksisterer ikke hos oss*
- *moskus*
- *norsk opplevelse*

- spennende, unikt
- natur, vilt
- funn, vill
- vilt, natur
- funn
- vilt, mulighet
- vill, natur
- vilt
- Imponerende fjell, dyr
- Opplevelse, natur
- Eventyr, natur
- Vill natur
- Sjelden, vilt
- Natur, norsk
- Moskus, vandring
- Ukjent natur
- Unik, vill
- Ku, gammel
- Spennende, eventyr
- dyr, Wow
- moskus, vandring
- vill
- vandring, fotografi
- moskus, okser
- vill, natur
- natur opplevelser
- deilig natur
- vandring, raggete
- natur, vill, oppdagelse
- natur, dyr
- moskus
- kjempe
- avslappende, hyggelig
- fjell, ull
- stor, vakker
- Spennende
- Dyr, natur
- Fantastisk vilt
- Gammel, vill
- Vilt, dyr
- Bison, geit
- Bison store horn
- Vill natur
- sightseeing, profesjonell guide
- vill, respekt

(Fra nettbasert spørreundersøkelse) Om du ønsker, kan du bruke denne boksen til å fortelle oss mer om safarien du deltok på, og hvorfor du var fornøyd eller misfornøyd med den

Svar fra nasjonalitetsgruppen Norge og Sverige

- *Hei! Jeg hørte & leste noe om moskus. Det var fristende, så planla vi feriene våre med Moskussafarien. Det været var avgjørende for dagen. Vår guide var fantastisk flink. Som tdl speider trives jeg i naturen og med sporløst ferdsel. Jeg nyter naturen for å skaffe ro og fred. Det kan være turer uten og med soving i naturen. Derfor var jeg svært fornøyd med safarien. Ingen problem å se moskus gjennom kikkerten. Vi skulle jo ikke forstyrre dyrene, og hadde ikke interesse for å bli angripet. Guiden var engasjert og troverdig. En mann på rette plassen. Selv er jeg aktiv i DNT og bidrar med å tilrettelegge og skaffe turgleder til andre. Det koster innsats, og fokus. Så er det lite så aktuelt med ytterligere foreninger. Jeg vil gjøre en ting riktig. Konsepsjonen med moskussafari er absolutt fantastisk: det å gå gjennom mark og fjell, kjenne være, høre på guiden og se moskus gjennom kikkerten er givende. Er en av våre høydepunkter på ferietur 2018. Kanskje trenger man mye mer entusiasme når det regner, vi hadde oppholdsvær. Jeg ønsker lykke til med moskussafariene.*
- *Fantastisk natur. Kjempeflink og trivelig guide. Turen ble for lang. Jeg er på Dovre for å være i fjellet, ikke for å gå i en klynge med folk. Men vi fant ikke moskus selv så derfor måtte vi delta på organisert tur.*
- *Veldig fornøyd. Veldig lang tur og fikk gnagsår, men gikk overraskende bra i forhold til fysisk form og gamle utgatte tursko.*
- *Guiden var veldig hyggelig, men slet med å finne de engelske navnene på artene han fortalte om. Det burde han ha undersøkt på forhånd (og f.eks. tatt med på en huskelapp).*
- *Det norske landskapet og dyrelivet er helt fantastisk! Jeg er glad og takknemlig for alt arbeidet som er gjort for å bevare moskusene, og jeg er glad for at det er mulighet for å oppleve moskusokser i fjellene, det var en fantastisk naturopplevelse!*
- *Var fornøyd med safarien, selv om det regnet mer eller mindre under turen. Vi var misfornøyd med guiden under turen. Han gikk i eget tempo og tok ikke hensyn andre i sekskapet, og vi ble overlatt mer eller mindre til oss selv på tilbaketuren*
- *Generelt veldig fornøyd med turen og guiden. Fin lengde på turen og veldig hyggelig stemning hele veien. Hadde imidlertid vært fint å få tilgang til bilder som ble tatt av guiden i etterkant av turen.*
- *Hele opplegget med informasjon før og under safari var veldig bra. Guiden var svært kunnskapsrik.*
- *Det som trakk ned inntrykket var totalt antall mennesker som var på moskussafari. Det var omkring 4 - 5 grupper på 10 - 15 i hver. Det medførte at det ble for mye folk og for få muligheter til å komme inn på dyrene.*
- *Jeg og vennen jeg dro sammen med har helseplager. Det ble tatt ganske lite hensyn til.*
- *Kunnskapsrik og hyggelig guide. Jevnt nivå på fysisk utholdenhet i gruppen vi var i. Vi kom nært inn på dyrene på slutten av turen.*
- *Fornøyd med å se moskus på nært hold. Overrasket over hvor stasjonære de var, og likevel hvor få dyr vi kunne se på en dag. Guiden var veldig kunnskapsrik og meddelsom.*
- *Guiden var hyggelig og kunnskapsrik*
- *Det var en flott opplevelse, men naturen tett på - i form av vær, planter, fysisk aktivitet - og moskus. Det er opplevelsen ute i naturen som er viktigst for meg - sammen med min mann/venner.*
- *Hadde et ønske for turen, å se moskus. Var ikke klar over at det var rein i området, ev å se disse ville vært bonus.*
- *Vi hadde en veldig flinke guide, fint vær og var veldig fornøgd.*

- Det var veldig gøy med nærkontakt med dyrene. Det oppstod en situasjon hvor en kalv kom svært tett opp mot oss, - nesten i den grad det var skummelt. Dette skyldes tilfeldigheter, og var ikke guiden sin hensikt. Dette var med på å underbygge opplevelsen av et ekte og uforutsigbart møte med naturen, i motsetning til en konstruert eller påtvungen situasjon.
- Vi var strålende fornøyd med at vi klarte turen, trodde det var vanskeligere terreng og brattere. men et visste seg at turen var tipp topp. Gikk vel ca 7 km før 2 moskuser plutselig dukket opp da vi satt og spiste. Så så vi flere senere Dette gjør vi flere ganger.
- Hadde en fantastisk god guide
- Superfornøyd med alt fra a til å
- Godt organisert og svært kunnskapsrik og vennlig guide.
- Jeg hadde med barnebarnet, og han var kjempe fornøyd
- Fin opplevelse!
- God guide, fint vær, vi så moskus 3 ganger, trivelige medvandrere
- Det var en veldig fin tur, vi hadde snakket lenge om at vi gerne ville se Moskus. Vi er ikke de store vandre-folk så det var fint at turen ikke var lengere end den var, men også en fin opplevelse å komme så langt vekk fra alfavej.
- flott med kjentmann som kunne undervise, informere og lære oss om naturen rundt og om moskusene. Flott med lite gruppe. Kjentmannen var veldig positiv og veldig hensynsfull mot oss i gruppa.

Svar fra nasjonalitetsgruppen Tyskland (oversatt ved hjelp av Google Translate):

- Det var veldig imponerende å være i naturen med en så erfaren guide, på grunn av sin erfaring og kunnskap følte du deg helt trygg. Opplevelsen av å se på ville dyr i naturen var veldig imponerende. Men jeg ville ha likt å bli lenger på ett sted for å observere dyrene lenger. Også, jeg ville ha likt å nærme seg dyrene slik at de ikke kunne legge merke til gruppen, slik at de kunne observere så helt uvirkosomme.
- Grunnen til å delta i safari var som en del av en familieferie. For rundt 20 år siden besøkte jeg dette området for siste gang. På den tiden var det ikke mulig å delta i en safari. Det var viktig og veldig bra for guiden for å kunne stille spørsmål og få omfattende informasjon om dyrene, klimaendringene, landskapet og konflikten mellom naturvern og landbruk. Denne gangen var landskapet veldig tørt på grunn av været. Derfor var biodiversiteten sikkert mer begrenset enn vanlig. Selv plantene led av tørke. Selvfølgelig var moskusoken ideell til å finne, se og ta bilder av. Samlet sett var det viktigere for meg å kunne gå gjennom et unikt naturlandskap og oppleve det med alle sansene mine. Som jeg sa, var vi der og i sammenheng med en ferie. Dette betyr at du kan se noe i svært begrenset tid. Forskjellen til et dyrehagebesøk var umiddelbarheten til landskapet og muligheten til å stille spørsmål direkte. For min datter og meg var det absolutt en unik, veldig positiv opplevelse. Å være i stand til å se dyrene, er ofte fristende for meg, men kanskje ikke helt nødvendig. Å gå gjennom kunnskapen om et stykke natur der dette eller det dyret er, og jeg opplever noe på en indirekte måte, er like fristende for meg. Indirekte læring kan gjøres gjennom film eller guide (spor, forklaring, kontekst meklung, etc.). Hvor enn jeg bor, er det kingfishers avhengig av vinteren. Disse fargerike fuglene er populære fotobjekter. For mange fotografer kan være irriterende. Fuglen søker isfritt og fiskrike farvann om vinteren. På denne tiden overlapper habitatene til fugler og mennesker i liten skala. Derfor er jeg revet mellom å se et bestemt dyr og tilhørende effekter på dyr, mennesker og landskap. Jeg håper å ha uttrykt meg forståelig i korte linjer, og mine tidligere gitt svar er mer i sammenheng med en naturferie med familien som en målrettet ekspedisjon. Jeg svarer på spørsmål når som helst med glede og forbli med vennlig hilsen

- Vi var fylt av selvtillit for å se moskusokene! Vi har sett dem, men altfor langt !!! Vår guide var for forsiktig til å omgå gruppen av okser, som vandrere var i nærheten av dem, og håpet at de ville gå i vår retning, noe som var helt galt! Dessverre !!!!!
- Bare 1 moskus sett, guiden forsvant umiddelbart etter observasjonen, ingen forsøk på å se mer ville dyr, veldig stramt trinn til den første muskelen, og avslutt deretter ...
- Vi var heldige med vår guide, som visste mye om moskusokser og hadde nok også studert biologi. Guiden sørget for at hans gruppe nærmet seg dyrene på en sensitiv måte. Vi hadde sett en annen gruppe som var mye for stor og nærmet seg dyrene på en mye mer ufølsom måte, kjører av dyrene. Her skal lederne være bedre trente. Det var også mulig å observere et visst nivå av konkurranse mellom gruppene ledet av de beste observatoriene.
- Elsket naturen og opplevelsen av å se moskusokser i naturen. Oppskatt denne milde turismen der dyrene beholder deres habitat, og de blir ikke holdt i dyrehagen. Vær også oppmerksom på at du blir møtt med respekt og med nødvendig avstand uten å forstyrre dem.
- En godt forberedt tur av guiden dagen før. Turgåingene var gode og været viste alle fasetter på en sommerdag i Dovre.
- Vi var heldige nok til å bli med Safari med bare et par (min kone og jeg) med en svært dyktig guide. På grunn av vår lille gruppe klarte vi å streife rundt store områder i fjellet og se så mange moskusokser og annet dyreliv. Vi var godt utstyrt slik at selv en alvorlig tordenvær virkelig overrasket oss ikke. Guiden lånte sin svært store telefotolinse til kameraet mitt, så jeg kunne ta flotte bilder.
- Det var en allsidig tur der vi var heldige nok til å se flere moskusokser. Jeg lærte mye om Dovrefjell og dens dyr. Takk igjen til vår guide!
- Vi hadde allerede gjort denne safari i 2016 med samme leverandør og var veldig fornøyd. Det var årsaken til fornyet deltakelse i denne safarieren.
- Guiden var veldig dedikert og hadde en svært omfattende kunnskap, som han var i stand til å formidle underholdende og informativ til deltakerne.
- Fra fotografens synspunkt er det best å bo hos dyrene for neste besøk og komme nærmere dem. Mitt mål er i tillegg til møtet med dyrene, også veldig gode bilder.
- På grunn av det ekstremt tørre året flyttet muskusokene videre enn forventet. Derfor var vi på vei til 7 timer. Sjåførene har skilt seg fra gruppen for å få bilene til et annet sted. Gruppen var ekstremt heterogen og internasjonal, og det var veldig hyggelig.
- Vi hadde en veldig dedikert guide. Han forlot ingen tvil om at han ville lede oss til vi så en moskusokser. Hans entusiasme for dyrene var umiskjennelig og han forklarte deres livsstil nøyaktig. Vi så endelig et kvinnelig dyr. Spesielt den lange søken etter ham gjorde møtet så påtrengende.
- Safari var veldig informativ og guiden var svært kunnskapsrik og fortalte oss mange interessante ting. I tillegg hadde vi lykken til å komme veldig nær muskusnøkkene, da det var en elv mellom oss. I tillegg var det to mannlige dyr som bekjempet kamper, noe som gjorde det enda mer informativt for oss. Selv om mange safarier var på vei, er det alltid tatt vare på å ikke trække for mye natur, som vi har vurdert veldig positivt. Det eneste poenget med kritikk er at vårt møtepunkt var å vandre i Oppdal, og vi kom fra Dovregubbens Hall, og måtte derfor gå tilbake til utgangspunktet på turen igjen halvparten av avstanden. Noen opplysninger på forhånd til utgangspunktet for fotturene ville ha vært nyttige.
- En veldig fin guide som alltid har tenkt på sikkerheten til sin gruppe.
- Etter ca 2 timer anstrengende tur fant vår guide muskusokser. Gjennom hans brakte forstørrelsesinnretninger kunne vi ta flotte bilder og en film med vår smarttelefon. En flott opplevelse. Guiden var flott.
- Stor, autentisk guide. Det var ikke veldig dårlig at vi bare så muskoxen fra en stor avstand. Likevel var hele opplevelsen mer enn verdt det!

- Under stasjonen med bobil gjennom Norge tok vi muligheten til safari, fordi vi bare kjente disse dyrene fra fjernsynet. Vi dro uten mye forventning fordi lederen av safari pekte på muligheten for at vi kanskje ikke ser noen moskusokser. Vi fikk da se tre dyr som fôret ca 300 meter unna i en dal. For kvalitativt normale bilder måtte du ha et stativ og et godt objektiv. På telefonen bilder, men dyrene var også fortsatt lett å gjenkjenne. Vi er veldig godt klar over de mange opplysningene om plantene som vokser der og dyrene som bor der, som ptarmigan.
- For meg var det faktum at det var så nært dyrene avgjørende, da disse dyrene eksisterer bare i Norge. Turen var vakker fordi vi så 2 moskusokser. Jeg lærte også at muskusokser er geiter. Det imponerte meg veldig mye.
- Vi hadde en flott guide som ga oss en veldig interessant, lærerikt og minneverdig dag. Takk for det!

Svar fra nasjonalitetsgruppen Benelux (oversatt ved hjelp av Google Translate):

- Guiden var ikke bare nyttig og ga mye informasjon, hans humor var også topp ;-)
- Jeg likte veldig mye guiden, spesielt hans humor
- For oss som en familie var det en flott opplevelse å se dyrene som vi aldri hadde sett før i ekte livet! Mine barn var veldig spent og det ga meg en veldig satifisert følelse
- Jeg har aldri sett moskusboks før, ønsket å se dem der inne i naturen
- Safari gikk veldig bra. Vår guide fant raskt en flokk moskusokser. Vi bodde lenge på å se på dem. Jeg ville ha likt å være nærmere dyrene. Men jeg forstår risikoen og faren de representerer.
- Det var en flott dag for hele familien vår. Elske måten (guidens navn) lærte oss mye av moskusen og rundan. Et høydepunkt under vår sommerferie.
- guiden var veldig bra, han hadde mye veldig bra og interessant informasjon å fortelle, han engasjert seg veldig bra med gruppen og med våre 2 små barn var naturen hyggelig, men ikke helt fantastisk, hovedattraksjonen var muskusen, oxen gange var vanskeligere enn vi trodde, men det fungerte bra for barna våre, da de liker å gå og se på dyr, var vi veldig glad for å se moskusen, uten den vi ville vært skuffet, tror jeg, da turen var ganske lang
- Jeg hadde en flott opplevelse. Det ville være bra hvis du kunne gi flere suvenirer, det kan være litt billigere enn dagens tilbud på hatter og kjøtt. Det ville også være bra om det var mulighet til å betale med kort eller mobil betaling fordi vi ikke hadde nok penger med oss.
- Det var en vakker tur, med fine værforhold. Guiden var virkelig vennlig, og visste mye. Minuspunktet var at vi ikke kunne komme nær på grunn av den store gruppen vi var sammen med.
- Stor Turistguide med mye kunnskap om miljø og dyreliv. Har sett noen bokser fra nær, stor opplevelse.
- Guiden insisterte på ikke å komme nærmere enn 300 m fordi muskusokser er farlige. Denne avstanden er for lang til å kunne lage gode bilder eller observasjoner. Hvis vi ville ha kjent dette før du abonnerer, hadde vi hatt tvil om å delta. På vei hjemmet gikk guiden så fort og av stiene (hoppet over vegetasjonen) som jeg nesten ikke kunne følge og var redd for å gå seg vill. Vi gikk mer enn tre timer for å se den første muskoxen, selv om de var nær det berømte observatoriet.
- Vi likte safari veldig mye. Vannet var ikke perfekt, og oksene bodde på avstand som var litt for langt for gode bilder og å se, men det er dyreliv og en respekt for dette. Veiledningen var veldig bra og vi lærnd interessant ting om Dovrefjel og hans dyreliv.
- Muskoser må leve i et egnet område som er egnet for dem (for eksempel Canada) uten å måtte gripe inn. I Norge er dette ikke tilfelle lenger, en for sårbar situasjon.
- veldig vakker natur, fantastisk møte med hjort, men vi så ikke noen moskus

- Vi gikk i fint vær i et vakkert miljø og vi så 2 moskusokser. Guiden og hunden hans var veldig hyggelig og han fortalte oss også mange ting om plantene som vokser der. Også som vi kunne spise. Totalt var det veldig interessant, vi hadde en fantastisk dag!

Svar fra nasjonalitetsgruppen Øvrige Land (oversatt ved hjelp av Google Translate):

- Jeg er ganske fornøyd, men jeg tror at forklaringer fra veilederen kunne ha vært mer enn det han fortalte.
- Vi så en moskus, men måtte gå 16 km på en grusvei i et raskt tempo - guiden forstyrret ikke å nevne og på tur / retur - kjør og kjør bort - vanligvis ikke hyggelig
- Super Guide: hans kunnskap / kunnskap / erfaring, hans evne som guide, sin personlige charisma Super Tourtag (spontant 2 dager i forveien): solfylt vær, behagelig temperatur, dyr å se "funnet" Super Tour: krav, lengde / varighet, Rute, inntrykk / opplevelser
- En fantastisk oppdagelse av et dyr som er så sjelden, er trygt takket være guidenes akkompagnement. Min eneste beklagelse: den fysiske vanskeligheten jeg opplevde å følge rytmen av turen (17 km den dagen) gjennom vegetasjonen ... Det må sies at vi var den eldste gruppen ... Vår innsats ble belønnet fordi vi var i stand til å nærme seg en stor mann og bringe tilbake vakre bilder av dette flotte øyeblikket. Et fantastisk minne og en ekte fysisk ytelse for oss
- Utmerket organisasjon og fantastisk opplevelse!
- Safari var en av de beste tingene jeg noensinne har bestilt. Været var utmerket, og vi så 20 + moskus, men det ville vært bra uansett.
- Jeg var veldig fornøyd og lengden på turen var behagelig. Guiden var bra og svært kunnskapsrik. Jeg synes også det er fint at du holder en fin avstand til dyrene, selv om du må ha en god telekom for å ta gode bilder. Alt i alt en fin tur.
- Veldig fin dag med en kompetent guide og en gruppe noen få, men ganske diskrete til tross for barns tilstedeværelse. Utover moskusokene oppdaget jeg et miljø som jeg ikke visste i det hele tatt. Jeg hadde også noen veldig interessante diskusjoner med guiden og andre medlemmer av gruppen om konsekvensene av klimaendringer (som er et av fagene mine av faglig interesse) på dette miljøet.
- Vel, dette gjelder ikke naturvern. Jeg tror vi "slår" en dårlig dag for vår tur - den profesjonelle veilederen var ikke der, og noen få feil beslutninger ble gjort som resulterte i mindre en god opplevelse enn det kunne vært. Uansett når du tar turister inn i fjellet, bør du sørge for at de er klare og i stand til å gjøre turen selv i tunge regner, at de tar med rette klær og fottøy etc. Vårt parti på 20 deles opp noe på grunn av regn og Folk ikke håndtere omstendighetene
- Jeg var veldig fornøyd med vår guide og opplevelsen, men jeg skulle ønske vi hadde muligheten til å se moskusen nærmere (de var på den andre siden av en kløft)
- Vi hadde en fin og informativ tur. Det eneste var at det var en veldig varm dag og mine foreldre som også var med paa turen slet litt med tempoet. De er i rimelig god fysisk form og har ikke problemer med aa gjennomføre en slik tur paa ca 10 km men kanskje ikek i saa hoy fart. Guiden tok absolutt ingen hensyn og strenet avgaarde i hoyt tempo selv om de ble hengende bak.
- Flott guide og mange muligheter til å se moskusokser.
- Vår guide var utrolig. Jeg skulle ønske jeg kunne huske navnet hans. Fotturen inspirerte meg til å komme ut mer i naturen.
- Ingen oversetter på fransk ... Vi snakker ikke engelsk, og har mistet mye informasjon. Vi kunne ha gjort uten guiden ... ikke noe problem. CAR ARRESTER ET MOMENT FOR Å SE GUIDENE VAR LOOKING BINEN TIL RETTEN AV VÅR MARKED, OG DET ER MEG SOM ANGIVET TIL KONSERNET SOM ØNSKER BØK (3) VAS VENST TIL 500 METER. THE 2GUIDES var rett, fordi de var som å kjenne en gammel ostekjøtt i senget av riven ...

som faktisk var forventet 1km ytterligere rett, 50 meter fra vårt sted for observasjon! Vi har forstått at det var til innhold "turister" hvor ekte naturlige villmarksbegreper var tapt til oss.

- *Allerede fra utsiktspunktet har du sett oksene, så du kunne ha gått alene til dem.*
- *På øya Runde så vi en plakat hvor moskus safari ble annonsert. Så vi besøkte vår guide i Dovrefiell, som snakker til vår glede selv tysk. Han fortalte oss mye interessant informasjon og anekdoter.*
- *Den stille stilen og den store kunnskapen som (guidens navn) har, har vært fantastisk. Det var en flott guide med mange interessante fakta. Dyrene viser oss og holder avstanden til moskusene.*
- *Safari jeg deltok var langt utover mine forventninger. Jeg oppdaget mange planter, guiden var lidenskapelig, morsom og veldig interessant. Jeg forsto noen dyrs oppførsel. Jeg opplevde et vakkert landskap. Og vår guide klarte å få oss en god avstand fra Muskoxen. Dette er virkelig utrolig dyr. Å se på dem var veldig bevegelige. Ingen våget å flytte eller snakke. Det er et veldig viktig minne for meg.*

(Fra nettbasert spørreundersøkelse) Om du ønsker, kan du bruke denne boksen til å fortelle oss mer om dine tanker rundt vern av villedyr og naturmiljøet

Svar fra nasjonalitetsgruppen Norge og Sverige

- *Veldig viktig at dyrene har det bra og at vi ikke stresser/forstyrre dem når vi kommer og ser på. Viktigere at de har det bra enn at vi får vært så nære som mulig.*
- *Kanskje hvis det var noen skjul for å vente på moskusen, bare for å komme inn litt nærmere uten å forstyrre dem*
- *Jeg synes det er veldig bra at det finnes naturreservater, og jeg tror at dette er en forutsetning for at enkelte arter skal bevare seg!*
- *Det er selvfølgelig utrolig viktig med vern av ville dyr og naturmiljøet, og skulle gjerne hatt mer tid i hverdagen og kapital til å engasjere meg.*
- *Beskyttelse av ville og truede dyr blir stadig viktigere. Dette gjelder også for vårt miljø.*
- *vern av ville dyr må balanseres ut fra bærekraften i naturområdet. der hjortedyr ikke har naturlige predatorer blir jakten viktigere enn i andre områder. Rovviltet må også forvaltes slik at det reelt sett er mulig for arten å overleve. Det kan se ut til at forvaltningen av Bjørn ikke er god nok så lenge bestanden langsomt går ned. Ulve-forvaltningen er i utvikling. For sterke motpolarer og ikke minst politikere som er for sneversynte ut fra lokale behov.*
- *Vern av ville dyr er viktig. Men bjørn og ulvebestanden bør holdes nede slik stedet ikke blir for mange. Det gjelder også elg og rådyr*
- *Vi må se etter god balanse mellom dyr og natur generelt, og samfunnsbehov.*
- *Vill dyr bør bevares som en del av mangfoldet. Mennesket har likevel en forrang om f.eks. ulv skulle vise tegn til å slå seg ned i boligområder.*
- *Jeg har enorm respekt for dyrene i naturen rundt oss, og har ingen forståelse for at vi mennesker skal fordrive dem til fordel for egen økonomisk eller samfunnsmessig gevinst. Jeg er spesielt opptatt av vern av rovdyr og truede arter generelt. I områder som er regulert som naturparker, har vi mennesker et ekstra ansvar for å ferdes med dyp respekt for dyr og naturmiljø. Vi bør begrense turisme hvis den går utover dyrelivet og naturen i disse områdene. Selv om vi gjerne vil se moskus:-)*
- *La ulven leve! :P*
- *Etter å ha opplevd nedslakting av 2000 villrein i Nordfjella er jeg overbevist om at verken myndighetene eller miljøorganisasjonene er de rette til denne forvaltningen. Det samme gjelder ulv og bjørn. Faget naturfag og samfunnsfag må styrkes i grunnskolen og i barnehager slik at unger får dette inn med morsmelka-først og fremst. Vi har altfor mange teoretikere som driver med dette. Lokale grupperinger må høres på, bønder med beitedyr, jegere, friluftsfolk.*

- *Jeg mener det er viktig men må nokk innrømme at jeg ikke får gjort så mye selv.*
- *Jeg ønsker et sterkere vern om ville dyr i Norge. Spesielt rovdirene er en utsatt gruppe. Jeg syns vi mennesker skal ta mer hensyn til dyrene og tilpasse oss mer de. Det er umulig for dyrene å tilpasse seg oss. Menneskene gjør stadig inngripen i dyrenes områder og presser dyrene til faretruende utrydding.*

Svar fra nasjonalitetsgruppen Tyskland (oversatt ved hjelp av Google Translate):

- *I ca 30 år har jeg vært alene eller i to i NO. Jeg har kjent moskusene i lang tid. Har også hatt kontakt med andre dyr. Også fått venner i Norge og fikk veldig god informasjon. Det jeg anser er katastrofalt, er situasjonen for polare ræv nær oppdal. Offisielt er det forbudt å nærme seg dyrene ytterligere enn 200 m. I august 2018 så jeg to fotografer som står eller ligger noen få meter foran bygningene. Ha inntrykk av at polarrevene blir handlet i kretser av fotografer som en vare. Hadde siden 2009! muligheten til å observere disse dyrene langt unna og få et innblikk i hele systemet. Ingen av bildene mine har noen gang blitt publisert. Ingen ble sendt til grusbruddsområdet. Har største tvil om hele prosjektet hvis det fortsatt er mulig å gå nøyaktig mellom dyrene og ta bilder fra 10 meter. Det ville være mitt største ønske om å se en forbedring når jeg kommer tilbake til NO i 2019.*
- *Mer må gjøres for å beskytte og bevare ville dyr og miljøet!*
- *Vennligst få så mange moskus som mulig! Derfor kommer du til Dovrefjell! Bare unikt !!!!*
- *At det er konflikter mellom vill reintroduksjon og bønnens behov er forståelig, f.eks. Konflikter mellom ulver og Schferen i Schlweswig-Holstein.*
- *Det er veldig viktig å beskytte de ville dyrene og for å bevare uberørt natur så langt som mulig.*
- *Turismen må være sensitiv overfor miljøet og bevaring av fauna og flora.*
- *Det er viktig på et tidspunkt når teknologien for miljøforringelse utvikler seg raskere og raskere, noe som gir naturen store retreat og bringer folk til naturen. Bare de som forstår hvor unik villmarken er, vil også prøve å beskytte den.*
- *Vanskelig, men veldig viktig for meg er å finne og opprettholde balansen mellom turisme og naturvern. Selvfølgelig vil mange mennesker se muskusokene. Og det er også viktig etter min mening, fordi du er mer villig til å beskytte noe når du vet det. For mange grupper og for mange grupper på samme tid i ett område kan forstyrre alle involverte: dyrene, miljøet og selv observatørgruppene selv.*
- *Bevaringen av miljøet vårt er ekstremt viktig fordi vi som mennesker bare kan eksistere sammen med og stole på det.*
- *Nasjonalparker er svært viktige. Norge (og nesten alle andre land) bør identifisere enda mer beskyttede områder.*
- *Hva kan være viktigere enn å bevare miljøet? Boarealene forsvinner hele tiden, og vi berører hele tiden oss selv og mange dyre- og plantearter av vår levebrød. Enhver handling for å beskytte naturen - som i Dovrefjell - er en liten samtale for meg, for ikke å miste motet.*
- *Bevaringen av ville dyr og miljøet er svært viktig for oss. Selv i en by med nesten 2 millioner innbyggere forsøker vi aktivt å beskytte miljøet i vår delvis naturlige hage: plante blomster for bier og sommerfugler, lyskilder for hedgehogs, salamanders og flaggermus, damme med nyter og padder, hekker og mye mer. Siden vi også ikke bruker en bladblåser (dessverre veldig vanlig her) summende og summende i hagen. I tillegg bruker vi sjelden biler, avfallshindring, avfallsseparasjon og kompostering er selvsagt. I oktober 2018 deltok vi i undersøkelsen "Distribusjon av marine kull" ved Universitetet i Oldenburg / Tyskland og rapporterte drifter funnet på Nordsjøkysten i Danmark under www.macroplastics.de*
- *Jeg var litt ambivalent etter at jeg lærte at muskusnøkkelen faktisk kom til Norge som sledehundermat og dyreparker, og at deres naturlige habitat ikke finnes her i det hele tatt. Jeg synes også det er problematisk at overintensiv spillobservasjon generelt forstyrrer og endrer*

villmarkspopulasjonen. På den annen side kan jeg bedre beskytte det jeg kjenner. Hvem kan finne det sunne målet her?

- Det bør være mange flere naturreservater. Mannen bør ha mye mer respekt for natur og dyreliv.

Svar fra nasjonalitetsgruppen Benelux (oversatt ved hjelp av Google Translate):

- Wildlife var her lenge før oss, så vi bør behandle det med respekt og verdighet.
- Vurder dyrelivet som en viktig og nødvendig ressurs, ikke noe du bare kan "bruke"
- Det er veldig viktig for meg å ta vare på alle arter
- Du stiller mange spørsmål om vern av ville dyr, men denne turen endret ikke våre synspunkter om dette, vi liker natur og dyr generelt, også ville dyr, derfor besøkte vi Norge og gjorde denne safari vi vil fortsatt endre vår synspunkter og våre handlinger på dette emnet
- Vår planet er basert på et økosystem som inkluderer dyr. bevaring av dyr hjelper systemet til å holde seg sunt, og i siste instans kunne redde denne planeten jeg tror.
- Jeg tror at Norge generelt har en god måte å konservere og styre dyrelivet på. Hvis dyr trenger beskyttelse, er de beskyttet. Hvis det er for mange av bestemte arter, blir de jaktet. Det er en god måte å holde en sunn balanse.
- om Ghandi sa, har verden nok å tilby for alles behov, men ikke for alles grådighet. Det er menneskehetens grunnleggende problem: det er altfor mye grådighet. Verden mister sin biologiske mangfold så raskt, og antall menneskelige arter vokser så fort at det etter min mening ikke er noen vei tilbake. Bevaring av ville dyr og invironment er ekstremt viktig, men når du ser f.e. hva skjer med den brasilianske regnskogen og hva vi kan forvente med nyvalgte politikere jeg er veldig pessimistisk.
- Jeg bodde i Afrika i mange år, og selv der dyreliv er ikke alltid vurdert som avgjørende. Min POV er at et balansert dyreliv er den eneste måten for menneskeheten å overleve
- Jeg tror at måten å gjøre det med moskusene er veldig bra. Jeg har for lite kunnskap for å gi en mer informert kommentar

Svar fra nasjonalitetsgruppen Øvrige Land (oversatt ved hjelp av Google Translate):

- Alle dyr har rett til å være fri og leve fredelig - vi mennesker er problemet for dyrene og miljøet - vi ødelegger det
- mer viktig og nødvendig enn noensinne; Kunnskapsoverføring, gjenkjenning av relasjoner / avhengigheter, mottak for fremtidige generasjoner
- Stopp ødelegge vår vakre planet for å tjene penger og alt blir bedre ...
- Vennligst slutte å drepe hval !!!
- I Danmark har vi diskusjonen om ulver og bever i naturen. Men dette er en annen diskusjon, siden vi har mye mindre plass enn i Norge, men jeg tror at de ville dyrene tilhører vår natur. Eksponering av ville dyr er også OK hvis de er regulert slik at mennesker og dyr kan leve sammen.
- Bevaringen av store viltdyr er det mest synlige aspektet av bevaring av miljøet, og dette bidrar til å øke bevisstheten og mobilisere på større emner. Det er derfor viktig å kunne tilby ikke-spesialister muligheter til å møte disse dyrene, og å benytte denne muligheten til å forklare at det er hele økosystemet som må bevare seg.
- Jeg er under inntrykk av at hver og en av oss globalt mangler informasjon om den virkelige miljøpåvirkningen av mange daglige valg, f.eks. forbruker kjøtt, kjøper klær, velger et varmesystem eller kjøper det. Vi har en tendens til å konsentrere seg om hendelser med høy synlighet, men mangler følelsen av at det er nødvendig å endre hele oppførselen

- *Dyr og miljøvern er viktig. Vi må gjøre så mye som mulig før det er for sent. Jeg er amerikansk og regjeringen min trenger å gjenkjenne viktigheten av bevaring og begynne å jobbe mot et grønnere Amerika.*
- *Vi tror at den gamle moskusen var der for å tilfredsstillere og tilfredsstillere, for å rettferdiggjøre ordet safari, vårt sannhetsinstinkt. ..og vår tur. Heldigvis har vi twinned en reinhest på 1 KM. VI HAR DETOURNE vår tur for ikke å forstyrre ham.*
- *Jeg har alltid vært veldig knyttet til fauna og flora. Siden lite. Jeg er vegetarianer og min far jobber i økologi. Jeg er veldig følsom for dyrevelferd. Og jeg finner det forferdelig at artene forsvinner av vår skyld. Jeg finner det utrolig at det er steder som din for å bevare natur og dyreliv.*

(Fra nettbasert spørreundersøkelse) Hvis du har noen andre kommentarer til moskussafari eller til denne spørreundersøkelsen kan du,

om du ønsker det, bruke denne boksen til å fortelle oss om dem

Svar fra nasjonalitetsgruppen Norge og Sverige

- *Undersøkelsen var veldig lang, og inneholdt spørsmål som jeg er usikker på hvorfor ble spurt. Hvor fornøyd var du med aktivitetsnivået til moskusen dere så på moskussafarieren?*
- *Gi et bedre overslag på turens lengde. Vi trodde vi skulle gå ca 10km. Endte opp med ca det dobbelte.*
- *Litt lang undersøkelse. Litt usikker på hvor mange vi var på safari, gjettest sann ca.*
- *Vi kommer tilbake til Dovre, denne gangen blir det en tur om vinteren*
- *Ble stoppet av en reinflokk, og måtte gå lang omvei med 2 barn. Ble morsomt for barna med kryssing av stor elv, og vi voksne kunne glede oss over storslått natur*
- *Takk for en fantastisk naturopplevelse, det ble et minne for livet!*
- *Vår guide (navn på guide) var utrolig dyktig og hyggelig guide.*
- *Utrolig bra opplevelse. Jeg er til vanlig svært mye ute i naturen på ulike typer friluftsliv, men dyrekikking er ikke noe mål med turen, men heller et positivt bidrag for å "intensivere" opplevelsen. Alt fra å se en lemen til jerv. Moskussafarieren ble i stor grad så bra pga den meget oppegående, behagelig og dyktige guiden Knut Berg-Domås*
- *Har bodd noen år i Øst-Afrika, og er trolig bortskjemt med mengden dyr vi kunne se på en tur.*
- *Lykke til med prosjektet - det oppleves meningsfylt å være med på undersøkelsen! Et viktig forskningsarbeid!*
- *Hadde dere hatt en stasjon på Dovrefjell ville flere kommet på tur/safarie*
- *Safarieren var en gave, noe jeg hadde ønsket meg i mange år*
- *Vedrørende "viltkikking" så er dette ikke et begrep jeg bruker eller tenker at jeg holder på med mye, bortsett fra denne moskussafarieren. Men jeg bruker en del dager på å se etter vilt, se etter fisk og observere dyr i naturen. Jeg jakter også, men dette regner jeg ikke som viltkikking - men som friluftaktivitet og jakt. Jakten resulterer ikke ofte i bytte, men at man får sett ulike dyr.*
- **KJEMPEOPPLEVELSE OG VI SÅ MANGE DYR. JEG ELSKER Å SE NATURPROGRAM PÅ TV OG UTOVER DET ER JEG IKKE AKTIV.**
- *Kanskje en viss regulering må skje. Det er jo flere arrangører som er ute hver dag....kan bli for mye*
- *Turen var en super opplevelse, og jeg lærte meget om moskus jeg ikke allerede vidste. Men den har ikke endret på mitt syn på nature, nature vern eller ligende. Er like positiv til det nå som jeg var før :)*
- *Det kunne ha vært greit å kombinere safarieren med en tur på Villreinsenteret dvs ha litt tid til det mens man først var i området.*

Svar fra nasjonalitetsgruppen Tyskland (oversatt ved hjelp av Google Translate):

- Takk og alt det beste!
- Vennligst ikke drep dyr!
- På noen steder følte jeg meg ikke som den riktige personen å snakke med, da safari var flott, men vi var spesielt i Norge for å bli kjent med landet og naturen, men ikke hovedmålet for Wild Life Watching.
- Det skal huskes at moskusen egentlig er en "invaded species" i Norge, og derfor bør ikke spre seg for mye.
- Vennligst fortsett med den vitenskapelige støtten!
- Jeg er interessert i muligheten til å gjøre en frivillig tjeneste i Dovrefjell. (Opptil tre måneder)
- Våre historier om moskussafarien inspirerte vår datter og ektemann til å gjøre denne safari sommeren 2019. Vi kjører med oss og tar vare på barnebarnet vårt i Furuhaugli.
- Jeg ønsker at disse turene til oksene vil bli bevart i lang tid.

Svar fra nasjonalitetsgruppen Benelux (oversatt ved hjelp av Google Translate):

- Nei takk, det var en vakker safari, en god tur og vakre omgivelser og natur
- Det var veldig hyggelig, og vi vil anbefale det til hvem som helst
- Fortsett det gode arbeidet!
- Det var en ting. Møtepunktet var et sted på en stasjon, og vi visste ikke hva stedet var vi skulle. Det syntes å være en parkeringsplass hvor vi allerede hadde druiven av, så vi kjørte om lag 50? Km for ingenting. Vi måtte allerede kjøre 125 km (en vei), så det ville vært fint om vi kunne ha møtt på den endelige parkeringsplassen, dette var nærmere for oss. Likevel var det verdt å kjøre 250 km for denne erfaringen

Svar fra nasjonalitetsgruppen Øvrige Land (oversatt ved hjelp av Google Translate):

- Jeg takker Nikoline for denne undersøkelsen, som biolog, jeg synes det er viktig å bli kjent med forholdet mellom bevaring og stor offentlighet gjennom turisme, frivillig arbeid og andre aktiviteter.
- vi har ikke med vilje kommet nær en av muskusokene (dvs. <100m), det var en enslig mann som bare vandret rundt. De andre vi så var på en mye mer respektfull avstand.
- Observasjonen av flora og landskap, og mer generelt forståelsen av miljøet der moskusen lever, var også viktige elementer i denne safari. Jeg synes undersøkelsen bør gi noen spørsmål om disse temaene.
- SAFARIORDEN ER IKKE ANPASSET. Jeg har en totalverdighet av den venstre kne! Derfor er jeg utstyrt med 2 stikkord av markedet. RETURNEN har vært vanskelig for meg av misforståelsen for å unngå rennene. KOMMER (MY SPEED MY BROTHER AND MIG) ALA ROAD DOWN GUIDE HAR KOM MED BIL TIL Å LATE USA TIL CAR PARK.WE TAKK DENNE GUIDEN, SOM HELT GJORT DET DET KAN HAVE Å BEHANDLE VÅRE BARRIER AV SPRÅK OG VÅRE FATIGUE. Jeg har deltatt i spørreskjemaet ditt, jeg vil returnere fra deg en forklaring om denne gamle okse-kaffen at "SEMBLAIT" VI VENTER. TAKK FOR DIN RESPONS VI VIL RETURNERE ANNET.
- Jeg anbefaler på det sterkeste denne safari laget med hensyn til fauna og flora. Hvis jeg måtte gjøre det igjen, vil jeg ikke nøle.